

就在明年 宁波将迎来 首个庙市共生 文旅街区



开明坊效果图

城隍庙，作为城市的标志性存在，自打开明街步行化更新设计方案公布，“城隍庙商城更名开明坊”的消息就赚足了话题度。

近期，记者多次到访，开明坊项目正紧锣密鼓地推进中，而关于项目的亮相时间、精确定位及呈现方式，有关方面已给出了明确答复。

1 “首秀”登场，计划明年亮相

9月23日晚，宁波城隍庙灯火辉煌，一场名为“甬上衣冠 开明秀场”的视觉盛宴在宁波府城隍庙上演，让现场观众身临其境体验宁波千年罗城文化，感受宁波的时尚创新。

期间，记者注意到，这场活动被项目方视为开明坊规划正式公布后

的首场线下活动，戏台上也明晃晃写着“开明秀场”几个大字。

“目前，开明坊项目建设和开明街改造正如火如荼地进行，将于明年与市民见面。”作为项目运营方，宁波市海曙发展控股有限公司（以下简称“海发控股公司”）相关负责人表示，开明坊项目的对外宣传思

路是立足整个城隍庙片区的，可以说，是把城隍庙视为开明坊的“超级主力店”，未来城隍庙片区也将推出更多丰富多彩的活动。其中，9月27日“庙不可言·主理人脱口秀之夜”将在城隍庙戏台前广场举办，9月28日至10月7日，“开明造物·主理人市集”也将在城隍庙内开展。

2 商业地标“升级”文旅街区

未来的开明坊什么样？项目定位又如何？“城隍庙是宁波文旅不可或缺的一块版图。”据项目运营方消息，在整体定位上，开明坊将结合城隍庙地域文化特色，打造宁波首个庙市共生的文旅街区。也就是说，未来的开明坊不再是简单的商业地标，它将是一个集文化、休闲、娱乐于一体的综合性文旅目的地。

根据规划，开明坊一楼将布局

宁波菜小馆、宁式酒馆、烘焙、咖啡等轻餐饮业态；二楼聚焦宁波老字号，落地多家本地餐饮及零售品牌；三楼则是酒店；四楼设置了“空中花园”等。

同时记者注意到，在城隍庙东侧商城风貌提升的设计图中，项目巧妙地结合了周边天一广场、月湖盛园等街区的特色，以及宁波城市现代风貌、历史风貌，增加了飞檐、垂花柱、

花栏杆、挂落、额枋等细节装饰，减少外墙留白，丰富立面层次。

在外部，将通过“退墙筑廊”的手法，将封闭在建筑内的部分空间归还给城市，形成可供外摆的店铺公共空间，与街区呼应。

改造完成后，每逢夜幕降临，城隍庙灯火阑珊处，人影绰绰，搭配各类文化展览、艺术表演等市集活动，仿若穿越千年……

3 新增戏台、首店陆续进驻

开明坊究竟如何，目前虽仍存悬念，但从各方透露的信息来看，其魅力已初露端倪。

其中，开明坊项目在空间布局上大胆尝试。“我们在商城改造中，对人口区域的‘仪式感’强化策略无疑成为了点睛之笔。”据介绍，项目

东出入口将新增一个仿古戏台，它不会巧妙地与城隍庙内历史悠久的戏台形成“跨时空”对话，更以其独特的文化韵味，为原商城入口披上了一层神秘的面纱。

对于喜爱消费的市民，最关注的莫过于各类“首店”。据介绍，目前

项目方已公开的入驻品牌主要有四家，“茗山悦隐”“漫心府”“阿毛饭店（黑金店）”和“自然造物”，不仅有腔调，还不乏宁波首店，“接下来还有不少品牌将陆续签约亮相。”项目方相关负责人说。

记者 谢舒奕



专业创造价值

传播正能量 我当必先行

