

# 宁波市水务环境集团制水分公司 开办“锻丹心、献清泉”制水讲坛 受众1500人次 激活企业高质量发展



桃源水厂

厂长给职工讲解水厂工程管理合规性实操,宁波首席工人为一线化验员传授微生物检测中常用的灭菌方法,业务骨干分享水厂、水科技馆的讲解经验……在宁波市水务环境集团制水分公司,以“锻丹心、献清泉”为主题的“制水讲坛”已成为职工自己的讲坛,活泼的形式、丰富的内容、轻松的氛围,这种给思想“充电”,为工作“加油”的学习模式,深受职工喜爱。

“制水讲坛”于2023年开办,至今已累计授课超50次,受众达1500人次,“制水讲坛”注重党建思想传播和形势政策教育,注重业务实操性与通用性,让身边人讲身边事,变“长篇大论”为“短小精悍”,变“单一型”为“多样性”,变“灌输式”为“互动式”,达到职工“愿听、爱听、想听”的效果,为企业高质量发展注入了不竭动力。



水质化验

## 1 “制水讲坛”， 搭建职工交流平台

“现场实物讲解教学,我们不懂就问,一下就能理解掌握,而且氛围也比较轻松自在。一堂课下来,既掌握了技能又增加了同事间的沟通交流。”参与微生物检测灭菌课堂的一名职工说。

据悉,为进一步提升全体职工技术技能水平,打造“全岗通”新模式,制水分公司党委于2023年创新推出“制水讲坛”。该活动通过搭建党员与群众、老职工与新职工之间的交流平台,共同学习红色文化、制水工艺、供水保障和创新技改等方面的知识,实现职工共研共悟共成长、同思同行同提升。

在“制水讲坛”上,党员职工表率,纷纷走上讲台,分享自己在工作中的经验心得和技术创新成果。他们不仅讲理论知识,还结合实际操作,演示技能技巧,让参与者在轻松愉快的氛围中掌握知识、提升技能。老职工也通过这种“传帮带”的方式将技术技能传授给新职工,确保企业技术传承不断档。

## 2 党业融合, 推动企业创新发展

据了解,制水分公司围绕“锻丹心、献清泉”党建品牌,以“十指连心、水润民生”为载体,通过水厂与周边乡村联建,发挥技术优势,践行为民服务宗旨意识,如东钱湖水厂为东吴镇水厂应急演练提供专业建议,毛家坪水厂帮助抢修鄞江镇芸峰村农村水站设备故障等。

今年7月,毛家坪水厂顺利通过浙江省现代化水厂评审。该评审标准非常严苛,专家从水质要求、净水工艺、电气机械设备、自动化和信息化、管理科学、安全生产以及环境优美等七方面对水厂进行综合评分,代表着当前行业最严格的水质管理要求和最先进的水厂管理理念。

“党建工作是推动企业改革发展的重要力量,公司党委将党建工作与企业管理、生产运行、创新技改等有机结合,确保党建工作在推动企业发展中发挥实质性作用,让职工实现思想上‘充电’、工作上‘加油’。”制水分公司相关负责人介绍。

## 3 围绕核心,推动成果转化

制水分公司下属江东、北仑、东钱湖、毛家坪和桃源5座自来水厂和1家管网管理所,总制水能力达到200万吨/日,运维超过436公里的大口径引输水管网。在“制水讲坛”的推动下,制水分公司围绕制水工艺、供水保障和创新技改这三个发展核心要素,不断推动成果转化。

在生产工艺方面,制水分公司注重引进和应用新技术、新工艺,提高制水效率和水质安全。目前,江东水厂和桃源水厂率先完成超滤膜技术改造,“超滤水”占比中心城区总供水量1/3以上,桃源水厂还是全国规模最大的浸没式超滤膜水厂,日制水能力达50万吨。今年夏季高峰供水前,江东水厂完成23组超滤膜池更新改造,新更换的超滤膜采用浸没式柱式膜,可有效提高产水能力。

在供水保障方面,制水分公司建立了较完善的监测和预警机制,确保供水系统的稳定运行。管网管理所优化完善巡线路径,有效增强大口径引输水管网监管的效率。今年1月至9月,完成巡线里程10324公里,提交巡线报告144份。

制水分公司探索大口径引输水管网体检和预警体系,通过引进高

频压力计、水听器、噪声监测、隧洞水下机器人等感知设备和检测监测新技术,进一步提高大口径引输水管网运行的智慧化水平。同时注重节能降耗,东钱湖水厂是宁波中心城区主力水厂之一,日供水量达50万吨。今年1月,东钱湖水厂实现光伏发电,预计每年可提供约38万千瓦时绿色清洁电能,相当于每年减排二氧化碳315吨,整体替代水厂原用电量约6%。

在创新技改方面,制水分公司鼓励职工创新开拓,发挥工匠精神,大胆提出技改方案,优化生产流程,实现降本增效。目前已申报“一种用于清洗超滤膜芯的装置”等专利12项,其中4项已取得国家实用新型专利证书。

1998年出生、来自桃源水厂的“浙江青年工匠”林安,创新设计了一种防止气体流失的膜池空压机储气罐内部排水机构,有效促进储气罐主体排水,并防止排水过程中气体流失损耗。以林安领衔的“桃源工匠创新工作室”也将于今年年底落成。届时,该工作室将发挥示范引领作用,引导更多的职工、创新骨干投身到岗位创新创造中。

记者 边城雨 通讯员 张妍琦



“制水讲坛”