

揭开“网络水军”操纵热搜的真相

花5万元就可登上热搜榜

花5万元“宣传费”就能登上热搜榜……近日，河南省新乡市公安局成功端掉一个拥有大量“网红”“大V”账号的特大“网络水军”犯罪团伙，抓获犯罪嫌疑人276人，涉案金额达5000万元。

时下，热搜词条是很多网民获取信息的重要窗口。然而，有些热搜却是“网络水军”精心策划的一场闹剧。近年来，多个社会热点事件和话题，事后都被证明背后有“网络水军”的推波助澜。随着技术的发展，“网络水军”如今已呈现出模式化、产业化新趋势，操控流量手段更加隐蔽，危害性也更大。



1 花5万元就可登上热搜榜

“我刷到了‘涨粉’广告的视频，说可以帮助账号快速‘增粉’，增加热度。”去年，经营自媒体账号的车评人牛先生“涨粉”心切，与客服沟通后，便支付了5万元“宣传费”。

收到这笔“宣传费”后，网络另一端的“刷手”便对指定车评博文进行了转发、点赞、评论。但眼看文章数据迅速上涨，并登上汽车榜单热搜，牛先生却并不满意。他说：“评论区里面都是些‘不错’‘很好’等跟内容无关的评论，点开这些发布评论的账号，全都是

空号，完全没有达到‘涨粉’的实际效果。”

“收取‘宣传费’，号称能‘涨粉’，提升账号热度，这种情况并非个例。”新乡市办案民警介绍，2023年3月，新乡网警在日常网上巡查时发现，多个社交账号异常活跃，频繁发布推广广告，大肆宣扬其团队可帮客户短时间内大幅提高浏览量，并可以根据要求“炒”上热搜榜单。

针对异常情况，新乡市公安局迅速成立打击“网络水军”违法犯罪专案组。历时一年，新乡市公安局

机关先后在河南、福建、天津、上海等地抓获犯罪嫌疑人276人。

经查，该“网络水军”犯罪团伙利用群控软件，仅用时4个月，就批量制造虚假的“转赞评”操作达8亿次，内容涵盖社会舆论、热点事件、广告推广及账号运营等多个领域。

“冲上热搜排行榜收费5万元，冲上非热搜排行榜收费2万元。如果想在榜单持续较长时间，我们要价就会更高，使用的‘网红’‘大V’账号不同，效果也不同。”犯罪嫌疑人赖某供述。

2 犯罪链条产业化，手段更隐蔽

办案民警表示，在犯罪嫌疑人张某的工作室里，有一个手机搭建的实体机房，密密麻麻地排列着几百部手机，由10台电脑控制。通过手机模拟器登录社交账号后，可以通过网络中控软件同时对500多个社交账号自动批量点赞、评论、转发。而张某所在的这家公司，在全国各地招募的“网络刷手”达到上千人的规模。

今年6月，山西省太原市公安机关打掉一个涉案金额1000余万元的“网络水军”团伙，抓获犯罪嫌疑人8名，关闭“网络水军”作案网站平台4个、派单中介3家、

涉案店铺151家，查扣作案手机、电脑等电子设备300余部。

办理该案的民警介绍，比如某品牌方需要在网上推广项目，网络公司会为品牌方提供热搜推广方案，以广告合同的形式签约。随后，该网络公司将任务以固定价格打包给下游的“公关公司”，由所谓的网络公关公司接单并派发给专业“刷手”，将指定内容推上热搜。其中，有人负责设置话题，有人负责批量转发点赞，有人负责用软件刷评论，相关人员事后按比例进行分成。

“刷单、刷量、刷粉、刷榜……

随着大数据、AI等技术的普及应用，如今“网络水军”的行为更具隐蔽性、顽固性、危害性。”某网络资深人士表示，被推上热搜的，不少是虚假、离奇、具有煽动性的话题，而背后的“网络水军”并非完全是“僵尸粉”和空账号，其中不少是有着庞大粉丝数量和一定影响力、真实使用的“大V”账号。这些账号被一些网络公司购买或“养着”，在某些节点看似自然无痕地发布话题和信息，让制造、操控热搜的行为更加隐蔽、更具迷惑性，也增加了平台和部门监管的难度。

3 整治“网络水军”需重拳出击

河南省社会科学院新闻与传播研究所助理研究员刘畅表示，在流量经济、粉丝经济的驱使下，“网络水军”利用互联网身份的隐蔽性伪装成正常网络用户，通过发布虚假信息、制造不实舆论等，实现某些预设的影响。

针对这种现象，北京市中闻律师事务所合伙人王维维认为，被商业化运作的“网络水军”行为可能涉嫌多种犯罪，例如涉嫌构成非法经营罪。根据现行法律，“网络水军”通过非法手段操控网络舆论、热搜榜单、发布虚假信息等方式，直接影响公众的判断力和消费行为，造成误导和欺诈，并且在一些情况下收取高额费用，形成了灰色产业链。这种行为不仅扰乱了正常的网络秩序，还破坏了公平竞争的市场环境，具有明显的经营性质，在实际案件中往往涉及巨额资金。因此，许多“网络水军”的此类操作符合非法经营罪的构成要件。

“监管部门应当对‘网络水军’重拳出击、露头就打，提高其违法犯罪成本，完善长效机制，形成治理合力，打团伙、切链条，对不法分子形成震慑和遏制的作用。”王维维建议，应该持续加大力度打击“网络水军”，不仅要明确法律界定并严惩此类行为，还需要网络平台通过算法等方式加强技术监管，及时发现并阻断网络水军的操作。同时，公众也要提高警惕，增强辨别虚假信息的能力。通过多方面协同努力，进而有效遏制“网络水军”的蔓延，净化网络环境。

据《工人日报》

贷款消费量力而行，谨防深陷债务危机

近日，宁银消金客户张先生联系其在宁银消金的客户经理小赵，告知其目前没有能力按时还款，希望能帮忙申请协商还款方案。宁银消金客户经理小赵询问张先生是否近期工作出现变动，导致收入降低无法按时还款？此时，赵先生懊悔地说道：“当时向宁银消金申请了消费贷款，贷款利率不是很高，并没有特别大的还款压力。只怪自己后来没有节制消费欲望，看到身边朋友都在买奢侈品，自己也想买一些，这时候看到一些网贷平台宣传低门槛、高额度、低利息，便借了很多钱。后来发现实际利率很高，到现在自己的收

入已经无法覆盖负债了。”听罢，客户经理小赵答复张先生，会帮忙向公司申请政策，同时提醒张先生要量力借贷，理性消费。

随着消费金融市场的快速发展，越来越多的消费者选择通过申请贷款满足日常消费需求。然而，在享受便捷金融服务的同时，部分消费者因对贷款产品了解不足或风险意识淡薄，导致出现无力偿还、贷款逾期等问题，深陷债务危机。为切实保护消费者合法权益，宁银消金提示广大消费者关注以下几点：

1. 理性消费，量力借贷。消费者应

树立理性消费观念，根据自身需求合理规划消费计划，避免盲目跟风或冲动消费。应根据自身经济能力和还款能力合理贷款，避免过度借贷。

2. 了解产品，按时还款。消费者在办理贷款前，应详细了解贷款产品的利率、期限、还款方式等关键信息，确保自己能够承担相应的还款责任。办理贷款后，应按时还款，避免逾期，逾期还款不仅会产生罚息和违约金，还会给未来贷款带来不便。

3. 增强意识，警惕诱导。对于销售人员的口头承诺或“高额低息”等诱导性宣传，应保持警惕，以签订的贷款合



同或协议内容为准。

国家金融监督管理总局宁波监管局温馨提醒，广大消费者应量力借贷，理性消费，谨防陷入债务危机。

记者 徐文燕
通讯员 赵宇知 郑波 李寅初