



法式烘焙在文博会现场热卖。 记者 潘苗 摄

在文博会 感受“璀璨丝路”

这里有集蓝牙耳机底座、小夜灯等功能于一体的敦煌飞天流沙盘；这里有以西安兵马俑为原型开发的现场互动“数字人”；这里有集中介绍浙江、陕西、甘肃代表性文物的裸眼3D屏；还有法国展区的各色烘焙，保加利亚、罗马尼亚、塞尔维亚等中东欧国家带来的工艺品、咖啡、进口酒以及玫瑰制品……

昨日，第九届浙江书展、2024海丝之路文化和旅游博览会、2024宁波国际旅游展首次以“三展合一”的形式在宁波国际会展中心盛大启幕。

在文博会展区，“陆上丝绸之路”和“海上丝绸之路”沿线国家和地区首次实现文化联展，以“璀璨丝路”为主题展开跨时空文明对话，用各种具有冲击力的视觉、味觉以及带有科技感的互动小游戏体验，吸引市民游客踏上深远广袤的“丝路之旅”。

宁波与西安，一座是“海上丝绸之路”的始发港，一座是“陆上丝绸之路”的中心城市。今年11月26日，两座城市将以“东方的起点”为名，在宁波博物院推出一场为期三个多月的联合特展。

文博会上，一个精心设计的“预展馆”率先亮相。

提前制作的展览宣传片在大屏上滚动播放，集纳两地重点文物展品信息的裸眼3D屏，使观众更立体地体会到文物的质感。法门寺地宫的秘色瓷、陕西历史博物馆的金银器、仰韶文化的人面鱼纹陶器以及宁波河姆渡遗址出土的代表性文物，屏幕上“预告”的文物都将于下月齐聚宁波。

“今年是‘丝绸之路长安—天山廊道路网’和‘中国大运河’双申遗十周年。宁波和西安两座城市，早已建立起密切的经济与文化往来。再加上列入世界遗产预备清单的‘海上丝绸之路’，中国三大线性文化遗产都在宁波这场展览中有所体现。”宁波博物院院长张亮说。

今年也是中法建交60周年。海丝之路文化和旅游博览会特设法国文化展区，其中一家“法式烘焙推荐面包店”吸引了众多中外游客。

宁波市荣誉市民、法国鲁昂宁波友好委员会主席樊尚·勒马尚也来到

现场，成为宁波文旅的“推荐官”。他表示，今年宁波和鲁昂两座城市之间的交流非常频繁，他本人参与了多场双城互访活动，成果丰硕。

“我来中国已经有70多次了，基本上每次都会来宁波。大部分法国游客可能更习惯去北京、西安、上海、杭州、桂林等城市旅游，但我个人认为，宁波也有非常多可看的东西，如寺庙、山川等等，有美丽的景观。希望有更多的法国游客能花三四天时间到宁波深度游，来中国不仅仅是去北京爬长城或去西安看兵马俑。”勒马尚笑着说。

现场，他还品尝了宁波博物院展区推出的一款丝路特色融合小食，埃塞俄比亚咖啡豆加上“缸鸭狗”的汤圆，用盖碗盛放，当咖啡的醇香遇见汤圆的甜糯，别有一番滋味在唇间。

在国际展区，多个中东欧国家也带来了特色展品，吸引不少“洋面孔”到现场打卡；国内展区，重庆、长沙、广州、厦门、杭州、苏州、哈尔滨等海丝节点城市与友好城市，也展示出多元文化特色，为观众奉上丝路文化交流共享的盛宴。

作为浙江省重要文旅博览会活动之一，海丝之路文化和旅游博览会已连续举办9届，成为展示港城文化繁荣发展新成果、促进海丝沿线城市交流互鉴、推动国内外文旅产业合作共赢的重要平台。

海丝风情扬古韵，文旅博览汇新篇。以“丝路”为名，扩容国际，促文明互鉴；用科创引领，资源互补，助产业腾飞。10月25日至27日，“海丝文旅大展”在宁波，让来宾看见世界。

记者 顾嘉懿

旅游展上 体验“旺字当头”

展位前涌动的人潮、数十米长的“集章大军”队伍、网红美食摊下单的“滴滴”声……这是昨天国际会展中心2号馆的宁波国际旅游展的盛况，体现了文旅消费持续升温的势头。

上午9点，宁波国际会展中心2号门开启，一批接一批市民涌入，“我们每年都来旅游展，比‘双11’还便宜！今天囤了家人的春节档的产品，下单了澳大利亚十日游，人均便宜了3000多元。”有市民说。

“芒市、瑞丽、腾冲6日游”原价2999元，旅展价1999元；“哈尔滨、亚布力、雪乡双飞六日游”原价1899元，旅展价仅需1499元……宁波国际旅行社、浙江春秋国际旅行社等多家旅行社展位前，不少人现场咨询、下单，场面火热。

“一开门就有人来下单了。”浙江达人旅业有关负责人告诉记者，这群客人一口气下单了6份1688元的山西八日游，“很多人会提前做攻略，目标精准、下单果断。”宁波国际旅行社有关负责人则表示：“乌兹别克斯坦&哈萨克斯坦十日游是本次展会的一大热门，优惠力度大，同时这两个国家还有免签政策，可以说走就走。”

北仑、象山、江北等宁波区（县、市）主题馆里也是人气满满，象山旅游集团有关负责人表示：“象山接下来会有两场音乐节，因此推出三条音乐之旅线路，包含双人音乐节门票、高级海景房住宿一晚以及象山其他景点门票等，非常抢手。”

在乡村旅游馆，象山晓塘俊绣电子商务有限公司带来的红美人和大丰蜜橘一口气卖了200多斤；在宁波旅游夜市展区，还举行了一场限时拍卖，记者关注到，有一位市民以百元价格拍得原价300元的文旅家庭卡，凭此卡可带家人免费畅游宁波热门景点。

本届旅展云集全国百余家文旅机构和企业参展。由此，风靡旅游圈的“盖章风”再次刮进宁波。展会期间，一些国内参展城市携“章”而来，以往需要奔赴多地才能获取的文旅印章，如今可以“一网打尽”，“我带全公司16个人都来了，大家都喜欢

盖章。”市民胡女士一行一小时收获近1500个章。

据了解，现场的盖章活动，不仅可以自带本子，还可以购买“通关文牒”，继而获取详细打卡攻略及定制版盖章本套组（一套三本），集齐三本的盖章者还有机会获得定制款“显眼包”一只，每天限量200只。记者昨天下午2点多在柜台询问时，已售出100多套。

其间，记者也尝试排队打卡，部分热门城市展位的长队一排就是20多分钟，且“断墨”现象频频发生，“盖的人太多，补了七八次墨了，预计明天人更多。”多家展位工作人员有了“幸福的烦恼”。

每年旅展总少不了新玩法加持。从非遗展陈，到AI拍照；从传统的象棋，到兴起的匹克球……宁波国际旅游展的展位前，人头攒动。其中，在宁波旅游夜市的互动体验区，摆上了一副中国象棋，“我的任务就是坐在这里，谁有兴趣就来和我下。放心，我只是会下，不厉害。”“棋手”小周笑着说，其实这也是送福利的机会，只要赢了他，就可以扫码赢福利了。

再走几步就到了人气爆棚的“无界魔镜”展示区。这个AI影像馆共有300多个模版，分成老年人、儿童、民国等不同的子场景，依托不同的文旅景点或网红打卡地。这一AI新玩法受到了很多老年人的追捧，“感觉一下年轻了许多，拍出来的效果很好。”据工作人员翟显介绍，AI算法可以实现80%的原像和20%的美化，看起来有AI的痕迹，但也不是很夸张，所以很多市民乐意尝试。

此外，还有竹筏、鱼拓等非遗展示，以及糖画打印、“童话之城”VR探索展，尤其是热门房车、露营套餐及各类户外旅行用品展示，吸引了众多市民参与，“一边互动体验，一边领取福利，收获满满，简直赚翻了！”市民们纷纷感慨。

记者 谢舒奕 马涛 郑倩雯



市民游客集中在展会前盖章。 记者 潘苗 摄