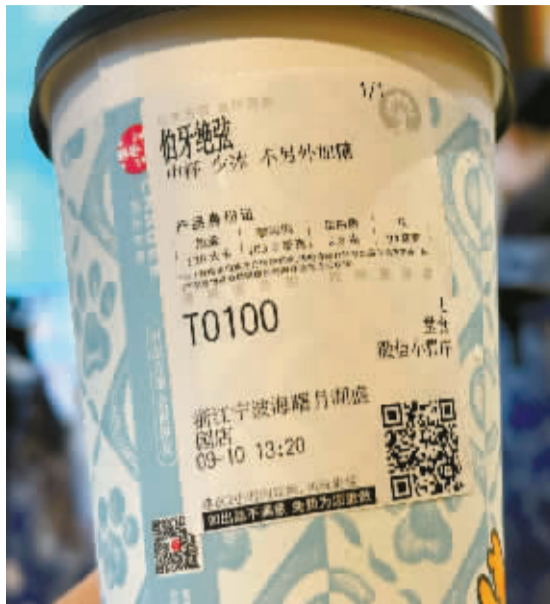


配料透明化 成“出圈利器”

茶饮市场兴起“咖啡因分级” 点奶茶前，你会看配料表吗？

茶饮市场“卷”上了细节。继标识热量与配料成分后，点奶茶先看“咖啡因分级”正在茶饮界悄然兴起，令许多“喝了杯奶茶夜里睡不着觉”的消费者感到惊喜。



一款饮品上的配料标注得明明白白。

1 新茶饮“卷”起低咖啡因

继霸王茶姬的“万里木兰”在社交平台上引发“奶茶喝了睡不着”“一杯奶茶的咖啡因含量相当于一杯拿铁”讨论后，奶茶中的咖啡因含量越来越受到大众关注。各大新茶饮品牌，卷起了“低咖啡因”。

记者走访发现，部分茶饮品牌选择从点单环节开始，将产品中的咖啡因含量进行分级公示，供消费者自行选择。

9月10日，在位于海曙复悦城的喜茶门店，记者看到点单大屏上有“咖啡因红绿灯”的介绍页面，饮品中的咖啡因含量被划分为无咖啡因、绿灯、黄灯、红灯四个级别。其中，绿灯代表咖啡

因含量<50mg/杯，黄灯代表咖啡因含量50mg—100mg/杯，红灯代表咖啡因含量>100mg/杯。

记者注意到，喜茶在售现制饮品中，超过30款饮品均对咖啡因含量进行了分级公示。无咖啡因及咖啡因含量标识为“绿灯”的产品占比约30%，咖啡因含量标识为“黄灯”的产品占比约16%，而咖啡因含量标识为“红灯”的产品有6款。

“现在这样标识得很清楚了，不用因为不知道喝下去了多少咖啡因而焦虑，对奶茶爱好者们来说很友好。”正在点单的市民林女士说。

这并非个例。在位于月湖盛园的霸王茶姬门店，记者注意到，每杯饮品上都会特别标示咖啡因的具体含量。以记者现点的一杯中杯“伯牙绝弦”为例，少冰不另外加糖，每杯含咖啡因103.9毫克，热量130大卡。此外还有蛋白质、钠等含量标识。

不仅是新茶饮品牌，咖啡品牌也在“低咖啡因”上使劲。去年，星巴克将在海外市场大火的“生咖”饮品引入国内，其咖啡因含量只有美式咖啡的三分之一，主打“轻提神”；瑞幸、Tims等品牌也都推出各自的“轻咖”“低咖”产品。

2 消费者健康意识觉醒倒逼产品转型

不仅“咖啡因”，从“低GI（血糖生成指数）”到“低热量”，新茶饮行业的消费需求越来越受关注。

今年6月下旬，霸王茶姬在全国超4860家门店全面上线“营养选择”标识，成为全国首个使用营养分级系统的茶饮品牌。据了解，“营养选择”标识由上海市疾病预防控制中心制定，根据饮料中非乳源性糖、非糖甜味剂、饱和脂肪、反式脂肪的含量进行综合分级，从A到D级的推荐程度递减。

记者在霸王茶姬的小程序下单时注意到，下单页面上还

标注了GI值、热量值等，同一饮品的不同容量、甜度、温度均有不同级别的“营养选择”标识。小程序上的健康计算器功能，可以查询每一杯饮品的具体成分信息。

奈雪的茶多款产品也均标注了热量值。比如，选择大杯、推荐冰量、不另外加糖的斯莱特林·霸气鲜果茶，热量约160大卡；选择中杯、推荐冰量、不另外加糖的霸气柠檬油柑，热量为50大卡……

近年来，新茶饮行业强劲增长，成为消费领域的现象级品类。中国连锁经营协会新茶饮

委员会联合美团新餐饮研究院发布的数据显示，随着消费场景更加多元化，新茶饮消费市场前景广阔，预计2025年市场规模将达到2015亿元。

“面对消费需求的变化，更健康成为茶饮新一轮升级方向。这一‘赛道’不仅比拼品牌的创新力、营销手段，更围绕消费者的健康意识觉醒，展开一场关于产品健康化转型的较量。推出各类健康化产品及配套健康化体系，正是这一趋势的重要体现与应对策略之一。”宁波市商务局有关负责人表示。

记者 史妮超 文/摄

增持回购再掀浪潮 A股“宁波军团”实力加仓

2024年上半年，A股上市公司回购金额再创新高。Choice数据显示，上半年，沪深北三大交易所共有1712家公司披露了回购计划，拟回购金额上限合计1358.22亿元；已有1566家实施回购，回购总额达984.52亿元。二者均超去年全年，回购规模与上年同期相比增长超3倍。

步入下半年，A股上市公司回购及大股东增持力度持续扩大。截至9月9日，已有1069家上市公司实施回购，较去年同期的477家增长124.11%；回购金额已达338.36亿元，同比增长118.86%。

不仅如此，不少上市公司实控人、高管以及大股东也竞相增持自家股票。7月以来，已有428家上市公司股东在二级市场上增持。

“大手笔”回购且实控人带头增持，成为本轮“增持回购潮”的鲜明特征。那么，A股“宁波军团”表现如何呢？

同花顺问财显示，今年以来，共有34家A股宁波上市公司实施回购（其中3家在7月后发布回购计划），拟回购金额总计42.87亿元，与去年同期相比增长超10倍，与去年全年相较也实现超3倍增长。

从拟回购金额来看，杉杉股份以8亿元居首；紧随其后的是卡倍亿（3.53亿元）、公牛集团（3.25亿元）、容百科技（2.5亿元）；大丰实业、金田股份、东方电缆、均胜电子等拟回购也均达2亿元；理工能科、宁波韵升、容百科技、震裕科技等8家上市甬企拟回购金额均超亿元。

据统计，今年以来，A股甬企已合计支付回购总额27.98亿元。其中，兴瑞科技“光速”回购，2项回购计划从预案公告到回购完成，分别用时仅18天和7天，回购金额分别为6000万元、5089万元。此外，杉杉股份、卡倍亿、容百科技、广博股份、家联科技等今年也均多次回购。多数上市甬企表示，“基于对公司未来发展的信心和对公司长期价值的认可。”

值得注意的是，在今年40起上市甬企回购计划中，已有18起实施完毕，19起仍在进行中。其中，鲍斯股份（1亿元）、波导股份（0.8亿元）的回购股份已全部注销。

与往年回购后通常用于股权激励不同的是，“注销式回购”因其能够减少流通股份而被视为对投资者最为有利的回购方式。但这对于上市公司而言成本较高。业内人士指出，注销式回购有助于每股可分配利润的增加，对资本市场企稳复苏的作用明显。

当然，新“国九条”及其配套措施明确，回购注销金额将纳入现金分红金额计算。这极大提升了上市公司注销式回购的积极性。

记者 张恒

拍卖公告栏

刊登热线：13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》政府类、企业类、
招聘等公告，欢迎垂询！

浙江华夏拍卖有限公司 拍卖公告

受委托，本公司将于2024年9月19日上午10时在本公司拍卖厅举行房产拍卖会。

一、拍卖标的：

鄞州区云龙镇甲村村甲南茗苑5幢、8幢部分房产（共计82套），用途：住宅，土地使用权类型：国有划拨，总建筑面积：8370.54平方米，整体转让，起拍价：82617230元，保证金：2000万。

二、标的展示、看样时间：自公告刊登之日起至2024年9月18日。

三、竞买登记：请有意向的竞买人于2024年9月18日16时30分前将保证金汇入（户名：宁波市鄞州区云龙镇甲村村股份经济合作社；开户银行：宁波鄞州农村商业银行股份有限公司云龙支行甲村分理处；账号：81240201302050240），并携带有效身份证件及付款证明到本公司办理竞拍登记手续。

四、咨询电话：87848631、87848633

五、联系地址：宁波市鄞州区兴宁路47—8号六楼

详情请参见本场拍卖会的拍卖须知。

宁波市镇海区14处房屋租赁权拍卖公告

受委托，兹定于2024年9月26日9时至10时止（延时除外）在镇海产权交易电子化平台（<https://218.0.7.247/ZHPRESysTem/index.jsp>）对14处商铺进行公开拍卖活动，现将有关事项公告如下：

一、拍卖标的：位于聪园路247号等14处商铺，出租面积12.27—416.15平方米，详见网站。

二、竞买人资格：信誉良好，具有完全民事行为能力自然人、法人或其他组织。

三、拍卖方式：以增价竞买方式进行网络竞价。

四、展示看样时间：即日起至2024年9月25日止，联系看样事宜。

五、报名办法：竞买人应于2024年9月25日16时前登陆镇海产权交易电子化平台完成注册报名，交付拍卖保证金并绑定对应标的。原承租人在同等条件下享有优先承租权。如未报名的，则视为放弃优先承租权。

六、联系人及咨询电话地址：朱老师，88889986、19906885771（宁波市镇海产权服务中心有限公司）；翁女士，18069070785（浙江聚得拍卖有限公司）
未尽事宜请查看公告须知。

宁波市镇海产权服务中心有限公司
浙江聚得拍卖有限公司