

热点追评

中式旅游方式火热,县域旅游准备好了吗

丁慎毅

中秋小长假收官,多家在线旅游平台发布的中秋假期旅游总结显示,今年中秋虽然以短途游为主,但游客对于身边目的地的探索欲望显著增强,游览时长较端午小长假有所延长。除了回乡团聚外,赏灯看烟火、泛舟赏月、汉服游园等中式旅游方式火热,亦体现了当代人对节日传统习俗愈发深厚的情感。

9月17日上观新闻

综合媒体报道,这个中秋小长假的中式旅游,不管是回乡团聚,还是他乡赏月、游园,乃至网络社交平台上“找月亮搭子”话题火热,目的地大多都是县城。

事实上,县域旅游早就有火起来的火苗。美团发布的《2024年轻人县域旅居报告》显示,与“县域旅游”相关的关键词搜索量同比增长558%、大众点评评论及笔记条数同比增加100%;县城70%的异地订单消费者是20岁至35岁的年轻人。

全国县域旅游研究课题组等发布的《全国县域旅游发展研究报告2024》显示,2023年,全国1866个县域旅游总收入平均值、接待游客总人数平均值,同比分别增长了41.19%、35.18%。

今年中秋中式旅游方式火热,只不过因为“月是故乡明”,让县域旅游的火苗显得更亮。

年轻人何为青睐县域旅游?

近年来,悦己消费、乐活消费、国潮消费、人设消费等一系列新名词的出现,彰显出消费越来越向满足人们精神

层面需求迈进,而传统文化恰恰就是人们精神需求的最大供给源,县城则是最典型的代表。对当下的年轻人来说,不管是从县城走出来的“小镇做题家”时刻怀有对家乡的惦记,还是出生在大城市的年轻人寻找父辈在县城的根,人们对疗愈价值、情绪价值的追求,注定了县域旅游会越来越火。

另一方面,县城文化日益得到弘扬,高铁直达县城,村村通公交,县城基础设施建设已日益完善,拥有足够的接待能力和条件,都为县域旅游打下了基础。

在这样的背景下,县城准备好了吗?

从目前看,至少一些县城还没有足够的准备。一方面,同质化是县域旅游最大的问题。这就需要县城一定要突出当地文化,将本地的特点与潮流文化相结合,去挖掘和重塑当地的旅游资源,提供更多的情绪价值。比如,今年中秋,乌镇重现“走月亮”习俗,游客可穿着汉服提灯走桥、月下畅游,周庄古镇推出灯彩主题游船,拈花湾推出戏剧生活节……

另一方面,则要补齐基础设施短板,持续优化公共服务,保持住高性价比优势,提供更称心更多元的消费环境。同时,对越来越多下沉县县的消费业态,县城也要指导其镶嵌进县域文化的风情。

总之,当前中国已步入大众旅游时代,县域旅游发展空间不可小觑。从中式旅游方式火热看,活用县域文化则是更为关键的因素。

图说世相



别被“焦虑营销”牵着鼻子走

自媒体蓬勃发展,越来越多的人在遇到自己不懂的问题时,第一反应就是在网上找“博主攻略”。可很多人发现,“查来查去,越查越焦虑……”记者调查发现,焦虑背后是有些博主和商家刻意诱导,为的是积累流量以便带货赢利。

9月18日《北京晚报》

三江热议

“拼桌”过中秋
邻里和谐的“花好月圆”

郭元鹏

9月17日是中秋节,家住宁波市余姚西门口镇后塘河社区丁家路的符惠英阿姨回忆起3天前和邻居拼桌吃饭庆中秋的温暖情形,仍感慨不已:“整整10年了,我们10多户人家,年年都在中秋一起‘拼桌’赏月吃团圆饭,邻居已处成了亲人……”

9月18日《宁波晚报》

中秋佳节,是团圆的象征,是阖家欢乐的时刻。而在这个特殊的日子里,余姚后塘河社区的丁家路上,却上演了一出别样的中秋盛宴——“拼桌”过中秋。符惠英阿姨和她的邻居们,已经坚持了10年的,年年都在中秋一起赏月吃团圆饭。这样的情景,不仅让人感叹:邻里和谐,已处成了亲人。

“拼桌”的背后,是深厚的邻里情。在这个快节奏的社会中,人与人之间的距离似乎越来越远。然而,在符惠英阿姨和她的邻居们之间,却因为这份特殊的“拼桌”传统,拉近了彼此的距离。每年的中秋节,他们都会不约而同地聚在一起,一起准备食材、布置餐桌、共享美食。这种独特的团聚方式,不仅仅是为了庆祝节日,更是为了增进邻里之间的感情。

“拼桌”的过程,也是交流的过程。大家会分享自己的家庭情况、生活琐事、工作心得等,让彼此之间的距离更近。在这样的交流中,人们可以释放内心的压力,找到情感的共鸣。而这一切,都源于对邻居的信任和尊重。

“拼桌”的寓意,是和谐与团圆。中秋节是一个团圆的节日,而“拼桌”则是一种特殊的团圆方式。在“拼桌”的过程中,大家共享美食、共享快乐。这样的团聚方式,不仅让人们在节日里感受到了温暖和快乐,更让人们体会到了和谐与团结的力量。

“拼桌”过中秋,更是一种文化的传承。这样的传统,让人们能够在节日,通过这种特殊的“仪式感”,感受到文化的魅力和力量。符惠英阿姨和她的邻居们,不仅自己坚持“拼桌”过中秋,还鼓励更多的人加入到这个传统中来。这样的传承,让“拼桌”过中秋的传统得以延续,也让邻里之间的感情得以加深。

“拼桌”庆中秋,让我们感受到了邻里之间的温暖和关爱。我们应该珍惜这样的邻里情谊,共同维护和谐的社区环境,只有我们每个人都努力和付出,才能让我们的社区更加美好和谐。

街谈巷议

不妨将观赏“超级月亮”
打造成天文科普课

徐剑锋

9月17日是中秋佳节,天公作美,傍晚天气晴好,一轮巨大的圆月早早挂在了甬城上空。9月18日晚上,本年度最大的“超级月亮”也将现身。中秋月与“超级月亮”联袂出现,这可不常见。

9月18日《宁波晚报》

“超级月亮”高挂夜空,当我们抬头仰望时,除了可以欣赏到美轮美奂的天文奇观外,更激发了遨游太空的无限激情和灵感。

观赏“超级月亮”,不仅仅是一次视觉盛宴,更应成为一场天文科普盛宴。在人们赏月之时,能激起对天文知识、科学探索的兴趣,从这个角度来讲,我们应该借助这样的“天赐良机”,既要搭建观测平台,还可组织天文科普活动,让人们自然现象的认知水平有一个普遍提高,在普及科学常识中共同揭开“超级月亮”的神秘面纱,这对培养公民的科学素养是大有裨益的。

手头有一组数据,是第十三次中国公民科学素养调查结果显示,2023年我国公民具备科学素质的比例达到

14.14%,虽在逐年提升,但与仍有很大提升空间。且不说科普场馆十分有限,并限于公众开放日的“应景”展示,就说许多科普内容也很是陈旧,呈现方式呆板,要么局限于“展板当家,专家坐诊”,要么满足于坐在电视机前看看画面、听听解说。除此之外,不少人获知科学知识的渠道,要么来自于小道消息,要么来自不良互联网的信息,这与真实情况相差了十万八千里。

“超级月亮”虽然只有短短几个小时,但由此激发的仰望天空热情却值得永久珍视。我们在为“超级月亮”感到惊叹的同时,更加关注的是,这股“逐月热”能否对“科普热”产生巨大的推动作用,能否带来持之以恒的科学正能量。

“超级月亮”难得一见,但科普永无止境。提高全民科学素养,必须改良科普的社会土壤,既注重理念革新,更崇尚形式创新,从而使每个公民在心灵深处,根植爱科学、讲科学、学科学、用科学的追求和理想。弘扬科学精神,传播科普知识,家庭、政府、社会,和我们每个人,大家都责无旁贷。