

## 2024海丝之路文旅博览会看点

丝路交响  
科创共融

海丝风情扬古韵，文旅博览汇新篇。

10月25日至27日，2024海丝之路文化和旅游博览会将与第九届浙江书展、2024宁波国际旅游展以“三展合一”的形式，在宁波国际会展中心开展。其中，3号馆、4号馆及5号馆东侧为海丝之路文化和旅游博览会展区。

据宁波市会展旅业有限公司总经理潘慧敏介绍，本届博览会将以“弘扬丝路精神 共创美好未来”为主题，总面积超1.3万平方米，共设34个特装展区，特装率高达99%。设计采取时尚风格，一步一景、一展区一特色。

截至目前，博览会已吸引参展企业300余家，计划举办文旅推介项目10余场，有9个重大文旅项目将在博览会上签约，同期配套活动约30场。

以“丝路”为名，扩容国际，促文明互鉴；用科创引领，资源互补，助产业腾飞。2024海丝之路文化和旅游博览会准备就绪，大幕将启。



宁波博物院展区上演“丝路对话”。

## 1 『海丝』陆丝』首次携手联展

作为浙江省重要文旅博览会活动之一，连续举办八届的海丝之路文化和旅游博览会，业已成为展示港城文化繁荣发展新成果、促进城市交流互鉴、推动国内外文旅产业合作共赢的重要平台。

具有突破性的是，本届博览会将专设“璀璨丝路”跨时空文明对话展区，以“丝绸之路”为主题，首次实现文化联展。

这一创意的重要依托是宁波博物院即将于11月开展的“东方的起点——宁波与西安海陆丝绸之路跨时空对话特展”。宁波是“海上丝绸之路”的枢纽港之一，西安是“陆上丝绸之路”的中心城市，两座城市都是东方文明的重要起点，共同见证了古代东西方文明的辉煌交融，书写了中华文明史上的璀璨篇章。

本届博览会上，宁波博物院将提炼宁波、西安及其他城市的重点文物信息，打造一个古今结合的“预展馆”。该展区充分应用数字技术，如360度三维模型、3D裸眼屏技术等，让观众清晰看到文物的外观与细节。此外，观众还可以体验真人棋类游戏——“丝路奇旅”，通过投掷巨型骰子模拟丝绸之路探索，并在“途中”收集城市卡和文物卡，加入数字互动小游戏。

除了视觉，还有味蕾体验。宁波博物院的咖啡品牌“宁泊咖啡”将联合缸鸭狗，将宁波特色的汤圆、年糕、酒酿等东方美食，与埃塞俄比亚等国的优质咖啡豆相融合，“挑战”观众的味蕾。

在4号馆国际展区，法国、保加利亚、罗马尼亚、塞尔维亚等国家，以及重庆、广州、杭州、哈尔滨、长沙、苏州、厦门等国内海丝节点城市与友好城市，也都将展示多元文化特色，为观众奉上丝路文化交流共享的盛宴。

其中，位于4号馆的中东欧国家特色文化展厅将集中展示中东欧工艺品文化、咖啡文化、进口酒文化与玫瑰文化。现场设钢琴演奏与食品区，可以说是一次“精华”的浓缩。

## 2 『科技+』文旅，勇闯新赛道

与书展的文化创意馆相衔接，2024海丝之路文化和旅游博览会在5号馆东侧设有数智科技展区、文化创意展区、文化金融展区和网红品牌展区，侧重科技感和和互动性。

当前，用数字技术赋能文旅发展，已经是一种大趋势。在博览会上，将有更多数字文化体验与观众见面，比如现场将大量运用高清互动屏幕、脑波风暴、数字烟花、真人NPC、裸眼3D、虚拟神兽等科技元素，塑造沉浸互动式的全新体验，展示数字技术在文旅领域的广泛应用。

“杭州西雨”是一家动画公司，主要探索美术数字化场景设计，他们将把“数字人”“元宇宙”“AR”“VR”概念都带来现场，与观众互动；“永麒科技”是宁波文旅会展集团一级子公司，也是海丝之路文旅博览会上的常客，作为中国领先的数字文旅夜游服务商，今年他们将继续带来具有超强沉浸式体验感的互动内容，展示企业“科技+文化+夜游”融合发展的优秀成果；明星科技、未有文化（数字传媒）等企业也将集中展示前沿数字科技、创新应用平台，勇闯“科技+”文旅新赛道。

除了科技含量较高的互动环节，本次博览会也在其他配套活动的设计上也非常亲民。为引流年轻消费群体，博览会将提供一个年轻时尚、好逛好玩的消费氛围。

现场将举办书卷里的宁波、《海上传奇》文化研学等主题沙龙，举办王者荣耀电竞大赛、咖啡大师赛等赛事活动，还将推出“海丝阅章”集章、网红墙等打卡活动，以活跃展区人气，增强年轻人逛展的趣味性和沉浸感。



宁波博物院准备的“周边”。



中东欧国家特色文化展厅设计效果图。