

# 礼盒月饼遇冷？

## 今年中秋节礼盒月饼有了更多选择

中秋假期即将到来,按照往年的消费习惯,这几天应该是各大商超里月饼礼盒的旺销节点。不过近日记者走访市场了解到,今年中秋节礼盒月饼消费的动静似乎比往年都要小一些。



华润万家刚上架的《黑神话·悟空》稻香村联名款月饼。

### A 价格亲民,不少商家已开始促销

东部新城一家盒马鲜生里,记者在超市的中心位置看到了月饼礼盒专区。

“我们今年一共有近30个产品,数量上和往年差不多。覆盖了知味观、杏花楼、美心等品牌,广式、苏式还有迪士尼联名款都有。今年为了丰富大家的选择,还引进了本土品牌荃优的苔菜味月饼。”门店店长柴俊杰告诉记者,比较受欢迎的美心这款流心奶黄月饼,算是招牌产品,“昨天一天就卖出了100多盒,今天一早就让仓库那边去补货了。”

而在旁边的现制月饼区域,工作人员也不停地将刚刚制作好的各色苏式月饼码放到柜子里。经典的鲜肉、榨菜和流心奶黄口味,以及每

只5元至8元的价格,获得了不少年轻消费者的青睐。

不过柴俊杰也说,相比往年,今年月饼消费启动得有些晚。“按常理说,节前一周订购的高峰肯定开始了,但今年到现在才开始。从销量上说,月饼礼盒的消费也少于去年同期。”

记者留意到,今年店内销售的礼盒价格大多在300元以内,一些苏式卷筒包装的月饼售价在20多元。不少已经推出了第二件五折、三件八折等优惠。全场仅一款1000克的美心月饼礼盒,售价476元。

“消费者对性价比更加在意了,所以品牌也会调整价格,即便是400多元的这款,也是从前几年

500多元的价格调下来的。”柴俊杰说。

在高新区的一家华润万家,记者也看到了放在入口处的月饼专区。目前全场基本都进入了特价促销阶段,折扣力度在七折左右。如果叠加超市的活动,最多能优惠一半,可以说是非常亲民了。其中还有近段时间火爆全国的《黑神话·悟空》与稻香村联名款,特价99元的价格也异常诱人。

“今天开始我们超市可以使用针对中秋节的满减券,所以月饼消费的客流也明显多起来了。但相比往年确实比较慢热,销售整体的达成进度只有35%。截至目前销售量同比降低了两成左右。”店长张鹏说。

### B 更多选择或冲淡了月饼消费

对中国人来说,中秋节吃月饼一直是不可或缺的传统。然而从零售端看来,今年中秋节月饼消费的遇冷似乎已经成为事实。那么这个中秋节大家都不爱吃月饼了吗?

“可能是选择更多了,而且一些新的更具性价比的东西也成为节礼的选择项,所以对月饼,特别是礼盒的购买兴趣就没有以前这么强烈了。”在海曙区一家从事多品牌月饼零售的商家里,店主王先生正在为客户准备中秋礼盒,但“礼盒”里的内容明显淡化了月饼的分量。

“目前月饼销售量下滑30%左右,但越来越多消费者喜欢搭上水

果、粮油、红酒、日化之类的产品。所以这些产品近期的销售量就明显上去了。”王先生表示,从最初的豪华包装到趋于质朴再到销量下滑,月饼走的这条线路,可能是很多因素叠加造成的。

首先是人们对健康饮食的重视,让这种高脂高糖的“热量炸弹”遭受了不待见。据艾媒咨询数据显示,月饼健康化对中国消费者的购买意愿有较大的影响作用,其中,对25岁-40岁人群的影响最大,近六成消费者表示购买时注重月饼的健康化指数。“虽然有不少品牌推出了低糖健康月饼,但更多被人们接受

的口味还是那些传统款式,所以减少糖分摄入量就成了很多人的共识。”王先生说。

其次,大众消费趋于保守,更看重性价比,也是月饼礼盒遇冷的主要原因。这点从不少商超散装月饼销量平稳度高于月饼礼盒的表现,就可见一斑——只是自家过节用,实惠一些的更受青睐。

此外,正如王先生所说,更多的消费选择也冲淡了月饼礼盒消费市场。“粮油、水果的搭售非常多,特别是粮油这类‘硬通货’现在已经成为很多普通消费者过节送礼的首选。”柴俊杰说。 记者 黎莉 文/摄



本地品牌生产的苏式月饼。



小盒零售的现制月饼颇受消费者喜爱。

## 比8月下降一成至三成 中秋前夕 蔬菜价格回落

持续高温天曾让蔬菜价格“发烧”,随着中秋佳节将至,节前甬城“菜篮子”表现如何?

9月11日,记者前往宁波最大的“菜篮子”批发市场——宁波农副产品物流中心打探,发现随着秋菜上市趋旺,加上“北菜南运”“西菜东运”等调运、储备,目前不少蔬菜品种如茄子、西红柿、黄瓜、青菜价格已回落。

宁波农副产品物流中心全力做好节前保供工作,确保节日期间“菜篮子”供应充足、价格稳定,让市民“菜篮子”拎得稳、拎得好。

任现峰是宁波蔬菜批发市场0607档口的负责人,来自“中国蔬菜之乡”山东寿光,经营着20多个蔬菜品种。

这个夏天老任过得不容易——持续高温天让寿光的蔬菜减产明显,价格蹿至多年来的高点。以黄瓜为例,今年夏天最贵时涨至约12元/公斤。

“再困难我们也坚持了下来,想方设法从外地调拨蔬菜,保证品质,解宁波客户的燃眉之急。”进入9月后,寿光的蔬菜大量上市,加上宁波本地蔬菜上市,黄瓜价格已逐步回落至5.9元/公斤。

事实上,不仅仅是黄瓜降价了,茄子、西红柿、青菜等蔬菜品种批发价、零售价也出现一定程度的回落,批发价分别约为5.6元/公斤、6.0元/公斤、3.9元/公斤,环比8月下降了一成至三成不等。

“受8月极端天气影响,多地蔬菜产量下降,供应减少,带动全国蔬菜价格上行,我们市场通过加强调度和储备,让蔬菜价格保持总体稳定。”宁波蔬菜批发市场工作人员介绍。

为了满足节日期间市民对各类蔬菜的需求,宁波蔬菜批发市场提前谋划,加强与国内各地蔬菜生产基地的联系与合作,加大蔬菜的调运和储备力度。

在交易量方面,随着中秋节临近,市场的蔬菜交易量较平时有所提升。目前,市场的日均交易量约2800吨,各种应季蔬菜如茄子、西红柿、黄瓜、青菜等销量均有所增加。

肉禽蛋市场通过积极组织货源,加大动态储备,目前,各类货品供应充足,价格总体稳定。

白条肉日均销售量约1230头,禽类约6万羽,蛋类约115吨,可充分满足市民节假日期间的消费需求。批发价格方面,冷鲜白条肉约26.5元/公斤,冷鲜鸡约13元/公斤,红皮鸡蛋约11元/公斤。

记者 周晖 通讯员 竺文杰 王艺萱