

# 闻香识宁波

## 宁波香水品牌

### 首次斩获“金桂奖”

10月25日,在上海落幕的全国香水香氛行业官方顶尖赛事“2024金桂奖颁奖典礼”中,宁波香水品牌企业首次问鼎“金桂奖”,并斩获“一金一银”的好成绩,其中宁波寓义产品创意设计有限公司独中二元,凭借香水“迷途不知返”摘得“最佳中性香水奖”(专业组)“金桂奖”,同时香水“月亮从未落山”获“最受欢迎男香奖”(大众组)“银桂奖”。

据了解,“金桂奖”是中国香水香氛行业的官方顶尖荣誉,由中国日用化工协会、《瑞丽》杂志社于2023年联合创立,今年为第二届,旨在表彰中国香水香氛行业杰出品牌和产品,提升香水香氛行业影响力,助力杰出的中国原创品牌走向世界。

本届“金桂奖”共有来自227个品牌的782件作品参选,由108位专业评委与超1700位大众评委共同进行评选。“金桂奖”采取双盲评模式,在评选过程中采用统一公瓶,脱去包装,隐去作品品牌、外观等影响因素,以“盲选”形式仅对香气本身评选,且不提前

公布评委名单。

“非常惊喜,能首次获得‘金桂奖’,还是专业组的。”刚从上海载誉归来的宁波寓义公司主理人耿莹向记者表示,这次比赛的竞争非常激烈,既有众多国际香水大牌的设计产品,也不乏国内小众原创品牌。

“外包装印着醒目的汉字,香水配料加入很多中国元素,我们一直在传递东方美学。”耿莹表示,“最佳中性香水奖”和“最受欢迎男香奖”分别是专业评选奖项和大众评选奖项,能同时获得专业评委和大众评委的认可,实属不易。针对香水“迷途不知返”,

有专业评委表示,“让人上头的撩人香、个性十足的烟墨感”,其中加入了西柚、藏红花、肉桂、薰衣草、乌木等香料。而香水“月亮从未落山”的感受为“清冷、有距离感、木质香,清新的香柠檬直冲鼻腔,伴随着苦橙叶和粉红胡椒的新鲜、鲜绿和水意”。

近年来,中国香水香氛市场增长迅速,尽管目前香水的市场渗透率仍远低于欧美国家,但增长潜力巨大。2023年中国香氛市场已超过200亿元,有报告预测到2026年,中国香水市场规模将达400亿元以上规模。

记者 周晖



耿莹发表获奖感言。

## 上线8天 超100万人参保

“今年的‘天一甬宁保’什么时候可以参保?”“新年度参保了可以提醒我一下吗?我们家孩子后续治疗还需要用钱,就怕错过了这么好的保险。”每年,在宁波市普惠保险公共服务中心,这样的咨询时常贯穿在工作人员的接待之中。自2021年正式亮相以来,“天一甬宁保”与宁波市民的生活日益紧密,成为城市健康保障网络中的重要组成部分。

10月21日,2025年“天一甬宁保”正式上线,截至发稿,参保人数已经达到100万人。

今年的“天一甬宁保”产品延续历年公益、普惠、共富的理念,坚持三个“不变”——

一是,参保对象不变。宁波基本医保参保人均可参加。并且,不设既往病史等限制条件。

二是,缴费标准不变。和去年一样,成年人每人每年100元,学生及未成年人每人每年50元。

三是,保障范围不变。既保医保目录内,也保医保目录外。具体包括住院及特病门诊医保目录内及自费医疗费用,恶性肿瘤处方外配自费药品和特定罕见病药品费用,以及质子、重离子医疗费用等方面。

在此初心的基础上,根据历年理赔情况以及广大市民的健康需求,新年度产品也有一些新变化——

一是,适当提高住院及特病门诊自费医疗费用保障,将保费用到更多人需要的地方。

二是,推出连续参保优待政策,对连续三个年度参保,且近两个年度零报销的非既往症参保人员,提高住院及特病门诊自费医疗费用赔付比例。

三是,增加了健康咨询、健康管理、购药优惠等增值服务。

如今,“天一甬宁保”已成为宁波城市生活的一张“金名片”。

记者 史旻

**带走半瓶水  
节约不浪费**

倡导光瓶行动 杜绝用水浪费

浙江省文明办 浙江省机关事务管理局

“讲文明 树新风”公益广告

# 关爱未成年人 共创美好未来

社会主义核心价值观:  
富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

宁波市文明办