

“银发经济”年轻化!

如今宁波老年人都爱买些啥?

当下,“银发经济”正在年轻化。连日来,在重阳节的火热消费氛围中,记者走访了解到,随着当代老年人对生活的追求更为多元化,各种养老家电越来越“聪明”,养生消费也越来越“潮”。



消费者在选购商品。

老年养生消费越来越“潮”

在重阳节消费氛围中,记者走访了解到,宁波老年养生消费也越来越“潮”了。

“以往,老年人的养生滋补品一般都是西洋参、虫草等比较传统的养生滋补品;现在,消费者开始追求更方便、更新式的产品,我们加强了新产品的开发,燕窝粥、燕窝饮等新式养生产品卖得非常不错。”宁波百草传奇总经理孙耀告诉记者。

以茶为名、以药为用,中药养生茶饮以其独特的药食同源属性和健康功效,正悄然成为银发族养生的新宠。胡庆余堂、同仁堂、浙江省中医院、国药集团等传统中药企业纷纷推出一系列中药茶饮产品。

记者在山姆会员店、天猫、京东等线上线下平台看到,中药养生茶饮通常售价百元左右。针对老年人的不同健康需求,许多个性化茶饮应运而生,如方回春堂的一款半碾碎工艺的“双降茶”,采用葛根、菊苣、百合、苻苓、薏苡仁等草本原材,吸引不少人购买。

中药茶饮不仅因健康功效受到欢迎,它还满足了老年消费群体对中医药传统文化的认同和情感需求。

据中国老龄科学研究中心数据,2023年,我国银发经济市场规模为7万亿元左右,占GDP比重约6%。预计到2035年,市场规模将达到30万亿元,年复合增长率达15.7%。

有专家指出,随着我国人均寿命延长,老年人的需求已经从单一的医疗、护理走向多元化,从养老走向享老,从生活必需型向享受型、发展型、参与型转变。因此,银发经济覆盖面应更加前移,不仅要包括老年阶段的老年经济,也应包括未老阶段的备老经济。

记者 史妮超 文/摄

养老家电“科技感”满满

老年人也爱“科技消费”。记者走访了解到,当下,适老化家电产品正从“关怀型”向“适配型”“智能型”转化。往年单一功能的按摩椅、足浴盆、取暖器等偏向“关怀作用”的产品,逐步发展成为适配更多生活场景的家电产品,并迅速走进老年消费者的生活。

10月10日中午,记者来到位于宁波万达的一家按摩椅门店,有几位顾客正在试坐体验。“在购买按摩椅产品的消费人群中,中老年人占比不小,并呈上升趋势。我们近期上线了对老年人群更友好的新品。”门店工作人员告诉记者,“这款全能按摩椅很适合老年人使用,最近来试坐体验、购买的人不少。在常

规按摩功能上还有护理级热灸、深睡床模式、监测心率血氧、石墨烯热敷等功能,使用上也专门配备了大屏、语音、快捷键等设置,对老年人很友好。”

在山姆会员店也有不少智能化养老小家电。比如,一款飞利浦足浴按摩器有熏蒸泡一体、全自动太极轮、大屏操作等功能设置;同品牌一款艾草热敷按摩仪,既还原了明火艾灸技术,也可显示温度,自主调温控温,使用更为方便,吸引不少老年顾客选购。

老年人的辅具产品也在变得“新潮”。以助听器为例,如科大讯飞的智能助听器,可自适应场景识别,实时追踪用户所处环境,进行降噪模式自动切换,无需手动频繁切换;不少助听器产品还升级为骨导式。据介绍,由于老年人会更多面临耳道潮湿、发炎等问题,骨导式耳机可以让耳蜗更舒适。



按摩椅越来越受到老年人的青睐。

宁波银行专栏

宁波银行:迎风破浪驶向高质量发展“新蓝海”

近年来,在激烈的行业竞争中,宁波银行凭借稳健的经营策略、良好的盈利能力与持续的创新精神,在穿越周期过程中展现出韧性,已成功跻身20家全国系统重要性银行之一,成为国内第四家资产规模超过3万亿的城商行。

向上生长:打牢高质量发展根基

稳健增长的资产规模和持续向好的经营业绩是银行高质量发展的根基。从“规模”上来看,宁波银行资产规模不断创出新高,今年6月末,资产总额成功迈上3万亿新台阶。更难能可贵的是,在银行业营收普遍负增长的大环境下,宁波银行营业收入、净利润保持持续增长

的态势。

宁波银行紧跟国家战略部署,深深扎根经营区域,以实际行动积极做好金融“五篇大文章”,全行经营面貌稳步提升,社会各界评价和预期越来越好,品牌魅力持续彰显。

实干为要:服务实体经济提质增效

宁波银行基于得天独厚的地域禀赋,在探索金融支持民营经济和小微企业高质量发展的过程中,逐步创造出一套小微金融差异化的“拿手绝活”。

在发展普惠金融的躬身实践过程中,宁波银行将服务和支中小微企作为自身发展的使命,不断创新产品,提升服务效

能,拓展普惠金融的力度、深度和广度,擦亮普惠金融“名片”。

结合企业发展阶段,宁波银行提供资金结算、现金管理、国金业务、财富管理等一系列综合金融服务,并通过创新推出快审快贷、出口微贷等金融产品,精准服务各类小微企业,助推企业成长和发展。

近年来,宁波银行将金融科技作为普惠金融的创新载体,借助科技力量,打造升级网上银行、手机银行、微信银行和自助银行四类渠道,提升金融服务可得性,扩大金融服务覆盖面。

乘势而上:共迎数字时代发展新机遇

宁波银行抢抓数字化转型机遇,确定

“iSMART+”的战略指引,先后打造了财资大管家、鲲鹏司库、波波知了和五管二宝等平台,将银行资源和服务细化分类,赋能客户生产、经营、生活和工作的全流程、全场景。

在推进数字化转型的过程中,宁波银行坚持将资金花在“刀刃”上,加强对人才、科技服务软硬件资源倾斜,努力实现资金投入的最大化。

站在高质量发展的历史新阶段,宁波银行认真贯彻落实中央金融工作会议精神,做实做强“五篇大文章”,迎风破浪,奋力驶向高质量发展的“新蓝海”。

摘自《金融时报》

