往届书展现场。 资料图片

1 九大主题展馆全面提升，打造全省书香盛宴

第九届浙江书展的年度主题为“共读经典 文化润心”，展览以宁波国际会展中心为主会场，1号馆、5号馆、6号馆作为主展馆，主展馆总面积约13080平方米。

在传承历年精华内容的同时，今年的书展更加注重图书甄选、场馆设计、亲民服务、读者互动等核心要素的提升，设九大主题展馆，力争给广大读者带来逛展全新体验。

在以“经典传承”为主题的1号馆，特别设立“我陪孩子读经典”悦读馆，推荐“读经典”书目，并通过阅读经典录制、数字阅读、非遗手作、亲子互动等形式，多维度呈现阅读陪伴场景。

在以“阅读共融”为主题的6号馆，设有以“阅读悦经典”为理念的名社好书馆、以“阅读悦快乐”为理念的少儿阅读馆、以“阅读悦有趣”为理念的书香生活馆、以“阅读悦松弛”为理念的阅读场景馆。

在以“书韵创想”为主题的5号馆，设有特色书店馆，汇聚上海香港三联书店、杭州南宋书房、舟山岛上书店等20余家省内外“最美书店”，集中展示精品书籍、文化产品和阅读服务。

2 全省联动，千余场全民阅读活动同步举行

本届浙江书展以“三展融合、两地并行、全省联动、区域协同”的方式，开展丰富多彩的全民阅读和展览展示活动，其间将举办75场展馆内活动、1100多场展馆外配套活动。以书展大平台，串联起图书发行、出版行业上下游产业链。

今年的浙江书展，主会场继续设置中国出版集团馆、长三角联合馆，聚焦全国图书出版行业最新成果，持续推动沪苏浙皖三省一市出版发行行业互融互通。

作为全省的文化盛事，本届书展的多场配套活动已率先启动。目前，在杭州举办的2024浙江馆藏图书展示会，订货总额已突破1.4亿元。同时，全省各地将设立100余个分会场、举办上千场全民阅读活动，共同营造“书香浙江”“文化共融”的浓郁氛围。

3 现场揭晓“浙江书展年度推荐书单”

精品图书方面，本届书展将集中展出党的创新理论著作、全国优秀精品出版物、地方文化精品出版物，以及近期出版的新书共计3万余种。其中，中国出版集团旗下各家出版单位将携《复兴文库》《中国大百科全书》《点校本二十四史》等国家级重大文化出版工程书籍集中亮相；上海世纪出版集团、江苏凤凰出版传媒集团、浙江出版联合集团、安徽出版集团有限责任公司精选的《为国铸盾——中国原子弹之路》《君幸食》《登春台》《本巴》《浙江有意思丛书》《大宋繁华》《山这边、山那边》《桦皮船》等“压箱底”好书，也会让读者朋友尽享品质阅读。同时，宁波出版社甬峻对口支援项目成果《神奇动物在山海》新书将在书展期间首发。

今年，恰逢金庸百年诞辰，书展现场特别设置金庸纪念专区，展示金庸先生的生平事迹、作品成就及周边产品。此外，书展现场将为读者揭晓“浙江书展年度推荐书单”。

记者 施代伟 袁先鸣