



柯力传感生产线。

打造“传感器森林” 上市甬企又有大动作



日前，江北区力传感器产业集群入选国家级中小企业特色产业集群。其中，柯力传感旗下的柯力物联网大厦就积聚规上企业近30家，是宁波智能传感器产业发展的重要集聚区。

打造产业集群，离不开资本的“加持”。9月7日，柯力传感公告称，公司与专业投资机构共同投资设立产业基金，将借助专业力量发掘一批优质孵化项目，帮助公司更好完成产业布局。

1 产业“触角”加速延伸

9月6日，柯力传感与江北区资产经营有限公司、深圳市时代伯乐创业投资管理有限公司、深圳市勤永兴科技有限公司签订协议，共同投资设立宁波传感谷创业投资基金合伙企业(有限合伙)。

该基金认缴出资总额达7000万元。其中，柯力传感以自有资金认缴出资5500万元，占比78.57%。

公告称，该产业基金主要投资于传感器、半导体、工业物联网、智能制造、人工智能等领域的未上市公司股权(含新三板企业股权)。

据介绍，合伙人中，江北区资产经营有限公司系江北区国有资本投资控股有限公司全资子公司；而深圳时代伯乐是专业的投资机构，通过股权穿透，其实控人是深圳瀚信资本总舵手蒋国云——国内投资界的大佬级人物。

时代伯乐主要聚焦半导体、传感器、机器人、物联网等领域的产业投资，截至目前，累计管理基金64支，累计投资项目152个，在新兴产业投资领域具备深厚的项目储备、投资经验及优质资源。

柯力传感称，公司本次与专业机构共同投资设立产业基金，可以充分借助专业投资机构的投资经验、优质资源、项目储备和专业能力，对传感器相关产业进行深度研究和梳理，挖掘与公司主营业务方向具有协同性的优质早期项目进行孵化，帮助公司更好完成产业布局，进一步提升公司的综合竞争力和整体价值。

事实上，柯力传感去年就开启了“买买买”模式，不断延伸产业链。截至目前，其麾下已新增17家投资企业。其中，今年上半年，该公司新增控股企业6家(禹山传感、飞轩传感、兴柯物联、瑞比德、知行物联、桃子自动化)，参股企业1家(米德方格)。

如今，柯力传感涉及的传感器领域已从单一物理量延伸至电量、光纤测温、水质监测、流量计、光幕、气体、强振等20余种。同时，公司的产业“触角”也已延伸至上游的芯片设计等领域。

2 构建“传感器森林”

“传感器产业的关联度非常高。如果把一家企业看作一棵‘树木’，当‘树木’越聚越多，最终有望变成智能传感器的‘森林’。”柯力传感副总裁、董事会秘书叶方之说，设立产业基金是公司打造“传感器森林”中的重要一环。“公司对外投资主要瞄准两大类：一是，处于成长期向成熟期转变、并购后可与母公司实现高度融合的企业；二是，具备高成长性、高技术壁垒的早期企业。”

在柯力传感今年投资的企业中，桃子自动化、米德方格就是上述两种被投企业的典型代表。

据介绍，桃子自动化具备柯力传感所需的视觉检测与工业机器人板块，年产值上亿元，是深圳地区一家小有名气的工业机器人企业；而米德方格集“中美韩”三大芯片设计力量于一体，成长速度快、技术壁垒高，将为柯力传感母、子公司提供高质量、高性价比的“国产替代”芯片。

“公司的产业投资通常采用‘先投后搬’的模式。”叶方之介绍，目前，柯力传感在宁波、郑州、深圳以及安徽池州拥有近70万平方米的产业园，已入驻上下游企业500余家，超20家为被投资企业。其中，宁波园区占地83亩，80%以上为传感器相关企业，引进、培育规模以上企业近30家。这里不仅是产业集群的物理空间，还是打造产业生态圈的集中体现。

传感器产业链很长，从设计、制备、产业化到工程应用，有上百个产业链路需要打通。打造“传感器森林”，与其说是柯力传感的“野心”，

3 打造“第二增长曲线”

“目前，公司已完成打造‘传感器森林’的第一步，尚未形成‘枝繁叶茂’的景象。”叶方之说。

中报显示，今年上半年，柯力传感实现营收5.55亿元，同比增长9.42%；毛利率达43.43%，创三年来新高。

“称重力学传感器领域与国内工业经济高度挂钩，面临有效需求疲软的问题。”叶方之直言不讳，柯力传感目前的发展主要依靠外延式投资以及并购、参股等形式打造“第二增长曲线”，同时在机器人传感器领域进行不断尝试。

今年上半年，柯力传感的六维力/力矩传感



宁波工业物联网特色产业园。

不如说是产业协同、集群式发展的必然选择。

“除了链接上下游的芯片、工业自动化设备、工业物联网企业，为了实现‘传感森林中小树品类’的扩充，公司还关注如何让它们更好地‘生长’。”叶方之说。

为此，去年1月，柯力传感牵头成立了浙江省首个智能传感器产业大脑——涵盖产业生态、数字治理、智慧城市等场景，以智能传感器行业产业大脑为中枢，整合来自5万多家传感器企业、1万多家原材料企业以及86万家下游企业的数据。自搭建以来，该平台已在宁波、郑州、深圳、福州、安徽等10余座城市开展对接会，累计入链企业上千家，预计今年年底将实现销售额约千万元。

叶方之表示，打造“传感器森林”，需要母公司和子公司之间具备较高协同与融合能力。同时，通过打通供应链进行深度布局，以全面的品牌形象为客户提供“一揽子”服务。

器已完成人形机器人手腕、脚腕，工业臂、协作臂末端的产品系列开发，掌握了结构解耦、算法解耦、高速采样通讯等技术要点，并已给多家国内协作机器人、人形机器人客户送样。触觉传感器也处于研发验证阶段。

下一步，柯力传感将以“打造智能传感器森林”为目标，通过集团化赋能进行产业生态打造，同时以资本力量推动麾下企业实现增值。目前，该公司已初步选定了二三家成长性较强且与母公司能够保持相对独立性的子公司，对其制定三年资本化行动计划。

记者 张恒