

一键生成AI心理测评、现场体验低空飞行器、沉浸式重走海丝之路……这些新鲜玩法都在海丝文旅大展上。

昨天是海丝文旅大展的第二天，恰逢周末，逛展的人一波接一波，除了淘书、盖章、“薅羊毛”之外，也有许多“黑科技”出现在展会现场，引得大家争相打卡。

现场收获 一份心理、生理测评

坐在一台笔记本电脑大小的设备前，正对着摄像头，保持静止，最快几十秒内，眼前这台机器便能一次性测出人的7项生理指标(血氧、血压、心率等)、13项心理健康指标(抑郁、焦虑、狂躁等)以及27项心理素质指标(创新、协调、抗压等)，并自动生成检测分析报告。

这是来自沐恩科技的AI心理生理测评系统，展馆负责人介绍：“被测者通过无接触式的摄像头视觉识别人脸，捕捉人的面部、颈部肌肉震颤等微动信息，就能分析得出情绪状态。”

“我的指标正常吗？”“我没有焦虑症吧”……在现场工作人员的指引下，许多市民排队检测。据悉，该系统已广泛应用于医院、学校等场所，为大众心理、生理健康提供助力。

飞行器 “开”进展会现场

在文博会展区“永麒科技”展馆，展出了全球首款取得“三证”(型号合格证、生产合格证、单机试航证)的低空无人飞行器，纯电动、垂直起降、自动驾驶，飞行高度可达300米。

“目前，它主要应用于文旅低空场景，已经在安徽淮北成功落地，游客无需进行操作，就可以乘坐无人机从空中俯瞰美景。”推出这项“黑科技”的永麒科技集团品牌负责人杜秀介绍，未来，有希望将这款飞机落地宁波，让宁波市民也能拥有更多的文旅体验。

永麒科技是宁波文旅会展集团一级子公司，也是海丝文旅博览会上的常客。作为中国领先的数字文旅夜游服务商，他们带来了具有超强沉浸式体验感的互动内容，展示企业“科技+文化+夜游”融合发展的优秀成果。

展会现场，这台低空飞行器向大众免费开放，一天下来，展馆前排队体验的人数丝毫没有减少。“坐上去就好像开飞机一样啊。”小名叫天天的小朋友兴奋地说。

科技感满满 海丝文旅大展上 来了这些“新鲜货”



能一键“换装”的AI摄影机。

一键“换装” 收获旅行打卡照

在“天派科技”展馆里，一台黄色的机器前也排起了长队。这是一台AI摄影机，市民选择自己喜欢的服装、场景，在机器前站定拍摄，便能够获得一张“超级大片”，还可以现场打印带走。

记者体验发现，AI摄影机里可选择的风格有许多，古装、婚纱、民国风……都能一键“领取”，同时还能和家人、朋友合拍，这妥妥就是“免费拍大片”啊。

据悉，该摄影机应用了AI换脸技术，实现个性化换装效果，通过深度学习算法和图像处理技术，使得换装后的效果更加真实自然。同时，通过AI服装模型技术对海量服装数据的训练和分析，能够根据用户喜好和需求，为其推荐合适的服装搭配。

VR体验现场感爆棚

正在宁波科学探索中心展出的“童话之城”沉浸式VR探索展，也来到了此次大展现场。一票难求的展览，在此次大展上可以免费体验，恰逢周末，展位前来打卡的小朋友络绎不绝。

这项展览实现360度全景体验，让体验者沉浸在童话世界里，可以乘坐阿拉丁的魔毯翱翔天际，也可以和小美人鱼一同探秘海洋深处。体验者只需要佩戴VR头显，就能实现虚拟世界与现实世界的丝滑切换。

现场不仅有小朋友体验，有家长也参与其中。“我看到了一张桌子，上面有个按钮，我一按，它就变成了一艘在天上飞的木船，我觉得好神奇啊！”有小朋友在体验后啧啧称奇。

更多“黑科技” 等你“解锁”

同样，在室内的文旅场景中，科技感也是让观众大呼过瘾。“杭州西雨”是一家动画公司，主要探索美术数字化场景设计，他们把“数字人”“元宇宙”以及AR、VR概念带到现场，与观众互动。

博物馆里的文物，往往看得见摸不着。但戴上“杭州西雨”的AR眼镜后，观众可以通过手势、语音与展品互动，全方位了解文物，还能参与互动游戏。看着眼前的鱼龙化石样本，一名小朋友摘下AR眼镜兴奋地说：“原来它长成这样，我看到了它在水里游来游去的，好像跟真的一样。”

在文博会展区，还有明星科技、未有文化(数字传媒)等企业集中展示了前沿数字科技、创新应用平台，并推出众多数字文化体验与观众见面，高清互动屏幕、脑波风暴、数字烟花、真人NPC、裸眼3D、虚拟神兽等科技元素，让观众在逛展中获得沉浸互动式的全新体验。

今天是此次大展的最后一天，现场还有许多“黑科技”等待你去“解锁”。

记者 郑倩雯 张贻富



小朋友在体验童话之城VR。



逛 展去!

有人攒了两个『显眼包』
有人『相中』104本书

10月26日，海丝文旅大展迎来第二天。雨水没有停歇，但大家逛展的热情并未受影响，国际会展中心的停车场停得满满当当，展馆里更是人山人海，淘书、看书、听讲座……大家都不亦乐乎。