



10月12日中国网球名将张帅在比赛中。
见习记者 徐诚 摄

今天，宁波网球公开赛正赛开场。从去年和国际职业女子网球赛事首次牵手，到今年宁波网球公开赛成功升级为WTA500，作为赛事之城，宁波以更加开放的姿态张开双臂拥抱世界。

从“观看一场赛”
到“玩遍一座城”

宁波网球公开赛 如何反哺城市

1 赛事之城

10月13日，宁波网球公开赛资格赛座无虚席，门票早早就被热情的球迷一扫而空。

自1987年宁波首个网球场建成，网球运动便在这座城市蓬勃发展。如今，宁波承办的网球赛事，已涵盖了WTA（国际女子网球协会）、ATP（职业网球联合会）和ITF（国际网球联合会）三大国际网球协会的赛事。

作为职业化程度最高的运动，三大国际网球协会对赛事举办地有着严苛的要求。

以ATP为例，该组织国际执行副总裁艾莉森·李表示，今年的4项赛事都在中国经济排名靠前的城市举办，“中国赛季变得非常具有赞助价值，在某些情况下甚至一票难求。”

宁波，比拼的正是硬核实力。宁波是“奥运冠军之城”，成为杭州亚运会协办城市之后，宁波更是放远视野，积极推动高级别、高水平国际赛事的落户，致力于打造全球知名的赛事之城。

2023年，宁波网球公开赛开打，填补了江浙沪没有WTA巡回赛的空白，也让世界看到了宁波“世界级”的办赛水平。

一年后，赛事升级，宁波和华盛顿、阿布扎比、柏林等城市共同成为WTA500举办城市。宁波网球公开赛总奖金近百万美元，吸引了多位世界级网球名将。

丰富的赛事组织经验成为宁波承办高端赛事的“底气”。自2010年第一次承办国际网球挑战赛，到2020年，宁波鄞州成为全国唯一举办挑战赛10年12站的城市，多年的大赛历练，让赛事组织运营更加从容。

宁波网球公开赛联合赛事总监沈鸿表示，去年宁波网球公开赛，给WTA赛事官员和运动员留下了非常美好的印象。“他们是第一次来到宁波，先进的城市建设、好客的宁波市民、热情的现场观众都让他们印象深刻。”

今年，亚洲羽毛球锦标赛、世界职业围棋锦标赛、亚排联沙滩排球洲际杯等国际品牌赛事接踵而至；2025年国际射击世界杯和2026年世界举重锦标赛也将落户宁波。以赛事为引擎，宁波正“城”势而上。

2 双向奔赴

当城市与赛事再次携手前行，可以期待的是，一张张热情好客的面孔、一场场扣人心弦的比赛和一次次相会相知的交融。

2023年，宁波网球公开赛成为网球爱好者的盛宴。场内星光熠熠生辉，场外球迷纷至沓来。据统计，2023年宁波网球公开赛线上线下观赛人数高达519.2万人次，显示出赛事的巨大吸引力。

赛事期间，球员与宁波这座城市的“互动”，更成为街头巷尾热议的话题。

前温网冠军科维托娃，在赛场激动地向全场观众“表白”：“虽然去过很多地方比赛，但我觉得宁波的观众最热情！”这份激动不仅仅停留在赛场上，更延续到了她的社交媒体。科维托娃在网上分享了自己在宁波比赛的照片，并配上文案“Ni Hao from Ningbo”，这条帖子在海外迅速走红，将宁波的热情传递给了更广阔的世界。

其他球员则在赛事期间体验了宁波的文化魅力。探访宁波博物馆、品味河姆渡文化的深远历史、领略港城的繁华盛景；当运动员布朗泽蒂在收到写有自己名字的书法作品时更是感动不已，她表示能与宁波这座充满历史底蕴的城市相遇，是一件幸运的事情。

今年，参赛选手感受到的则是宁波深厚的文化积淀。

金银彩绣、剪纸、竹编、梅园石雕……丰富的非遗项目让罗马尼亚的球员克里斯蒂安惊喜万分，她表示，在北京和武汉连续参加了中网和武网，又马不停蹄赶到宁波参赛，一直没机会在中国认真逛逛，等比赛结束后会重新安排一下行程，争取在宁波多玩几天。

情感相融，平等尊重，宁波厚重的历史和多元的文化，将通过这个舞台尽情绽放。

正如中国网球协会副主席郑洁所说，宁波能够承办这样国际化程度高、参赛者世界排名高的赛事，足以证明宁波已具备体育城市发展能力。这不仅是一次网球赛事，更是网球和宁波城市之间的一次双向奔赴。

3 新里程碑

2024年中国网球公开赛尘埃落定，一连串创纪录的数字随之而出：469场比赛，票房总收入超8000万元，创下中网门票销售历史新高，较去年上涨60%……

今年首次承办ATP巡回赛的杭州也吸引了3.2万名观众到场观赛，热门场次上座率达到84%。

宁波网球公开赛在2023年并没有公开收入数据。2024年赛事升级，宁波网球公开赛的赞助商有增无减，奥克斯直接成为了冠名商，另外有不少大牌名企加入，大家都看好网球赛事助力品牌扩大效应。

门票方面，赛事举办地宁波（鄞州）网球中心球场共4000个座位，正赛部分最贵票价1280元，最低180元。10月12日记者在大麦票务平台上看到，10月12日、13日、19日和20日都已经显示无票，17日、18日高规格的门票也已销售一空。

这还只是赛事本身的经济账。

以高质量赛事为核心，大力促进城市文化、旅游等产业与体育共生共荣、彼此赋能，才可以持续激发城市活力，为城市高质量发展提供强劲动力。

随着越来越多的中国选手在国际赛场取得突破，今年夏天以来，宁波（鄞州）网球中心、宁波体育发展中心网球场、宁波市全民健身指导中心网球场、涌逸体育网球场、宁波五一广场网球场等场地每晚满场，就连一些刚开始营业的新馆，热门时段也供不应求。

多家网球俱乐部咨询、报课人数屡创新高。“每天网球培训咨询人数明显增加。从体验者转化为学员的比率已经达到百分之六十五。”威登体育相关负责人告诉记者。

当网球热度不断攀升，从“观看一场赛”转向“玩遍一座城”，宁波更希望借国际赛事，打造多元消费场景。

据悉，宁波网球公开赛期间，宁波文旅联合百家景区、民宿、酒店推出特价门票和优惠套餐，凭赛事门票就能享受福利。“我们还为市民游客带来夜游、夜购、夜食、夜娱、夜宿等五大主题夜间文旅消费地图，扫描地图上的二维码，即可查看各点位情况。”市文化广电旅游局有关负责人表示，诚挚邀请运动员、教练、裁判、赛事工作人员以及广大球迷一起畅游宁波。

一座城市的文化地标，可以是摩天楼、博物馆、大剧院，也可以是体育赛事。如巴塞罗那有足球豪门，上海有网球大师赛和F1大奖赛。

有研究表明，跨越人均GDP8000美元门槛后，体育产业将迎来快速发展。宁波2023年人均GDP已达2.4万美元，随着城市国际化水平不断攀升，2023年伊始，宁波出台《“运动宁波”城市品牌打造三年行动计划（2023—2025年）》，以“运动宁波”为城市品牌，宁波在谋求更大范围“出圈”。

不断升级办赛理念，“赛事经济”才会持续火下去，宁波网球公开赛将迎来新的里程碑。

记者 邹鑫