

全省“我和我的有礼故事”分享活动举行

宁波故事 闪耀舞台

人人行礼，处处见礼。为更好地分享学礼、明礼、践礼的感悟体会，10月16日，由省文明办主办的2024年全省“我和我的有礼故事”分享活动在绍兴新昌举行，宁波共有3个节目登台，系全省最多。

分享活动在一曲热闹欢腾的《塔山鼓舞》中拉开序幕，分《礼行三载·辉映浙里》《礼润心田·文明之基》《礼赞中华·共庆辉煌》三大篇章展开。



华星辰讲述妈妈周妙亚的故事。

“我的妈妈周老师每年都会开设公益暑托班，让那些因父母在外工作而没有人照顾的孩子到我家来。”通过沙画讲述这个故事的，是“中国好人”周妙亚的女儿华星辰，她将妈妈扎根乡村教育30余载，坚持11年为留守儿童办公益暑托班，为400多名孩子送去关爱的经历娓娓道来。在妈妈的影响下，华星辰也成了一名小学教师，立志将教育的温情传递下去，让更多的孩子感受到温暖。

活动现场，周妙亚也来了，她表示：“非常开心能由女儿在舞台上讲述我的故事。这是一次爱心接力，我也希望女儿能用她的教育理念来传承我们的教育故事，这也是新时代需要传承的爱心力量。”

与周妙亚的故事同台演绎的，还有慈溪市白沙路街道宏坚村“毛衣奶奶”陈蝶飞的事迹，表演者呈现了陈蝶飞奶奶花5年时间棒针翻飞、编

织毛衣的经历。她编织的772件崭新毛衣寄到了新疆、西藏，以及慈溪结对的四川凉山布拖县特里木镇，特里木镇政府专门寄来了感谢信，让陈蝶飞奶奶“温暖的给予”有了“温暖的回馈”。

“寻你，无论多少艰难；寻你，哪怕天涯海角走遍；寻你，看看繁华人间；寻你，是否如你昨日所愿……”海曙区文明办选送的歌曲《寻你》，以“中国好人”孙嘉悻所在的“我为烈士来寻亲”团队的感人事迹为原型进行演绎，感人至深而又充满力量。

“新时代新风尚，省域文明新实践，文明花开香满城，浙风十礼万家进……”由余姚选送的戏曲联唱《浙风十礼》将亲有礼、行有礼、帮有礼的内涵进行阐释，优美动听、韵味无穷，令人陶醉其中。

现场，14个节目轮番上演，以音乐快板、戏曲联唱、小品、歌曲、音

乐情景剧、亲历讲述、合唱等群众喜闻乐见的形式，集中展示了文明素质工程实施以来全省发生的精彩蝶变和涌现的感人事迹，充分展现了浙江大地上人人行礼、处处见礼的幸福场景。

最终，宁波选送的沙画讲述《爱的传递》和戏曲联唱《浙风十礼》获得最佳创意奖，歌曲《寻你》收获最佳风采奖。

据悉，2022年，省委提出培育“浙江有礼”省域文明新实践品牌，大力倡导爱国爱乡、科学理性、书香礼仪等六种时代新风，崇尚践行敬有礼、学有礼、信有礼、亲有礼等十种礼节礼行的“浙风十礼”，推动“浙江有礼、从我做起”成为全民自觉。3年来，“浙江有礼”已经渐成风尚，成为浙江推进精神共富的重要品牌载体，在浙江大地上萌芽壮大，“礼”的光芒在“浙里”更加闪亮。

朱琳 文/摄

宁波银龄教师团队“组团”再赴大凉山

今天，78岁的忻元华将第二次带领宁波银龄教师团队的16名退休教师，再度跨越2400公里，前往大凉山各所学校，继续开展支教活动。

忻元华曾是宁波一所高校的副校长，2015年起连续8年赴广西中越边境山区、四川金沙江彝族村寨和大凉山等贫困山区支教。近几年，他又带上爱人、心理学专家滕崇一起支教，从单枪匹马到夫妻同行，点燃20000余名学生的求知梦想。

有感于忻元华夫妇的教育志愿者精神，今年5月，宁波市委老干部局、宁波市教育局联合向宁波本地退休教师发出银龄教师支教团队倡议，意在充分发挥银色人才优势，以“长短结合、灵活多样”的方式，“组团式”为凉山中小学校开展教师培训，提供教育教学指导和学科建设支持。短短一周时间，就吸引了50余名退休教师报名。经过审核、体检等，首批11名老教师和忻元华夫妇一起去往凉山州支教，开展了为期15天的支教行动。

王劲松是其中一位支教者，他是我省最早研究信息技术课程的人之一。“忻老夫妻俩的事迹感动了我，我也完全可以出一份力。”王劲松说。

此次，王劲松将前往甘洛中学支教，他也打算将当地的年轻教师补充进入交流团队，以此帮助凉山州搭建骨干教师队伍，成立县级、州级名师工作室，带动年轻教师成长。

同5月份相比，此次前往大凉山的银龄教师人数有所增加，又有7位退休教师加入了支教团队，还增加了英语学科老师。据宁波市委老干部局工作人员介绍，此次，除喜德和越西两地之外，银龄教师团队还将前往美姑、雷波、甘洛和昭觉的中小学。

记者 丁晓虹

极地考察+金融创新 中信银行“极地来信”巡展活动在甬城出圈



9月9日至9月16日，中信银行“极地来信”跨界整合品牌线下巡展活动在宁波举办。此次活动将极地考察的壮丽征程与金融创新的实践之路相融合，以展览的形式诠释了“向南而行”的不懈追求与探索精神。

巡展期间，中信银行创新采用“线上+线下”并进的传播方式，充分发挥主流媒体与自媒体网红的协同效应，借助总行微博话题专区等互动平台，有效提升了活动在全网的曝光度与影响力，实现了话题热度不断攀升和影响力持续破圈。在宁波站，活动借助当地数十位文旅、探店领域的知名小红书博主，以及多家微信公众号、视频号 and 门户网站，构建起多维度的传播矩阵，线上总曝光量突破10万大关，同时吸引了《浙江日报》、华数电视等主流媒体

的专题报道。

今年是中国极地考察40周年，中信银行携手中国国家地理共同举办“极地来信”活动，不仅生动展现了中信银行“让财富有温度”的品牌理念，更深刻传达了极地考察所蕴含的坚韧不拔、勇于探索的精神力量。宁波站活动紧密围绕“金融为民谱新篇、守护权益防风险”的主题，结合“金融教育宣传月”“诚信兴商宣传月”及“金融标准 为民利企”等系列宣传活动，面向广大市民普及反诈反假知识，增强金融风险防范意识，进一步提升了公众的金融素养。

展览现场，创意艺术装置让参观者沉浸式体验了极地与金融跨界碰撞产生的独特魅力。同时，中信银行宁波分行及信用卡宁波分中心的工作人员在宣传展台热情接待每一位前来打卡的市民，通过发放宣传资料、解析诈骗案例、提供金融咨询等方式，积极普及金融知识，提升公众的风险防范能力。现场还精心准备了“极地来信”主题文创产品作为宣传品，鼓励大家参与公益活动，传递正能量。

面对“贝碧佳”与“普拉桑”两个台风带来的挑战，“极地来信”宁波巡回展团队展现出高度的专业精神与应变能力，迅速重建前期室外展览一周期间因风雨受损的装置，确保展览顺利进行。9月15日至17日，展览在宁波科探中心主场馆完美呈现，游客们阅读这封从极地漂洋

17000公里而来的巨幅信件，感受中信银行“向光行”“护生机”“梦领航”“守万全”“踏未至”的奋进步伐，同时在合影留念间，领略“石骨铁硬，就是宁波的腔调”“胆子放大，辣辣弄滴，莫比哈撒”等方言金句，体验到一场可观、可触、可感的打卡盛宴。“极地来信”活动不仅彰显了活动的艺术之美与年轻活力，更传递了中信银行“通过我所致敬的，传递我所坚持的”品牌主张。

“向南，亦向难。向南而行，远方自然会到”。中信银行宁波分行将继续秉承服务国家战略、服务实体经济的初心与使命，积极融入宁波改革发展大局，携手社会各界共同推动可持续发展，为宁波经济社会的高质量发展贡献力量。

孙虹/文

