

# 金融为民 谱新篇 守护权益 防风险

## 宁波银行业开展2024年“金融教育宣传月”活动



### 聚焦银行业 宁波市银行业协会

为深入贯彻落实党的二十大、党的二十届三中全会精神和中央金融工作会议部署，不断践行金融工作政治性、人民性，切实提升社会公众金融素养及风险防范能力，营造和谐健康金融环境，国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会于2024年9月联合开展“金融教育宣传月”活动，并向各金融机构发出号召。

9月10日，国家金融监督管理总局宁波监管局联合宁波市地方金融监督管理局、中国人民银行宁波市分行、中国证券监督管理委员会宁波监管局，在宁波市主要商圈和丰创意广场举行“金融教育宣传月”大型户外宣传活动。多家金融机构纷纷响应，围绕“金融为民谱新篇，守护权益防风险”主题，集中开展“进商圈、进农村、进社区、进校园、进企业”，持续推动金融教育宣传活动走深走实。

### 进商圈

#### “低门槛”学金融知识

9月10日，在和丰创意广场举行的“金融教育宣传月”大型户外宣传活动中，工商银行宁波市分行在有奖问答环节围绕金融消费者八项权益、征信、反诈防非等金融知识设置问题，引导金融消费者和投资者合理运用金融工具作出财务规划和金融决策，提高识别和防范非法金融活动及洗钱犯罪能力；农业银行宁波市分行通过现场演绎消保情景剧、说唱、相声等节目，以寓教于乐的方式，让在场的金融消费者“低门槛”学习金融知识，了解消费风险和防范技巧；中国银行宁波市分行的小品情景剧《天上不会掉馅饼，守护权益防风险》，贴近社会关切，聚焦当下热点痛点问题，以诙谐幽默、生动活泼的形式，深入浅出，揭露电信诈骗、金融黑灰产等不法行为的手段和特点，得到现场群众一致好评。

“这个比听课有意思，学习买菜两不误。”福明家园的王阿姨开心地说。为更好地普及防范非法集资、“代理维权”黑灰产危害等基础金融知识，中信银行宁波分行、鄞州银行、徽商银行宁波分行等多家银行携手宁波市公安局鄞州分局，在福明菜场举办“金融为民谱新篇，守护权益防风险——‘安全这件事，来菜场说’”活动，热闹的场面吸引着不少买菜群众掏出手机拍照“打卡”，达到非常好的宣教效果。

### 进农村

#### “消保县域行”共筑县域美好

守护消费权益，共筑县域美好。各金融机构通过“乡村大喇叭”“金融宣讲乡村行”等形式，开展金融宣教活动，推动金融知识直达基层群众。

建设银行宁波市分行联合广发银行宁波分行、光大银行宁波分行、上海银行宁波分行等多家银行组织的“消保登岛 渔海同乐”活动在象山大胆村和人民广场成功举办，他们登上海岛，进田头、进渔村、进农户、进船厂、进渔船、进渔集市，全方位覆盖当地区域，将金融知识普及到海岛的各个角落。

交通银行宁波分行、平安银行宁波分行、宁波东海银行等通

过开展“担当新使命 消保县域行”专项活动，压实各县域支行主体责任，利用县域特色资源，深入革命老区小学、边远山区、海岛等，紧扣基层群众需求开展“为群众送知识”“为村民刷面墙”等形式的金融教育宣传，打通金融服务“最后一公里”。

此外，余姚农商银行宣教团队深入革命老区和山区，于鹿亭乡中村设立宣传点，组织村民们观看了自制的《金山银山》非法集资警示短片；慈溪农商银行结合县域地方特色，在鸣鹤古镇为老百姓送上了一台别开生面的迎中秋金融知识宣传晚会，同时搭建了金融知识宣

传墙，供游客学习、打卡拍照；镇海农商银行充分结合每周四“乡村振兴普惠行”驻勤活动，常态化开展金融知识普及，各支行“红马甲”宣传小分队走村入户，设摊驻点“为群众送知识”，有效增强村民对金融知识和服务的熟悉度和风险识别防范的能力；宁海农商银行开展“金融知识赶大集”活动，深入深剞镇集市带去金融知识，切实推动金融教育直达基层群众；甬城农商银行宣教团队走进古林甬恒阳光家园“残疾人之家”，对特殊群体上门服务，介绍金融服务的便利性和无障碍设施，让残疾人员充分感受到金融服务的温暖和关爱。

### 进社区

#### 守住钱袋子 护好幸福家

民生银行宁波分行充分发挥“社区管家”作用，持续建设老年科普工程，助力老年人跨越“数字鸿沟”，畅享美好生活；杭州银行宁波分行携手桃源街道派出所走进桃源街道居家养老服务中心，共同举办了“党建共建携手防诈情暖中秋共度佳节”金融教育宣传活动。

邮储银行宁波分行组建宣教

小分队，联合村委会、居委会等，对当地村民、外来务工人员等开展金融知识宣传，并创建了“反诈联盟阵线”“中秋迎团圆”等特色专题活动；渤海银行宁波分行结合宋诏桥社区全民健身晨练活动，联合中河街道宋诏桥社区开展“金融为民谱新篇，守护权益防风险”进社区主题活动；兴业银行宁波分行与市司法局联合在王家弄社区组织了金

融法治知识宣传活动；稠州银行宁波分行走进北仑区中兴福利院开展了“智暖夕阳 金融同行”的主题教育宣传活动；浦发银行宁波分行在常态化宣传的基础上，组织开展“消保知识打卡城市地标”等新形式的宣传活动，邀请市民朋友成为消保权益宣传使者，分享自己的金融故事，让消费者在体验城市文化的同时学习金融知识。

### 进校园

#### 上好青少年金融安全第一课

宁波银行走进梁弄镇初级中学，为该校初三学生上了一堂“防范电信网络诈骗 远离非法校园贷”的金融课程。课堂上，该行讲师通过举例各类电信网络诈骗事件，带同学们了解电信网络诈骗常见的手段与识别方法，并通过新闻中一个个鲜活非法校园网贷的例子，带大家了解校园贷中可能存在的各类陷阱以及危害，强化诚信理念，远离各类非法金融活动。

招商银行宁波分行走进宁波大学，面向中外师生普及金融知识，帮助学生了解金融常识，引导学生树立正确的消费观、金钱观，通过案例讲解、互动游戏等方式，揭露金融诈骗常见手段和危害，教授防范金融诈骗的方法和技巧。同时，该行还在校园广场上利用中英双语方式邀请中外师生一起参与金融知识普及游戏，递送并讲解宣传折页，做好在校大学生、留学生金融宣教服务。

华夏银行宁波分行的金融消保宣讲团走进北仑区阳光学校开展“消保同行 暖心护航”金融知识宣传活动，在礼堂内设置“金融为民谱新篇，守护权益防风险”宣传角，向学生、老师和在场的家长们发放个人信息保护、反诈骗等宣传折页，帮助他们树立正确的金钱观和价值观、警惕社交媒体诈骗，提醒他们注意保护个人信息，提高金融安全意识。

### 进企业

#### 传递金融情 温暖新市民

为努力构建和谐、安全、健康的金融环境，让金融服务的阳光普照每一个角落，宁波通商银行特别设计了系列金融知识讲座和互动体验活动，力求创新宣传方式，让金融知识更加贴近不同群体的实际需求。面向新市民群体，结合特色业务及客群需求，走入供应链、园区金融企业，开展普惠金融、科技金融等政策宣传，强化风险提示提醒。此外，设立“户外劳动者驿站”，为户外劳动者们提供休息场所之余，适时普及实用金融知识，

帮助他们更好地融入城市生活。浙商银行宁波分行、恒丰银行宁波分行、温州银行宁波分行积极组织员工走进企业开展“金融教育宣传月”宣传活动，向企业提供上门开卡金融服务的同时，开展金融知识宣传活动。以“守住钱袋子”为切入点，宣讲如何正确使用银行卡、支付结算、征信自助查询等实用的金融技能，帮助他们了解金融产品、防范金融风险，切实提高金融素养。金融来之于民，服务于民。深

入开展金融教育有利于人民群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”，有利于提高人民群众的风险防范意识和风险认知能力，有利于增进社会各方对金融的客观认识。在“金融教育宣传月”中，宁波银行业金融机构积极创新宣传形式，全方位、多角度向群众普及金融知识，着力扩大金融宣传普及覆盖面，推动金融知识宣传走深走实，培育中国特色金融文化，共同创造良好和谐的社会氛围。

记者 周雁 通讯员 顾云