

青年观察计划

近几年,从飞盘、徒步到骑行,小众运动轮番掀起新的流行热潮。他们追求个性化、碎片化的运动方式,以适应繁忙的工作和生活节奏。正如老少咸宜且兼具社交属性的“广场舞”流行于民间,这些小众运动方式,正成为这届年轻人自己的“广场舞”。



打匹克球的年轻人。

年轻人也有自己的“广场舞”

1 迷上新兴运动 年轻人健身方式多元化

球拍挥舞,塑料球在空中划出一道道弧线,年轻的身影在网前来回穿梭,发球、接球,每一次击球都伴随着欢呼……

近段时间,在江北团区委举办的“青年夜校‘浙青年·爱运动’专场”系列活动中,匹克球格外受欢迎。

这一“出圈”的小众球类运动,起源于20世纪60年代,是一种典型的手持球拍的体育项目,简单易学“门槛低”是匹克球的最大特点。

匹克球有效结合了网球、羽毛球、乒乓球等项目的特点,球既可落地,也能凌空击打,节奏变化大、技术花样多,趣味性强。

“第一次打匹克球,就感觉有点像是拿着一个大号的乒乓球拍在羽毛球场打网球,感觉这项运动比较容易上手。”刚刚接触匹克球的宁波大学学生小马表示,匹克球运动对“体育小白”特别友好,“我感觉这既能保证参与者获得快乐的运动体验,又提高了参与者的运动能力。”

轻器材、重体验、高社交、低门槛。

近年来,年轻人的运动场景正悄然发生变化,越来越多像匹克球一样具备多元化属性的小众项目走入大众视野。

飞盘,率先“敲开”市场的大门。飞盘玩法多

样,也融合了多种运动的特色——

像篮球一样不能“走步”,像足球一样全场奔跑追逐,像橄榄球一样冲击得分区取分。

一场团队飞盘较量,队员要通过密切配合,完成跑位和传接盘动作,既锻炼个人综合运动素质,又考验团队配合能力。

温女士接触飞盘一年多,每周只要有空,都会和朋友们一起玩。在她看来,飞盘就是年轻人的“广场舞”。

她说:“我是个很不爱运动的人,并且上学的时候体育成绩也很差,但飞盘给我的感觉是没有很高的门槛,玩飞盘也不限人数场地,一传一接就能完成一次基本操作,对抗性低但趣味性高,所以我们都很喜欢。”

与此同时,年轻人健身的方式早已不局限于空间。

戴上VR眼镜,以第一视角驾驭滑雪板,伴随奇幻的寒风、音效,体验飞越崇山峻岭的畅快;坐在划船机上,看着眼前虚拟仿真技术模拟出的大海、湖泊、河流场景,体会畅划大江大河的乐趣……近年来,虚拟运动在国内方兴未艾,把传统体育的内容用虚拟的人机交互形式以及人工智能等高科技手段呈现,打破了时间、场地和环境等因素的限制。

2 运动社交两不误 年轻人也有自己的“广场舞”

参与者在不同的社群里享受着运动带来的快乐,在他们看来,正如老少咸宜且兼具社交属性的“广场舞”,参与这些运动给大家带来的情绪价值和社交价值,已经高于其运动价值。

“我是从海口来到宁波工作的,以前下班了基本上就躺在家里点外卖、刷手机,有一次在社交平台上看了滑板班,就报名了,没想到结交了一群好朋友。”今年26岁的姚女士是一家英语培训机构的老师,一直感觉滑板很酷的她,鼓起勇气报了滑板班,每周会挑一两天去练习。

“滑板这项运动需要从入门动作抓板、上板、转向学起,刚开始不需要在专业的滑板场地练习,只要是块空地就可以。等有一定的基础,就可以练习炫酷的动作。”玩滑板两三年来,除了感受这项街头运动带来“又燃又酷”的放松体验,更重要的是,姚女士还结交了不少“板友”。

“我们有一个微信群,事先约定好玩滑板的地方,有空的人自行前往。每次玩滑板结束,我们还会一起找地方吃夜宵。”姚女士表示。

与姚女士类似,今年研究生毕业的小施就是冲着飞盘的“强社交”属性而参与了这项运动。

“对于每天两点一线上班族来说,打一场飞盘就能认识不少新朋友,而且它不太会出现肢体冲撞,也有利于发展起良好的友谊。”小施表示,飞盘还能与“潮玩”挂钩,“我玩飞盘的时候热衷分享飞盘穿搭,飞盘盘面可以印上各种图案,然后在社交平台上和大家分享。”

记者 朱琳 袁先鸣

宁波银行专栏

电子支付,惠企同行

——宁波银行大力开展“电子支付助企惠企”宣传活动

宁波一家汽车零部件经营公司偏好银行柜台转账和纸质对账的业务模式,财务处理效率较低,资金流转慢。宁波银行鄞江支行主动联系企业,上门讲解和演示企业网银功能,同时告知企业网银无需年费、境内人民币转账无需手续费等利好政策,并指导企业财务人员用网银完成了一笔货款汇划。财务人员表示,电子支付太方便了,不仅节约了跑银行的时间,而且省了转账手续费,以后都要用网银操作。

自今年9月以来,宁波银行多家支行深入企业、商圈,通过政策宣讲和案例分享等方式,普及电子支付助企惠企政策和应

用成果,提升企业和大众对宁波市电子支付政策、服务的认知度和使用意愿。

“点对点”走进企业

为提高企业宣传效果,宁波银行鄞江支行首先对辖区内企业进行全面调研,精准定位有电子支付需求但尚未充分应用的企业作为重点宣传对象,组织专业团队主动上门为企业提供一对一的咨询服务,深入了解企业需求,量身定制电子支付解决方案。

在9月“电子支付助企惠企”集中宣传月活动期间,宁波银行鄞江支行重点向企业宣讲国家和地方关于电子支付降费让利、优化账户服务等政策,确保企业充分了

解并享受到政策红利,例如宁波银行电子银行均免收客户年费,通过网银、手机银行进行境内人民币转账,不论是企业划款,还是个人汇款均免除手续费,大大减少了客户电子支付的成本,这一利好政策进一步激发了企业财务和工作人员对电子支付的使用意愿。

宁波银行鄞江支行还在企业集聚区设立宣传摊位,发放宣传资料、举办专题讲座等形式,面对面解答企业疑问,演示电子支付操作流程;利用企业微信群发布电子支付知识普及文章、电子支付监管政策发展成果等,扩大宣传覆盖面。

“面对面”贴近商圈

宁波银行湖东支行组成宣传队,在恒一商圈向商户点对点普及电子支付知识,讲解电子支付降费政策,如何进行电子支付更安全,让商户充分了解电子支付的便利性。

宁波银行湖东支行面向个人客户普及电子支付方式,尤其是数字人民币个人钱包等知识,同时宣讲防范电信网络诈骗等知识,提醒客户安全高效地使用电子支付方式。

宁波银行深入贯彻“支付为民”的服务理念,今后将继续秉承“以客户为中心”的服务理念,不断创新服务模式、提升服务质量,为更多企业、商户和民众提供优质、便捷的金融服务支持。

周雁

