

“没想到，‘双十一’大促刚刚开始，我们从波兰进口的一款牛奶产品就成了电商‘断货王’。”近日，宁波保税区亚昇祥国际贸易有限公司总经理张鹏感到“忙并快乐着”，他一边下订单补货，一边奔赴全国各地的展会，帮中东欧商品打开销路。

在张鹏等“买手”的齐心协力下，宁波正成为中国与中东欧国家贸易往来的“黄金通道”。据宁波海关统计，今年前三季度，宁波与中东欧国家实现进出口额429.9亿元，同比增长12.3%。其中，8月、9月分别同比大涨81.5%、51.1%。

创下这一佳绩，宁波企业有何“生意经”？作为中国—中东欧国家博览会的举办地，宁波如何发挥博览会的溢出效应，为企业“牵手”中东欧保驾护航？



2024「嗨购中东欧」活动现场。通讯员供图

甬遇中东欧

## 双边贸易“甬”向前

### 宁波成为中东欧好物进入中国的桥头堡

1

购物车不断上新

今年以来，中国与中东欧国家的双边贸易迎来不少利好政策，比如，中国—塞尔维亚自由贸易协定7月正式生效，双方将分别对90%的税目逐步相互取消关税。

在此背景下，一批“甬”往直前的宁波企业正抢抓政策红利的风口，让中东欧商品在中国消费者心中“种草”，还把不少新品首次带入中国。

“看！这是我们进口的塞尔维亚草甸蜂蜜，很适合追求健康的中国消费者。”最近，宁波祥森科技有限公司总经理李燕芬的“购物车”不断“上新”。历经一年多考察货源、筹备手续、办理资质……她终于让塞尔维亚蜂蜜首次进入中国。

“非常幸运，我们的蜂蜜正好赶上中塞自贸协定生效，关税降低1.5个百分点。它将从宁波出发，以更实惠的价格和中国消费者见面。”李燕芬说，“另一个好消息是，塞尔维亚的李子干、鲜食蓝莓等农产品也获得准入资格，想必不久后也会登上我们的‘餐桌’。”

除了美味的食品，今年，宁波还在全国率先引进波兰面粉、匈牙利羽绒、塞尔维亚手工羊绒织物等新品，成为越来越多中东欧商品进入中国的首选之地。

在9月举办的2024年服贸会上，宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈慧携Biofresh玫瑰系列产品代表保加利亚参展，向全国各地的经销商推荐。而她“相中”的保加利亚商品，还在向健康食品延伸，如大马士革玫瑰花干是“养生党”泡茶的天然原料。

“我们做中东欧生意已有10个年头了。这些年，宁波的名气在中东欧品牌商中越来越大。他们看中这里的港口优势，也相信我们的运营推广能力，能帮助‘质好价优’的商品遍销中国。”陈慧说，成为中东欧好物“推荐官”，她感到“稳稳的幸福”。

2

拓市场形成合力

在中东欧新品进入中国市场之际，宁波的贸易商还在开动脑筋，让“买进来”的商品“卖得更好”，再让销量带动进口的增量，形成良性循环。

谁是中东欧国家的“网红”？答案非“塞铁”莫属。目前，由宁波祥森科技运营的B站“塞尔维亚国家馆”账号已积累了71万粉丝，网友们纷纷为“塞铁”一键三连，甚至将这份热情转化为购买力，让该公司的京东店铺创下一日卖出10万元的销售纪录。

“我们用视频展示塞尔维亚的风土人情和政商动态，并在评论区留下购买链接。令人惊喜的是，网友们非但不反感广告植入，还主动表示‘买它’。”李燕芬说，今年前三季度，宁波自塞尔维亚进口商品1.92亿元，同比增长3.11倍，背后就有社交媒体推广的功劳。

要想产品卖得好，销售渠道少不了。在张鹏和同事们打理的天猫旗舰店——“中东欧进口精品馆”里，捷克力特啤酒、斯洛伐克马蒂莎纯葡萄汁、塞尔维亚“懂咖啡”……都成为备受喜爱的“爆款”。

“起初，我们只卖自己进口的商品；现在，我们把它做成线上版的‘中东欧特色商品常年馆’，帮10多家友商一起卖货。因为品类越丰富，电商的流量就越大，大家才能互利共赢。”张鹏说。

众人拾柴火焰高。在宁波企业的通力协作下，中东欧国家的商品与文化在中国相继“出圈”。而宁波制造的盛名，也在中东欧国家同步打响。

去年10月，中东欧版的“淘宝”——罗马尼亚最大电商平台eMAG长三角运营中心在宁波成立。10余家宁波小家电企业率先入驻。时隔一年，越来越多的甬企注意到这片“沃土”中蕴含的商机，宁波瑞卡电器有限公司就是其中之一。

“我们主营电吹风等美发个护产品，打算借eMAG平台进军中东欧市场，下一步还想在罗马尼亚设立办公机构，一边做本土化经营，一边开设线下体验店。”瑞卡电器行政总监高春来说，罗马尼亚地处欧洲南部中心，市场前景广阔，是该公司重点布局的方向。

值得一提的是，宁波还在发挥大宗商品贸易的优势，加强和中东欧国家的合作，形成资源上的优势互补。今年前三季度，宁波从中东欧国家进口未锻轧铜及铜材20亿元，同比增长31.5%；进口金属矿及矿砂5.8亿元，同比增长35.5%。

3

组合拳持续加码

宁波作为全国首个中国—中东欧国家经贸合作示范区，通过举办一系列活动、出台一系列政策，打造支持中东欧贸易的“组合拳”。

自2022年以来，宁波已成功举办4次“嗨购中东欧”系列活动，用“真金白银”的消费券，让市民在家门口“秒杀”抢福利，感受中东欧商品的魅力。

今年10月，宁波启动2024魅力中东欧商品推广季，举办“甬”遇中东欧、“趣”味中东欧、“云”品中东欧、“摊”玩中东欧系列活动，通过地铁推广、商品品鉴、直播推广、国际市集等丰富形式，让中东欧好物“出圈”。

同时，宁波的海关、口岸、港口、交通、金融等相关部门，也在为中国与中东欧国家的双边贸易架起“看不见的通道”。

宁波海关创新推出“中东欧商品进口通关一件事”，帮助进口商解决政策法规、准入审批、申报通关等痛点，并在业务现场开辟“中东欧商品进口专窗”，提供中东欧商品“提前申报”“两步申报”“两段准入”便利化措施。

交通方面，宁波舟山港已与希腊比雷埃夫斯港、波兰格但斯克港、罗马尼亚康斯坦察港、斯洛文尼亚科佩尔港、克罗地亚里耶卡港等5个中东欧海港开通集装箱航线；宁波还和匈牙利首都布达佩斯开通直飞的洲际客运航线，成为长三角连接中东欧的“空中丝绸之路”。

“中东欧国家是我们的‘福地’。2022年，我在宁波搭乘全国首趟涉外商务人员拓市场往返包机，到匈牙利、波兰、罗马尼亚等地开拓市场。现在，我们对中东欧国家的出口额已占公司业务的三分之一。”作为一位外贸人，宁波瑞曼克斯门窗配件有限公司总经理丁言东对“牵手”中东欧充满信心，因为宁波和中东欧之间的情谊是他们最坚实的后盾。

“当前，宁波正打造中国与中东欧国家深化务实合作的主渠道、扩大进口的主平台、促进人文交流的主阵地。我们将以各类主题活动为抓手，增进宁波和中东欧国家之间的人员互动，让双边贸易勇往直前。”宁波市中东欧博览与合作促进中心相关负责人表示。

记者 严瑾

通讯员 吴瑶君 丁小津 张安然