

海丝文旅大展昨闭幕

3天吸引12万人次观展



展会现场,人气爆棚。



展会现场的非遗表演。

改革创新,融合办展。10月27日下午,为期三天的海丝文旅大展在宁波国际会展中心落下帷幕。据初步统计,3天时间主会场入馆人数超12万人次,这场文旅盛宴在收获超高人气的同时,也赢得了参展商和国内外媒体的点赞和好评。

1 三展合一 实现“1+1+1>3”

本届大展,首次整合第九届浙江书展、2024海丝之路文化和旅游博览会、2024宁波国际旅游展三大展会资源,共设6个展馆,6大主题展区总面积超3万平方米。大展共吸引730多家企业参展,规模空前,此外,展会期间,还先后举办了75场展馆内活动、1100多场展馆外配套活动。

“逛海丝文旅大展去了”成为这个周末市民首选。展会现场,人流如织,展商的交易量更是持续火爆,展会开幕消息也登上了央视新闻……

浙江书展依然“名家荟萃、大咖云集”。孙甘露、刘醒龙、王旭烽三位茅盾文学奖得主来到现场与宁波读者展开对话;阅读界大咖樊登走进鄞州,做“书卷里的宁波”文化推广活动;知名作家叶辛、张晓风、马伯庸、白茶等莅临书展现场,开展图书分享会、主题讲座、新书发布会等活动,现场签售排起长龙,一度排到场馆之外。远道而来的匈牙利艺术家还在宁波美术馆举办了一场海丝城市主题画展。

展会还推出了免费入场、优惠购书、互动体验等多项惠民措施,除了提供种类丰富的线上线下文旅产品,宁波国际旅游展还积极响应国家促消费政策,推出多款旅展特价惠民旅游产品。

2 大展让境外媒体记者很惊艳

海丝文旅大展首次亮相,不仅吸引了境外参展商前来,精彩活动也引起了境外媒体的关注。

俄罗斯伊尔库茨克州媒体中心主编德米特里·柳斯特里茨基与同事一道,深度体验了海丝文旅大展,“宁波不仅经济发展得好,旅游资源也非常丰富,虽然我去过很多国家的城市,还是觉得宁波非常好,宁波是‘海上丝绸之路’始发港,非常重视对外交流,我们也会建议伊尔库茨克当地政府,(应设法)吸引更多宁波市民到俄罗斯旅游。”柳斯特里茨基表示,这次在展会上,他看到的展览都非常漂亮,其中一段中国传统戏剧(宁海平调)表演,给他留下了深刻印象。

3 参展商直呼“根本忙不过来”

“文创大户”故宫文创亮相,首次引入“熊猫快闪书店”、在不同区域盖章留念……今年三展合一,各大展馆内传统文化元素与现代科技元素相映成趣。置身现场,国内外各大城市当季主打文旅产品尽收眼底。

“忙,根本忙不过来!”当记者问起参展感受时,“忙”成了工作人员描绘三展体验的关键字。周末时段,各大展馆更是竞相发力,力图在人潮中脱颖而出。

“来到宁波这个展会,我们可以说

他留下了深刻印象。

作为本次海丝文旅大展的重点配套活动,匈牙利著名艺术家佐尔坦先生也把自己策划的“宁波”系列展带到了宁波美术馆。“我想介绍所有的作品给大家,讲述我过去几年在中国的经历,并讲述我对中国文化的感情。”展览现场,佐尔坦先生创作了一幅《丝绸之路》作品带给宁波观众,“丝绸之路与中国文化和经济息息相关。它贯穿中国与欧洲,在这幅画作中,有非常典型的中国色彩。”佐尔坦说,自己在宁波非常开心,对宁波的感觉也非常好。“我爱宁波!”佐尔坦开心地说。

是满载而归,收获很大。这两天的展会是非常火爆的,我们从早到晚基本上没空下来,所有工作人员齐上阵。”宁波国际旅行社黄经理表示,每天展区前排队的观众络绎不绝,平均每天的销售额有30多万元。

三展合一,也更显现出“办出新特色、新亮点、新成效”的特点。吸睛“爆款”层出不穷,不仅让观众直呼“三天逛不够”,也让参展商在宁波“满载而归”,“明年一定还来”也成为众多参展商共同的心声。

■延伸阅读 大展给宁波留下了什么?

展会组委会负责人在接受媒体采访时表示,此次“三展合一”,是宁波深入贯彻落实党的二十届三中全会关于深化文化体制机制改革的探索实践,旨在为宁波打造一个全新的文旅展示平台,并以繁荣港城文化为主轴,以悦享美好生活为主线,串联起书香润心、文化惠企、文旅融合的生动画卷,不仅展现了市域文化繁荣发展成果,也通过这一平台,进一步扩大了宁波的城市影响力。

本届展会,再次实现全省深度联动。据介绍,在主会场之外,2024秋浙江馆藏图书展示会于10月9日-11日在杭州举行,共展示约40万种精品新书,全国超1500家图书馆、出版社参展,订货总额超1.4亿元,再次创下历史新高。

宁波国际旅游展方面,本次展会涵盖了旅行社、航空公司、景区、酒店、民宿、休闲露营、美食、乡村旅游等多种业态,其中,国内外百余家文旅机构和企业参展。作为全国知名的文旅消费性展会之一,宁波旅展的“吸引力”“消费力”持续上涨,旅游线路、机票景点、酒店餐饮销售总额近千万元,乡村旅游馆推出丰富多彩的惠民特色产品,各个展区人气爆棚,观众络绎不绝。

“这次书展图书的种类很多,尤其是绘画类读本的品质有了进一步提升。这次是三展合一的展会,内容、形式也比以往更加多元化。大家在读书、买书的过程中,也能接触、感受更多文化产品和服务,我觉得这点特别好。”青年漫画家白茶对大展作出了高度评价。

三展合一,气象万千。文化自信的力量,在展馆内处处洋溢;文化产业的兴盛,在交易中闪耀……海丝文旅大展的背后,给展商、买手和观众带来更好体验的同时,更蕴含着宁波人厚植于心的坚定文化自信。

明年更出彩、来日更可期。首次创新联合举办三展,给广大市民和参展商带来全新体验,“参加完这样的展会,深刻感受到就像我们宁波的文旅口号一样,宁波,来了就欢喜。”市民章女士说。

记者 施代伟 袁先鸣/文
记者 杨辉 潘苗/摄