

# 让记忆永不褪色的密码是什么？

## 4位发布人讲述宁波时代变迁故事

记忆是时间的烙印，怎样将记忆的瞬间凝固成永恒？10月31日，由宁波市政府新闻办主办、宁波广电集团承办的“奋斗在一线 今天我发布”庆祝新中国成立75周年“时光印记”专场发布会在宁波博物馆举行。4位发布人以乐观的精神、饱满的热情，分享了这些年“亲历、亲闻、亲见、亲感”的时代变迁故事，向大家打开了一扇通往记忆世界的大门。



鲍菊莲走上发布台，分享自己的雕刻故事。



林毓向观众讲述自己讲解员的故事。

### 刻刀下的回忆杀

风车、房子、五斗橱、大衣柜、梳妆台……上百个木工摆件，小巧可爱，都是79岁的“木工奶奶”一刀一刀刻出来的。

“木工奶奶”名叫鲍菊莲，她第一次拿起刻刀，是为了在搬迁之前，给自家老房子留个纪念。“这是我1964年到镇海支农时住的农村房舍，这中间走进，左边两间住着男同志，右边两间住着女同志，这后面烟囱就是厨房，那个时候条件差，住在这样的房子里，冬天冷

得发抖，夏天热，蚊虫又多……”没有图纸，也没有草稿，“木工奶奶”用手中的刻刀，将百味杂陈的回忆雕刻成精美的艺术品。

时间流逝，随着时代的发展、社会的进步，“木工奶奶”刻刀下的摆件也越来越现代化。“现在生活条件好了，我每年都要到外面旅游三四次，去看更多的新东西。大木楼和风车都是这几年出去旅游时拍了照片回家照着做的。”鲍菊莲说。



余德富带着学生郑敏（左一）一起分享摄影背后故事。

### 镜头捕捉的城市进化「大片」

跟“木工奶奶”相比，“摄影爷爷”保存记忆也自有绝招。“摄影爷爷”余德富一拍就是50多年，今年已经85岁高龄。直播现场，余德富还带来了他的学生郑敏——一位依然活跃在宁波摄影界一线的中年摄影家。

“这是我1978年拍摄的东门口，那时经济还很落后，全宁波只有几辆公交车，我想用三辆公交车同框体现现代化生活场景”“这是我拍下的1986年的东门口，最醒目的是一块缝纫机广告牌。当时人们结婚流行‘三转一响’（自行车、缝纫机、手表、收音机），宁波是服装之都，缝纫机在人们生

活中很普遍”“这是1998年的东门口，高楼大厦多了，中山路拓宽了，人车都多了”“这是2008年的东门口，当年特别醒目的交邮大厦与如今数不清的现代化高楼相比，已是不起眼了”。一张张照片来回切换，余德富娓娓道来，只言片语间浓缩了甬城50多年的沧桑巨变。

江夏桥、天一阁、药行街、天封塔、东门口……这些宁波印记，在时间的沉淀中焕发出勃勃生机，大路小路四通八达，高楼大厦鳞次栉比。“书藏古今，港通天下”，经过改革开放40多年的洗礼，宁波走得更加沉稳、练达。

### 展品背后的国际「友谊瓜」

“这一件纪念玩偶，1983年由日本长冈京市友好代表团访问宁波时赠送。这一件贞德雕塑，2008年由法国鲁昂市圣女贞德中学赠送。这一件工艺狮子，2008年由意大利佛罗伦萨市和宁波结为友好城市时赠送……”宁波博物馆讲解员林毓说起这些展品，就像在介绍自己的宝贝一样。

每一件展品，都是一段友谊的记忆。改革开放以来，宁波的“朋友圈”越来越大，目前已与59个国家的116个城市建立了友好关系。“它们如同一个个脚印，记录了宁波与世界各地开展友好交往的历程；它们如同一座座桥梁，见证了文化交流、文明互鉴、民心相通；它们如同一个个音符，谱写出了和合共生的华章！”林毓动情地说。

从事讲解员工作16年，林毓见过数以万计的参观者。以前大多是老年人，他们更像是游客，走一会看一会，拍张照，就走了，不怎么听讲；而现在，年轻人越来越多，还有不少小朋友，他们更像聆听者、参与者，通过逛博物馆了解宁波的变化和发展，有时候还与讲解员互动。

“4位发布人为我们带来的这些新中国成立75年来的‘时光印记’，可以说是爱国主义教育和乡土教育课的生动教材，是历史与现实的生动会面。”宁波市社科联办公室主任张伟杰点评，“以小见大，以物寄情，守住这份历史记忆，就是在守住我们的文化根基，以更加深厚的文化自信展现昂扬奋进的精神状态，迈向更美好的未来。”

记者 施代伟 袁先鸣 文/摄

## 多维度突破，添彩美好金融生活

### 2024宁波市银行卡“品质力”展示启动啦

为了更好地向消费者普及金融知识，让宁波消费者更加了解银行卡功能，《宁波晚报》在年末推出“多维度突破，添彩美好金融生活 2024宁波市银行卡‘品质力’展示活动”，旨在更好地宣传推广银行卡的同时，让更多的市民认识、了解、享受到银行卡服务给我们带来的便捷，同时也促进各行银行卡业务的提升，将银行卡的发展和进步与客户的需求绑定。

根据中国银联发布的《中国银行卡产业发展报告(2024)》，2023年国内银行卡产业各方持续提升金融服务的便捷性、可得性和安全性，依靠技术进步和开放合作，实现支付产品的优化创新，在服务实体经济、防控金融风险等方面发挥了重要作用。2024年，银行卡产业在监管规范下，围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、

养老金融、数字金融“五篇大文章”，创新产品与服务模式，持续改善用户体验，更好地为实体经济高质量发展提供支持。

此次展示活动，分为信用卡和借记卡两大板块，凸显各家金融机构的银行卡在绿色金融、普惠金融、品牌辐射能力、本土根植能力、增值服务功能、服务私家车主、服务出国人士、服务时尚人士、服务企业主、精准服务女性、卡面设计创意、出行便利、养老金融、数字经济、贷款便捷、时尚个性等多个维度的力量和魅力。

即日起至11月5日，接受银行自荐。11月22日，在《宁波晚报》上推出“2024宁波市银行卡‘品质力’展示专版”，从而勾勒出宁波市银行卡的“肖像”，供读者们品鉴，敬请期待。

包佳