

第九届浙江书展攻略

这样逛书展,让你更“舒展”

这些创新活动、优惠信息不要错过



第八届浙江书展现场图。资料图片

融入多元多彩的文化活动,全方位展示阅读的魅力,奏响高质量发展的先声……浙江书展是文化浙江建设的一张靓丽名片,至今已连续举办八届。

今年,第九届浙江书展以“共读经典 文化润心”为主题,在保留历年精华内容的同时,更加注重在经典传承、图书甄选、读者互动、亲民服务等核心要素上的深度优化与革新,带领广大读者朋友们共赴书香盛宴。

不断跨出“小圈子”,触及惠及更大人群,今年的浙江书展将为读者实现——逛书展,远不止买书,还要“舒展”。

1 大进化不止,小创新不断

今年浙江书展将实现多个创新——

今年将新设各大特色主题展区,如“我陪孩子读经典”悦读馆,设置亲子阅读现场录制区、AR/VR互动区,让经典故事“活”起来,增强体验感;首次引入广受年轻人喜爱的“熊猫快闪书店”,提供数百种国内外熊猫图书和文创产品;首次设立“异想书局——不可思议立体书展”展区,集中展示收藏级立体书,其中,中国原创立体书《打开故宫》为华东地区首展。此外,展会现场设置打卡集赞区,赠送定制“显眼包”和书签,增强互动性和趣味性。

其次,今年的浙江书展打破图书与文创边界,首次设置“文化创意馆”,集中展示各大出版社图书周边产品,丰富文创产品种类。包括浙江少儿(盲盒)、博集天卷(动漫周边)、海豚(益智玩具)、21世纪出版社(中华寻宝记周边等)、历史是一群喵(文创周边产品)以及上新了故宫(文创系列产品)等。不少展商也在创意方面上下足了功夫,让读者朋友逛书展“惊喜不断”。

这场为读者而生的展会也将汇集天下好书、好活动,服务读者,贡献一场书籍的盛会,一次文化的交

流与传承。

据了解,本次书展期间,将举办“书卷里的宁波”文化推广活动,“樊登读书”创始人樊登将分享宁波文化脉络与教育传承的见解,通过线上线下相结合的方式,让更多人了解浙江的优秀传统文化。同时,中华经典诵读大赛(第二季)将通过六个不同年龄组别的诵读决选,传承和弘扬传统文化,增强公众的文化认同感。

在网络文学领域,天e网络文学大赛颁奖典礼将集中展示一批网络文学作品,并探讨其新业态的未来,同时搭建网络文学与影视产业的桥梁。

社会公益也是书展的重点之一,“甬·书循环”项目将图书送到对口支援地区,让孩子们感受到知识的力量。与此同时,“我是小小书香大使”公益短视频征集活动将鼓励孩子们通过阅读成长,颁奖典礼将展示孩子们的朗诵才华。

此外,天一阁夜书肆活动,复刻古代海上书籍之路,重现唐宋书肆林立场景,让市民和游客体验独特的书香氛围。“跟着书香游宁波”推广活动,则邀请文学名家体验宁波自然风光和人文情怀,参加阅读分享推广。

2 给读者最好的书展

八届举办下来,浙江书展始终与读者共同成长。

着眼于逛书展体验上的服务,让读者成为主角,把服务工作做好,做细,每年都是书展“重中之重”。

在“纸质书落寞”等话题甚嚣尘上的今天,历届书展上,从不缺少“全勤读者”“自来水读者”。有父母带着孩子一起席地而坐,“淘”书学习;甚至有买张高铁票远道而来“集章”的大学生;还有白发苍苍拖着小板车赶来购书的老人……每年的书展现场,总有这些让人感触颇深的温馨瞬间。

为了实现读者的这场“精神集市”,今年,图书惠民服务至臻。

首先,展会布置上打破传统展位和区域限制,将阅读内容和元素贯穿全展,并在每个展馆设置专门的阅读休闲区。其次,通过增加收银台数量,配备提篮、推车,提供现场志愿服务引导等,为广大读者逛展、买书、参加活动提供更好的环境和氛围。

今年的书展还增设了一系列富有趣味性的互动环节,提升读者的体验感与参与感。同时,增设面向现场读者的微服务,以提供更加全面与细致的服务体验。

据悉,书展将集中展出书籍3万余种。在惠民方面,主会场图书65折促销,并将以多种方式发放百万惠民购书券(指定展位使用),叠加使用后,购书折扣可低至2.6折,达历史最低。

此外,特定图书折扣低至1折,让更多读者可以享受逛书展的淘书乐趣。 记者 施代伟 袁先鸣

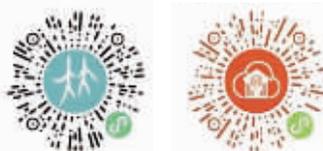
【优惠领取攻略】

一、图书65折(特殊商品除外)。

二、扫“新华伴读”小程序码(下图左),可领取满100减30元抵用券。(10月25日至27日,每人每天限领取2张,当日有效)

三、扫描指定“工行服务”二维码(下图右),如已在微信小程序内绑定了宁波工行借记卡则直接领取30元微信立减金;如未绑卡,可完成绑卡后领取30元微信立减金(满30.01元即可使用,每人限领1张)。

注:以上活动仅限浙江书展现场1号馆、6号馆和5号馆新华书店收银台使用。



【延伸阅读】

浙江书展魅力何在?

浙江书展历来名家荟萃、大咖云集,在业界也具有广泛影响力。这场书展盛宴魅力何在?

对很多市民和书友来说,逛书展,一方面是奔着作家和书而去,另一方面更是奔着文化而去。纵观国内外知名书展,浙江书展还显得很“年轻”。但作为地方书展,浙江书展能找准定位、发挥优势,历经多年积累,在作家、读者中也赢得了高人气和好口碑。

浙江书展的前身为宁波书展。自2019年起,宁波书展升格为浙江书展,浙江书展永久落户宁波。作为著名的“耕读之乡”“文献名邦”,宁波藏书文化源远流长,为传承和传播中华文化以及地域文化作出了重要贡献。

宁波也是全省首个以立法形式促进全民阅读的城市,确定每年10月31日是“书香宁波日”、11月份是“天一读书月”。去年,宁波被中国作协评为“全民阅读推广城市”,“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围感染着每一个人,每年的浙江书展更是成为阅读和都市文化的嘉年华。“我想这些都是浙江书展魅力、底气所在,也是我们邀请名人名家最大的‘砝码’。”宁波新华书店集团有限公司党委副书记、总经理胡晓军表示。

近些年来,浙江书展密切关注行业动态,准确把握市场趋势和民众需求变化,不断升级完善、求新求变。比如,去年开始创新设立长三角联合馆,推出长三角地区好书联展,为长三角出版业合作交流提供了新平台。今年,浙江书展首次设置“文化创意馆”,引入广受年轻人喜爱的“熊猫快闪书店”,首次设立“异想书局——不可思议立体书展”展区等。

浙江书展将文化传承与展馆新奇体验相结合,链接书和生活方式,通过新形式、新场景拓宽阅读边界,这些“打法”的创新,也进一步增强了浙江书展的引领性、权威性和影响力。

在“书香宁波”的品牌引领下,宁波持续开展了丰富多样的全民阅读系列活动,有效提升了全民阅读参与度。特别是今年开展的“我陪孩子读经典”活动,在全市范围内掀起了一轮又一轮的读书热潮。据统计,截至今年10月,全市累计开展各类阅读活动1.2万余场次,全网总阅读量逾18亿人次……城市的书香气质,正逐渐成为宁波独特的魅力,更是浙江书展吸引力持续提升的源泉。

回顾近几届举办盛况,浙江书展不仅浓厚着浙江全民阅读的氛围,提升公众的阅读兴趣和文化素养,也进一步推动了文化产业的交流、合作和发展。

记者 施代伟 袁先鸣