



力推惠民旅游与沉浸式体验

2号馆为宁波国际旅游展览馆,以“宁波,来了就欢喜”为主题,设置了文旅交流、文旅消费、文旅惠民等三大板块。成都、南京、济南等国内旅游城市,杭州、丽水等省内城市,库车、凉山、天峻等对口协作地区都将在这里展开文旅推介活动。宁波各区(县、市)、旅行社、百县千碗、会奖旅游、乡村旅游、宁波旅游夜市等主题展区,将着重凸显宁波特色、浙江特色。

宁波国际旅游展是全国知名的消费性展会之一,自2014年首次举办以来,经过8届磨砺,影响力不断扩大。本届旅展设特装馆19个,标准展位54个,涵盖旅行社、景区、酒店、民宿、休闲露营、航空公司、美食、会奖旅游、乡村旅游等多种业态,并通过互动方式增加观展的趣味性和获得感,让“人人共享旅游发展成果”。

全国百余家文旅机构和企业参展,包括南京、济南、成都、蚌埠、库车、天峻、都兰、凉山、敦

化等省外城市,杭州、丽水、绍兴、衢州、舟山等省内城市,以及江北、北仑、象山、前湾等宁波各区(县、市)。其中,新疆库车、青海天峻等城市不远万里,带来了原产地生态农产品、特色旅游线路产品以及歌舞表演,“足不出市”即可体验各地民俗风情。

对于消费性展会,大家最关心的莫过于惠民力度。

其中,宁波国际旅行社、浙江春秋国际旅行社、浙江达人旅业等重点旅行社将线上线下推出百款出境游、国内长线 and 各类主题线路爆款旅游产品;东方航空和春秋航空将推出近60条线路的特价机票等展销。

例如,中国首艘大型国产邮轮“爱达·魔都号”模型将亮相会场,还有“托斯卡纳号”邮轮之旅、“诺唯真之晨号”邮轮之旅等邮轮海洋产品……万元产品最高直降2000元。同时,东方航空和春秋航空还将推出特价机票。

宁波旅游夜市强势“复出”

并推出系列惠民产品。例如,爱心旅游直通车将现场征集百名特殊人群,提供“宁波免费一日游”;推出文旅家庭卡(2025版)、剧目“霸王别姬”文创周边、梅山湾冰雪大世界游玩单人票等大量景区套票、酒店房券、非遗文创、演出周边等,现场专享“旅展价”;每日还将举行限时拍卖、有奖竞答、送出百份小礼品等活动。

本届旅展还有许多特色专区,为大家带来沉浸式体验。

其中,“百县千碗 甬菜百碗”美食区备受瞩目,这里汇聚16家各区(县、市)的美食体验店、名小吃,以“舌尖”带动“脚尖”。

宁波乡村旅游馆也很亮眼,特色民宿、露营烧烤、田园观光、农事采摘、亲子休闲、AI拍照、糖画打印……琳琅满目的产品,带你走进田野间寻找“诗与远方”。同时,“房车生活家”还将集中展销热门房车、露营套餐及各类户外旅行用品。

探索践行“市场化办展”

本次海丝文旅大展是宁波市首次将浙江书展、海丝之路文旅博览会和宁波国际旅游展等三个重要展会合而为一,呈现出多个特色亮点。

比如传承经典,创新融合,通过展示优秀出版物和文化产品,推动文化浙江建设,擦亮“书藏古今”的宁波城市名片;在名家荟萃、多城联动之余,推出多个“首秀”“首展”,聚人气、促交流;在大众最关心的惠民方面,也通过整合资源,实现优势互补,最大程度给市民游客提供优惠空间,以此提升展会的参与面和影响力。

三合一探索践行“市场化办展”的宁波新路径,旨在聚焦更大范围受众群体,期待进一步实现全省区域联动,有效激发全民参与热情。在这场聚合多元文化供给的盛宴上,无论是读书学习、亲子陪伴,还是文化展示、文化旅游,总有一款适合你。

读万卷书,行万里路,海丝文旅大展诚邀广大读者、游客和业内人士,到访展会和各个活动现场,共同见证这一文化盛事,一同感受浙江的文化繁荣和宁波的创新活力。

记者 顾嘉懿 谢舒奕