

花2000多元 “无限次”坐飞机 是馅饼还是陷阱？

花2599元，年底前能在浙江、江苏的机场“无限次”坐飞机，同一航线不限次数兑换，国际航线也能兑，更重要的：到最后如果没有“回本”还能补差价……

这究竟是馅饼，还是陷阱？

10月16日，春秋航空在宁波举办的一场新航季发布会上，该航司推出“想飞就飞”秋冬套票，引发关注。



宁波机场跑道上的春秋航空航班。

1 不少航司都推出过“随心飞”产品

新航季，在宁波机场，春秋航空拥有27条航线，每周航班量超过140班，有宁波飞三亚、桂林、广州、成都、重庆、青岛、海口、昆明、贵阳等一众热门旅游商务目的地，也有韩国济州岛、日本大阪、泰国曼谷这样的国际航线，其中济州岛和曼谷还是免签目的地。这些航线统统可以兑换！

如果你还嫌选择不够丰富，那么，你还能跑到杭州萧山机场或者扬州泰州机场——因为这个“想飞就飞”是浙江、江苏版，上述两个机场春秋航空的航线也能兑换，扬州飞韩国首尔的航线也在兑换名单之中。

事实上不仅仅是春秋航空，今年以来，长龙航空、南方航空、中联航、海南航空等航司，也都推出过类似的“随心飞”或套票产品。



宁波机场。

2 航司一边“割韭菜” 旅客一边“薅羊毛”

我们知道，2020年—2022年，由于坐飞机的旅客减少，航空公司为了止损或“回血”，推出类似的“随心飞”产品。如果当时算是“无奈之举”，那么，如今市场上仍继续推出类似产品，摆明了会让旅客“薅羊毛”，航空公司又有怎样的考量？或者说，航空公司能赚钱吗？

要了解这是旅客“薅羊毛”，还是航空公司在“割韭菜”？首先还是要了解“随心飞”这款产品的商业逻辑——

一架中型客机，通常能坐180人左右，而每趟航班大概率会有部分座位空余。

怎么把这些座位卖出去？哪怕票价低一点，这也是额外的收益，反正空着也是空着。

而“随心飞”，每天每个航班兑换是有一定数量控制的，比如每个航班10张或一定比例。这就相当于，航空公司有机会把每个航班上原本就空出来的座位，换一种形式卖出去。

换句话说，航空公司无需增加任何额外成本，就能消化掉“随心飞”兑换的机票，开卖“随心飞”产品，航空公司几乎等同于纯赚。

像春秋航空这样的低成本航空公司，还能通过出售行李、餐食、机上服务，甚至是“空中商城”的产品实现额外收益，更多人坐飞机，其实是在增加盈利机会。

3 “随心飞”为什么还能“退差价”？

而到最后如果没有“回本”还能补差价，更堪称这个商业模式的“神来之笔”——反正都是纯赚，能赚一点是一点，而用不完还能退差价，彻底打消你的消费顾虑，不知又吸引了多少担心“飞不回本”的潜在买家“闭眼人”。

所以，航空公司最理想的盈利状态是：旅客把这2599元刚好用完，既不多飞也不需要退差。因为旅客超过额度后飞得越多，航空公司的利润也就越薄；而所有旅客全部退差，也意味着航空公司一分钱都没赚到。

于是，这种商业模式就出现了，航司一边“割韭菜”，旅客一边“薅羊毛”的神奇一幕。

4 “随心飞”适合哪些群体？

说了这么多，这个“想飞就飞”值得买吗？适合什么群体？

对此，民航业内人士认为，如果有出行刚需，比如，亲人在异地，需要频繁两地往返，两地间正好也有合适的航班，且出行时间较有弹性，这类旅客就十分适合。

还有就是，对兑票时间不是很在意的自由职业者、旅行博主或旅游爱好者以及中老年群体，现在机建燃油费也便宜，那么，“想飞就飞”也是一个不错的选择。

但对于普通上班族来说，仅节假日有时间，或者周末才能出行，那么，购买“想飞就飞”就要慎重考虑，因为你想要兑换的时间，必然是大家扎堆兑换的时间，顺利兑到机票的概率其实并不太大。

记者 范洪文/摄

宁波银行专栏

宁波银行连续16年获深交所信息披露A级评价

近日，深圳证券交易所公布上市公司2023~2024年度信息披露工作评价结果，宁波银行再次获得最高评级“A”级，这也是宁波银行连续第16年获此殊荣。本次参与评价的深交所主板上市公司共计1480家，其中仅285家评价结果为A，占比约19%；在深交所主板上市公司中，连续16年评价为A的公司占比不到1%。

信息披露评价是监管机构对上市公司透明度、合规性以及信息传递及时性的重要考量，也是衡量上市公司治理水平的重要标尺，评价结果从高到低依次划分为A、B、C、D四个等级。自2007年上市以来，

宁波银行始终坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，积极践行与投资者“双向互通”的沟通模式，持续提升信息披露的针对性、有效性和透明度，增进投资者对公司的了解和认同，信息披露质量始终稳居上市公司前列。

本次考核期间，宁波银行累计发布各类公告95份，内容涵盖定期报告、临时公告、公司治理文件等。各项披露文件内容真实、准确、完整，便于投资者及时了解公司重要信息，切实保护投资者的合法权益。同时，宁波银行积极开展投资者关系管理工作，持续丰富市场沟通形式，通过召开业绩说明会、接待投资者实地调研、接听

投资者热线等多种渠道，回应市场关切，充分听取投资者的意见和诉求，期间组织接待投资者调研共计18次。此外，自2008年起，宁波银行已连续16年披露社会责任报告，积极履行企业公民责任，践行符合ESG导向的经营理念。

近年来，宁波银行保持稳健发展，是中国银行业中资产质量好、资本市场估值高、盈利能力强的银行之一，也是全国系统重要性银行、全球百强银行，在“2024年度全球银行1000强”榜单中排名第80位，目前在北京、上海、深圳、杭州、南京、苏州、无锡、温州等地设有16家分行，有永赢基金、永赢金租、宁银理财、宁银消金4家子公

司，员工2.7万人。2024年6月末，宁波银行总资产站上3万亿元台阶，存款总额超1.8万亿元，贷款及垫款总额超1.4万亿元，上半年营业收入、净利润均实现稳健增长，发展的可持续性不断提升。

下阶段，宁波银行将继续秉承“诚信敬业、合规高效”的理念，在持续提升公司内在价值的同时，不断加强投资者的沟通与交流，积极回应市场关切，提高信息披露质量，以更加透明、规范的态度展现在资本市场面前。