

# 柑橘产业如何破局？

## 象山红美人向新质生产力“问道”



徐阳(右二)指导橘农种植红美人。



“红美人”又获丰收。

众所周知，中国柑橘栽培面积和产量排名世界第一。

然而，近些年由于跟风种植，造成市场竞争加剧、品种结构不合理；只管栽种扩大面积而轻视产业链后端建设，品牌建设相对滞后，出现柑橘价格下降等现象。那么，如何突破这种困境？

10月28日下午，在杭州国际博览中心举行的第十七届亚洲果蔬产业博览会上，主办方专门为此组织了一场“华山论剑”——2024中国柑橘破局大会，参会的有来自褚橙、赣南脐橙、广西沃柑等知名品牌的策划人，西南大学、四川农业大学、浙江省农科院的专家学者，以及全国柑橘主产区的知名经销商。

作为当天唯一以政府主管部门出面参与讨论的主体，象山县农业农村局携手象山县供销社、象山柑橘博览园，分享了象山红美人产业专注提升新质生产力，谋求高质量发展的路径，成为全场关注的“破局”焦点。

## 2 现状：“人有我优，人优我创”

面对红美人爆炸式的发展，象山方面非常冷静。从2020年的3.2万亩到2024年的3.6万亩，象山已经预见到盲目增长后带来的风险，开始严格控制跟风种植，坚持品质为重。

在象山柑橘人看来，聚焦新质生产力就是破解柑橘困局的最佳途径。

在论坛上，徐阳亮出了象山柑橘产业发展新质生产力的“秘密武器”：人无我有，人有我优，人优我创。

“早期，我们推广别人没有的品种，享受了‘人无我有’的红利。现在，别人都有了你的品种怎么办？我们就优化完善，研发避雨栽培、完熟栽培、越冬栽培等技术，错开季节、做优品质，让象山红美人的上市期远长于其他产区，从11月到来年的春节，都能品尝到优质红美人。如果别人的品质也提优了怎么办？那就‘人优我创’。我们始终忧患意识，开展自主杂交育种创新，已繁育柑橘杂交后代上万株，储备具有推广前景的系列品

种20多个，比如‘特早熟的红美人’‘早熟的粑粑柑、甘平’‘有晴姬香味易剥皮的红美人’，坚持创新，继续走人无我有、人有我优战略。”徐阳说。

除了抓柑橘种业的核心竞争力外，象山这几年还致力于做大做强柑橘区域公用品牌。

象山县农业农村局局长史欣荣表示：“大河涨水小河满。我们成立了柑橘产业联盟，携手众多农户共建共享象山红美人品牌。2022年专门研究制定红美人等级分类标准，联合中国果品流通协会制定发布全国首个《红美人橘橙等级与包装储运》团体标准，明确了特级果、一级果、二级果分级标准，并且在生产销售中严格执行标准，按标分级、按标上市，以品质、品牌取信于民。”

《2024果品区域公用品牌价值报告》显示，“象山柑橘”区域公用品牌价值36.38亿元，全国排名第36位，居全省第二位，相比去年的27.67亿元，同比增长31%。

## 3 未来：科技赋能种植、流通和品牌建设

“始终保持忧患意识”，这是刻在象山柑橘人骨子里的基因。

面对时代发展，如何推动传统种植模式的迭代升级？用科技赋能种植、流通和品牌建设，象山走在了前面。

史欣荣说：“从2022年起，我们开始谋划建设柑橘产业数字大脑。以‘柑橘产业大脑+未来橘场’发展模式，贯通种植、加工、流通、品牌、服务等各环节业务流和数据流，实现主体全上线、地图全覆盖、数据全贯通、业务全闭环、服务全集成、一码全管控。其中创建的‘脱毒种苗溯源’‘一果一码’系统成为全国首创，‘浙农码’赋码216.8万个，用码1550.3万次，位居全省第三。未来，我们还将在这方面做出更多探索。”

这样的“一果一码”也给销售带来了很大的便捷。

象山县供销社主任苏峰介绍，在每年11月16日象山红美人开摘上市时，象山都会充分发挥柑橘产业联盟遍布全县15个乡镇712个会员的作用，根据市场需求，随时调配红美人，通过全县11条分选线按红美人等级标准选果，日选30万公斤优质果，送往阿里、京东、盒马生鲜、明康汇、ole、大润发及果

品批发市场等线上线下平台，一键直达送到消费者手中，消费者甚至可以在手机上查看这个红美人长在哪个果园的哪棵树上，“吃得安心、放心的同时，消费者对象山红美人也更加信任了。”

正是因为有了这一步步积累，才使得象山红美人能在行情起伏中，始终保持60元/公斤的市场销售均价。在亚果会柑橘展区占据C位的象山红美人展区负责人、象山柑橘博览园园主韩东道参展两天，就加了上千位客商的微信，他动情地说：“这一切都是‘象山红美人’这个品牌给的，我们会倍加珍惜。”

在此次亚果会的系列评选活动中，“象山柑橘”荣获中国柑橘区域品牌全国十强，“象山红美人”荣获中国新种业品牌大奖。

或许，这就是整个行业对柑橘产业破局“象山路径”的认可。

记者 张晓曦 王昱汀  
通讯员 赵鑫 陶安安 文/摄

## 1 回望：三个突破式发展实现“人无我有”

“橘生山海间，味道自然甜。”

象山红美人生长具有独特的地理优势。

象山半岛三面环海、两港相拥，属亚热带海洋性季风气候，光照充足，四季分明。这里光照独特，民间俗称的“三个太阳”——来自天上阳光的照射、海面镜面的反射、大棚薄膜的反射，滋养了红美人；这里降雨独特，夏季多雨、秋冬季少雨，保证了红美人既能在春夏季果实膨大期有充足供水，又能在秋冬季果实成熟期自然控水提升品质；加上独特的气温，以及在偏碱性、富含各种微量元素的海涂地这一独特的土壤上种植，于是有了象山红美人色泽橙红、果皮光滑、果实圆润、囊衣薄、化渣好、香味浓的特点，糖酸比在16以上的最佳口感，如果冻一般可以吸，从而成为倍受消费者追捧的“网红”柑橘。

“除了品种特性和地理优势，独特的栽培管理模式也是象山红美人脱颖而出的重要原因。”象山县农业农村局局长史欣荣在论坛上介绍，相对于其他产区的露天栽培，象山红美人采用数字化连栋设施大棚栽培模式，可以控温控水控品质。“我们始终坚持绿色安全理念，推行柑橘标准化生产，严格执行精准化施肥用药制度，示范打造高品质绿色柑橘。

2023年，象山成功创建国家象山柑橘区域公用品牌培育提升标准化示范区。让全国人民吃上安全放心、高品质、口感风味俱佳的红美人，一直是我们的目标。”

象山红美人的“成名”并非一蹴而就。从2001年发现全国第一棵红美人橘树到现在的20多年里，先后经历了“十年磨一剑”的试验攻关、“以点带面”的规模推广、“爆炸式”全面发展三个阶段。

象山县农业经济特产技术推广中心是象山柑橘科研的核心基地。负责人徐阳在论坛上介绍，当外界都在关注象山红美人的外貌和口感好等优点时，团队就开始关注落果、冻害、早衰等缺点，针对这些问题，在2007年就搭建了全国第一个红美人设施大棚，样板橘园实现亩产值20万元。2013年，象山橘农顾品又建立了全国第一个红美人规模化设施栽培基地，以20亩投产面积3年实现700万元利润，亩均效益超10万元，引发全国同行业瞩目。

四川、湖北、湖南等的全国10余个柑橘主产区都来象山考察引种红美人，象山红美人本土的种植面积从2017年的8000亩到2020年的3.2万亩，3年4倍增长，在全国的栽培面积突破百万亩。

## 结婚启事

新郎 陈子豪  
新娘 陈雨婷  
于公历2024年10月30日正式结为夫妇。  
特此登报，敬告亲友，亦作留念。