

阿拉有话

# 单位办托儿所是减轻带娃负担的友好之举

凌波

“‘乳儿班’的开设,大大方便了咱们双职工家庭。”9月18日下午,在鄞城托育董云园内,宝妈王焦焦从育儿师手中接过10个月大的女儿,对刚开设的“乳儿班”赞不绝口。

为积极响应国家生育支持政策,鄞城集团依托下属鄞城托育董云园探索推出小月龄照护服务,针对6个月-12个月婴幼儿开设“乳儿班”,这也是我市首个由国企开办的“乳儿班”。

9月19日《鄞州日报》

孩子进幼儿园之前没人带,是许多双职工家庭的烦恼。3岁以下婴幼儿的照护和托育,对很多家庭来说,既是一笔“经济账”,更是一笔“精力账”。随着多孩时代的到来,不少双职工家庭面临“谁来带娃”的难题。

目前,婴幼儿照护,基本上仍然以家庭照护为主,但普遍存在祖辈力不从心、雇用保姆经济压力较大等问题。因此,需要更多的社会托育服务,来满足婴幼儿照护的需求。

宁波市统计局的调研报告显示,我市有69.6%的婴幼儿家庭已经或正在计划将孩子送托。尽管托育需求旺盛,但市场上的托育机构,在服务质量、收费标准、入托地点等方面,不尽如人意。有的托育园规模小,服务质量叫人不放心;有的收费高,家长荷包有压力;有的离家或单位远,接送不方便。而单位办托,较好地解决了这些问题,令不少家长心向往之。

单位办托儿所,其实并不是新鲜事。生于20世纪五六十年代的“职工

子弟”们,可能小时候都在父母单位的厂里托儿所长大,有被“托”的记忆。在目前人口出生率大幅下降的背景下,鼓励用人单位办托育机构,则又被赋予了不一样的意义。带着孩子上下班,为上班族父母解忧,也成为企业引才留人的重要抓手。其实,打造生育友好照护型企业,还要关心员工婚恋、孕期妈妈照护、婴幼儿的托育,比如增设孕妈营养餐、孕妈休息室、专属停车位等,真正激发“生”的意愿、减轻“养”的负担。

单位办托儿所,好处多多。一是和孩子同步上下班,加班晚了,跟老师说一声,还可以延时托管。二是普惠化收费,单位办的托儿所带有福利性质,收费往往较低,甚至不收取费用,对职工相当友好。三是服务好,通过智慧托育软件,父母在手机端就能查看孩子当天饮食、休息、学习、健康、情绪等情况,让职工安心投入到工作中。

当然,用人单位办托儿所也存在不少挑战,需要投入较多资源,直接增加了用人单位的经营成本。此外,办托儿所的资质、收费标准设定、场地条件等也都是现实问题。而用人单位与托育机构联合办托、购买服务等,或许是用人单位办托儿所的一种模式。宁波市首家产业工人子女托育园——木木橙东光分园便是如此。

单位开办子女托儿所,是减轻带娃负担的一项具体举措,是实打实的民心工程。期望有更多的单位开办职工子女托儿所,解决职工带娃的后顾之忧。

图说世相

## 谨防对赌协议沦为劳动侵权“合法”马甲

对赌协议多适用民商领域,意在转嫁风险保护投资方利益。然而,实践中,有企业将之引用到对员工的管理中,与员工签署带有对赌性质的对赌协议。这种对赌协议是否合法有效?有没有侵犯劳动者的合法权益?近日,重庆市永川区人民法院审结一起劳动争议纠纷案,认定用人单位与员工签署的对赌协议中,用人单位免除自己法定责任、排除劳动者合法权利的条款无效。

9月19日《工人日报》



热点追评

## 公务员的形象看“面子”更要看“里子”

苑广阔

9月15日下午,在浙江省政府新闻办直播间,有网友指出,浙江省应急管理厅办公室副主任楼卿磊出镜直播不换衣服、不理发,被指有损公务员形象。对此,楼卿磊解释称,因工作忙碌未来得及更换衣物和理发。

9月18日极目新闻

因为防御台风的需要,作为浙江省应急管理厅办公室副主任的楼卿磊,连续三天出现在当地不同电视频道的采访镜头里,结果被网友发现他连续三天都穿着同样的一身衣服,同时头发也比较长,疑似很久没有理发了。有网友据此指出,作为政府公务员,楼卿磊的衣着装扮,有损公务员形象。

从网友的角度来说,这算是对政府公职人员的一种善意提醒,也算是一种舆论监督,无可厚非。更何况,作为政府公职人员,确实应该注重自己的仪表打扮,不说时时刻刻都要西装革履,但是至少在接受采访,面对公众的时候,还是要尽量保持衣着打扮的整洁、得体。因为这不仅仅是个人仪表的问题,同时也代表着背后的公务员群体。

但就事论事。面对一些网友对楼卿磊衣着打扮上的“非议”,多数网友反而对他表达了理解,并且给予了点赞。因为按照楼卿磊自己的话说,为了抵御台风影响,他从9月13日上班后就一直没有回家,所以没有来得及更换衣服。至于说“不理发”则是个人问题,他一直没有意识到自己的头发已经太长了。

客观而言,这样的解释也能说得过去。但是笔者想说的是,网友希望政府公职人员注意衣着打扮、注重个人形象,这没有问题,但是也要具体情况具体分析,就像新闻中的这名政府公职人员,并不是天生就不注重个人仪表,更不是天生邋遢,而是因为近期台风来袭,因为工作的需要,无法及时回家换干净衣服。在这种情况下,他不但不应该被质疑和批评,而且应该被肯定和表扬才行。

“形象”这个词,不应该仅仅指一个人外在的衣着打扮、仪容仪表,还应该包括他的所作所为,尤其是他的所作所为和他的职业身份是否相符。所以我们判断一个人的形象如何,不能只看他的“面子”,还要看到他的“里子”。如果一个人天天衣着光鲜,油头粉面,但是所言所行却让人不齿,那么他在别人眼里的形象,肯定也好不到哪里去。反过来说,一个人衣着朴素,乃至有些不修边幅,但是为人处事却能够让人信服,得人尊重,那么他的形象也差不到哪里去。

而具体到公务员这个群体,更是如此,不能只看到他们的外在形象,也就是“面子”,更要看重他们的内在,也就是“里子”。就像新闻中浙江省这名公务员,因为抵御台风袭击,忙于自己的本职工作,导致没有及时换衣服,没有及时理发,他可能“输了面子”,但是却“赢了里子”,所以不应该被质疑和批评,反而应该被肯定和表扬。而公务员的“里子”也包括了很多方面的内容,比如秉公办事、遵纪守法、尽职尽责,以人民群众的利益为重等。

街谈巷议

## 吃不起的“地摊”该如何返璞归真?

陈广江

“一起吃路边摊的日子”曾是许多人闯荡城市的宝贵记忆。这几年,地摊经济虽然带动了地摊数量快速回升,但坐地涨价的地摊,多了一些网红气质,少了一些实惠品质;多了一些颜值,少了几分价值。不知不觉中,“吃路边摊”竟快成了高攀不起的消费。

9月19日半月谈微信公众号

很多人记忆中的地摊,是实惠与美味的代名词。一碗热气腾腾的麻辣烫,几串香气扑鼻的炸串,足以驱散一天的疲惫。但如今,走进夜市,却常常遭遇“价格刺客”的突袭。从几十元到上百元,地摊上的消费已不再亲民,甚至高于一些餐馆的价格,让消费者望而却步。这种变化,不仅让人怀念起昔日的“地摊自由”,更引发了对地摊经济本质的反思。

“地摊刺客”频现的背后,是摊位费的不断上涨。起初,地摊因门槛低、成本低而备受青睐,但随着地摊经济的火爆,摊位费也水涨船高,特别是一些热门地段的摊位费高得离谱,这迫

使摊主不得不提高商品价格以维持利润。除了成本因素外,“网红效应”也是导致“地摊刺客”增多的重要原因之一。说白了,地摊经济被“投机主义者”玩坏了,如今的地摊已不是原来的样子。

地摊经济的健康发展离不开地方政府的支持和规范。相关部门应出台相关政策,加强对地摊经济的监管和引导,着力提高精细化管理服务水平,防止其无序、野蛮生长。同时,对于那些哄抬物价、以次充好的网红摊主,要依法予以惩戒,维护消费者的合法权益和消费体验。

每一位摊主都应树立正确的创业心态、经营观念,以货真价实的产品立足市场。地摊虽小,却也是一方天地,承载着摊主的生计与梦想。但梦想的实现不能建立在牺牲消费者利益的基础上。摊主应明白,成功不是靠高价和浮夸换来的,而是靠诚信经营、优质服务积累起来的口碑。只有回归本真,坚持物美价廉的原则,才能赢得消费者的信任和支持。