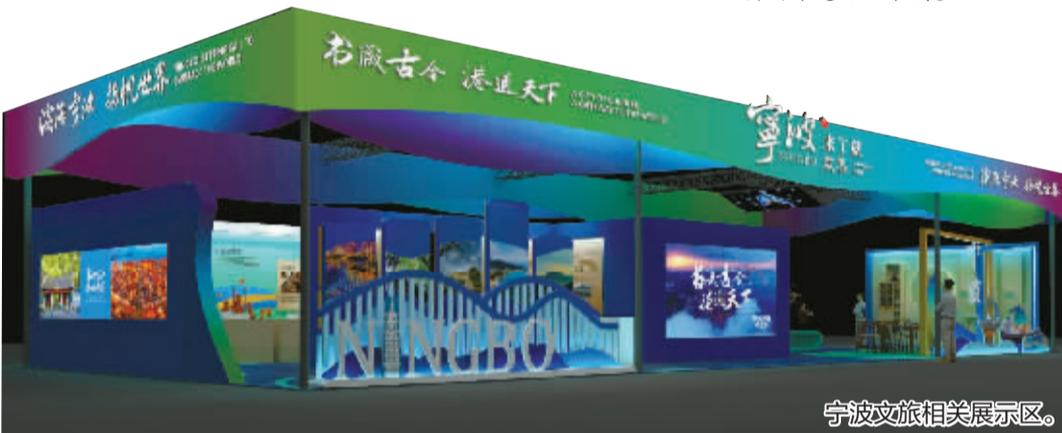


明州非遗坊效果图。



宁波文旅相关展示区。

3 强化「城市IP」的交流与输出

博览会不仅是展示平台,也是文化交流的窗口。

在文化创意展区,本届博览会还邀请了“在文旅”“故宫文创”“西泠印社”等机构参展,集聚海陆丝绸之路、故宫文化、大漠敦煌、熊猫、三星堆等众多国潮经典文创IP,集中展现文博新活力新风采,助力宁波文化价值输出。

“在文旅”展区侧重文创品牌的整体打造,将千里江山、敦煌、熊猫等多个知名IP同台展示,相关冰箱贴、书签的售卖,以及空灵鼓的互动体验,有望吸引较多游客;一直以来都深受欢迎的故宫文创,也选择了代表性的产品,到现场展示售卖。

除了“引进来”,博览会另一功能便是助力宁波本土文化“走出去”。前几届,博览会曾通过“文博奇妙夜”等活动的举办,激发了市民的参与热情,为宁波文旅产业城市IP的培育提供机遇。

本届文博会将在此基础上,进一步让阳明文化、藏书文化、宋韵文化、海洋文化、海丝文化、商帮文化等具有宁波文化标识

的宁波本土文化,以及宁波本土设计品牌、时尚作品、数字艺术、创意市集和非遗文创等现代元素,与国际多元文化相结合,为城市文旅产业发展带去更广阔的视野和更多元的发展机遇。

5号馆将引入以创造“独一无二的宁波记忆”为主旨的明州非遗坊展区,融展陈、销售、研学、传播、体验等功能于一体,为市民游客提供多种非遗体验;4号馆的“宁波,来了就欢喜”展区,将重点展示“海洋文明宁波起源”“文化强国宁波有戏”“中国旅游宁波开篇”三大主题,强化推介宁波的文旅资源和产业优势。

“海丝之路文化和旅游博览会”本身也是一个年轻的城市IP,以此为引擎,对宁波城市文旅产业发展也有新的驱动力,有望成为新的经济增长点。

本届海丝之路文旅博览会将借鉴其他城市文化IP优秀的传播案例,进一步扩大海丝文博“朋友圈”,为宁波招徕更多游客,吸引更多的投资和合作项目落户宁波,推动宁波文旅产业高质量发展。 记者 顾嘉懿


宁波日报报业集团
 NINGBO DAILY GROUP

2025 订报季全面开启

您需要这两份报纸!

《宁波晚报》全年定价:360元 《现代金报》全年定价:290元

这不只是一张报纸,这是陪伴你成长的珍贵记忆。



教育信息 权威发布
宁波市教育局联合主办

你们为什么还在看报纸啊?



这不只是一张报纸,这是凝固我们城市岁月的每日史书。

字少事大 深度报道
更严谨 更严肃 更严实




宁波日报报业集团 宁东路901号一楼 发行热线:87685678 87685669 客服微信号:15057446275