■基层治理 绣花针

向2900㎡社区空间要效益！

看宁波这家强社公司怎么做

友社强社公司每月活动预告及活动照片墙。

10月15日，鄞州区钟公庙街道欢乐海岸社区热闹非常。一楼的堇书房，读书会成员正在绘声绘色地诵读；二楼西侧的健身房，健美操队正在跳操，活力十足；三楼的小友剧场，在志愿者的带领下，一群小朋友正津津有味地读着绘本……这些活动都是社区企业——友社强社公司合伙人精心策划的。社区提供场地，合伙人谋划项目，为社区居民带来家门口的多元化服务。

今年3月，社区企业成立，他们积极寻找社区合伙人，让社区2900㎡优势空间“动”起来，以合伙人的专业优势搅动基层治理“一池春水”。

1 空间置换与『造血反哺』正向循环

15日下午，在蒙润园里，22个月大的缘缘正在和小朋友玩积木，这里都是一群学龄前的孩子，她是年龄最小的一个，已经入托5个月了。“这里有小朋友玩，还能锻炼自理能力，我们家孙女已经会独立吃饭了。”缘缘的奶奶对这个家门口的托育园赞不绝口。

友社强社公司坐拥2900㎡的场地空间，内设堇书房、共享厨房、共享路演厅、共享自习室、百姓健身房、快闪博物馆、自主茶室、小友乐园、欢乐剧场、屋顶花园等15个空间。

如何让不动的空间“流动”起来？在创建初期，友社强社公司就把目光聚焦在空间置换上，以空间换资源，吸引专业人才入驻开发便民惠民项目。

公司与托育机构蒙润园达成协议，社区为机构提供场地，机构以低于市场50%的优惠价为辖区居民提供托育服务。居民可按需选择全日托、半日托、计时托或临时托，让家门口的15分钟社区托育圈更加灵活便利。今年暑假期间，蒙润园累计为社区提供了各类托育服务77次。

扎好纱线，蘸上颜料，看着颜料在纱布上晕染出浓淡相宜的图案，每个人都做出了不同的小手帕。一次扎染手帕，让孩子们沉浸式体验非遗，这样的活动层出不穷。根据协议，托育园每月为社区提供幼儿活动服务。

“何为强社公司？就是通过公司平台，结合居民需求，向外拓展增值服务，将社区党群服务中心等空间换资源、换服务，不断壮大社区集体经济，以合作运营方式实现创收，再反哺社区建设，实现社区、合作单位、居民三方共赢。”钟公庙街道党工委书记郭琼颖说。

周二心理读书会。

托育园的趣味课程。

首届业主羽毛球友谊赛。

2 凝聚合伙人力量，解决『关键小事』

“约一个，一起出出汗！”“有没有邻居和我组双打？”9月28日至30日，欢乐海岸社区业主群尤为热闹，大家踊跃报名欢乐海岸杯首届业主羽毛球友谊赛。

这次羽毛球赛由友社强社公司出资，社区、绿城物业、欢乐海岸业委会组织，共建单位甬悦体育提供场地，辖区企业提供奖品，共同为社区羽毛球爱好者带来了一场酣畅淋漓的交流赛。

友社强社公司是由欢乐海岸社区党委牵头，居委会作为基层群众自治组织特别法人全资成立，社区党委对强社公司有高度的自主决策权，既能灵活开展公司经营，社区又能为公司托底，方便“集中力量办大事”。

友社强社公司采取“党建统领+政府监管+专业运营”三方管理模式，吸纳信誉好、技能强的个人或企业成为社区合伙人，建立服务资源库。他们根据居民需求提供就近的市场化服务，解决“群众有需求、企业不愿做、社区做不了”的关键小事。

就在上个月，中国科学院心理咨询师舒佩飞正式成为社区心理咨询工作室合伙人，提供常态化心理咨询和家庭教育辅导服务，并推出了周二心理读书会，吸引了一大波粉丝。半年来，这样的合伙人已有20余人，涵盖烘焙烹饪、咖啡茶艺、家政服务、体育运动、心理健康等多个领域，他们的加入为社区服务提升注入了一股“活水”。

3 红色商圈联动，让强社公司长效发展

“有短期做饭的阿姨推荐吗？想请个阿姨来做一个星期的午饭。”“哪里可以提供布艺沙发清洁服务？”这两天，在社区一楼的“解忧杂货铺”旁，立着一块“好慷在家”家政服务牌，扫码就能看到包括保洁、擦窗、做饭、油烟机燃气灶蒸洗、沙发地毯窗帘清洗、衣柜收纳等7个服务项目，恰好是居民需求量最多的家政服务内容。

而这是友社强社公司引进的第一个全国性平台资源。居民通过手机就可以进行掌上点单，获得便捷的家政服务，辖区居民能享受最大的折扣力度。

欢乐海岸社区所辖小区3个、公寓1个，常住户数3788户，常住人口5500人。要提升强社公司的服务能力，壮大社区集体经济，仅仅依靠社区的力量远远不够。友社强社公司积极探索商圈联建，扩大“红色朋友圈”，谋求长效发展。

这段时间，友社强社公司正在努力做好商圈联动文章。早在今年4月，社区就举办了一场春日集市暨合伙人招募活动，为辖区居民发放咖啡、购物、餐饮、健身、烘焙等近4000元代金券，这些服务、实物和代金券均来自社区商圈联盟和友社强社公司的部分意向合伙人。

据悉，今年“双十一”期间，友社强社公司计划上线抖音平台，依托社区商圈联盟现有的60家商家，结合宁波购物季活动，通过发放大额消费券的形式给居民消费发放补贴，刺激商圈经济，给居民带去实实在在的福利。

友社强社公司成立半年，通过空间的有效置换，引入了一批合伙人，为居民提供家政、婴幼儿托育、居家养老、青年夜校、旧物循环商店、24小时沉浸式自习室等老中青全龄化友好服务，创造营业收入12.6万元，让友社强社公司走出了一条社区可持续发展之路。

●专家点评

中国社会企业服务平台（CSECC）CEO、成都市社会企业发展促进会会长、深圳市社创星社会企业发展中心主任 夏璇

友社强社公司通过“党建引领+政府监管+普惠运营+居民议事”的社区社会企业模式，充分活化了包括空间资源在内的社区各类资源，通过空间置换、社区合伙人运营、商圈联动等多种方式，为社区居民提供全龄友好服务，同时在破解城市社区公共服务资金可持续造血问题方面起到了积极的尝试作用。展示了宁波在社区经济创新发展的新模式，解决了社区公共服务供需不匹配的问题，实现了社区、企业和居民的三方共赢，为其他地区提供了可借鉴的经验。

记者 薛曹盛 通讯员 华丽 凌沪琼 文/摄