



交流会现场。

链通数字经济生态圈！ 智博会上演资本与企业的“双向奔赴”

数字经济崛起的“东风”，带来新物种，赋予新动能。数字产业与资本市场如何更好共融共生？投资机构“聪明钱”的流向将有哪些新变化？

9月8日，第十四届智慧城市与智能经济博览会（以下简称智博会）吹响资本“集结号”。在由宁波市委网信办、宁波市委金融办、宁波市经信局与上海证券报·中国证券网联合主办的资本聚焦数智宁波主题交流活动期间，30多家国内外主流公募基金主要负责人以及宁波重点数字企业等一同搭建了数字与资本的“大舞台”。

在本次交流会中，数字企业路演是“重头戏”。柔星科技、连森电子、数益工联、德塔森特、迪泰科技、森浦、云涂等7家代表企业纷纷登台，通过自身技术研发与市场拓展等向投资机构秀出“肌肉”。

“在国内船舶的卫星通信领域，我们占据了70%的市场份额，比排名第二的高出4倍。”迪泰科技总经理助理陈宇峰在路演中介绍，该公司集卫星终端、产品研发、生产、运营、销售为一体，国产率超90%，今年销售额将达3亿元左右。

作为拟IPO企业，迪泰科技的科创板申报进度是投资机构关注的焦点，友山基金副总裁、贵州省能矿产业投资私募基金管理有限公司董事长罗金宝纷纷在交流会现场向迪泰科技抛出“橄榄枝”。

入选第六批国家级专精特新“小巨人”企业的宝略科技董事长吴敦也在本次交流会现场。吴敦告诉记者，今年，宝略科技在原有数字孪生、人工智能技术等产业化应用上开辟新“赛道”，全力拓展低空经济领域。

企查查显示，宝略科技于2021年完成数千万元A轮融资。今年以来，该公司已公布新增中标项目12项，总额达1159.44万元。据介绍，宝略科技现已打造PopCity、Pop3D、PopAI、PopAIoT、PopVPS五款旗舰产品，涵盖城市操作系统、低空三维建模、人工智能分析、物联网整合、视觉定位系统。

作为宁波软件业首个“独角兽”，金融机构服务商——宁波森浦融讯科技有限公司的企业系统和终端产品已服务12家银行和券商，最新一轮估值

达80亿元。

一场交流会汇集众多数字企业、金融机构、机构服务商，数字企业与金融机构“双向奔赴”，彰显了宁波这座“智造”之城的资本吸引力。

昆山资本董事长、中国资本市场50人论坛发起人兼秘书长武良山在交流中坦言，“宁波的机会蕴藏在长三角与大湾区两大腹地。我们将有10人的团队扎根宁波，让企业在找到资金的同时还能获得强大的市场支撑。”

一众金融大咖针对如何引更多金融“活水”赋能甬城、如何培育耐心资本投资优质数字企业等热点话题，从产业投资、项目对接、技术转化、并购重组等方面积极建言，为宁波发展新质生产力献计献策。

近年来，宁波深入实施数字经济创新提质“一号发展工程”，持续壮大数字经济核心产业集群，大力推进实体经济与数字经济深度融合，已具备五大优势：一是以超常规力度支持数字经济发展；二是以壮大核心产业规模提升成色；三是以产业数字化促进实体经济转型；四是以高能级科创平台积聚发展动能；五是以超远眼光构筑产业发展生态。

宁波拥有石油化工、高端机械装备、汽车零部件、电子信息、新材料等优势产业，以及世界院士工作站、院士科技创新中国等232家，引进海内外院士200位、高层次专家1478名……数字产业集群正加速成长为宁波的经济脊梁。打造万亿级数字产业规模，宁波正“乘数而上”。

记者 张恒 殷聪
通讯员 王玉晴

全网传播量超2亿次！ 宁波晚报再获智博会大奖

第十四届智慧城市与智能经济博览会昨日在甬落下帷幕。超70家境内外媒体，250位记者现场报道，千余家海内外官方媒体和自媒体关注活动，中央电视台国际频道在7日晚间《中国新闻》栏目刊播活动盛况，《经济日报》《经济参考报》《浙江日报》等国家、省级重要媒体在纸媒头版显著位置或大篇幅刊发活动新闻，智博会相关话题登上新浪微博热搜，智博会全网传播量超2亿次……作为智博会总体传播执行方宁波都市报系团队（宁波晚报），获得了智博会组委会（宁波数字经济领导小组办公室）颁发的卓越服务单位奖，这是都市报系连续第6年获此殊荣。手持智博会工作证和媒体证，都市报系团队再一次成功展示了大型活动综合传播服务能力。

1 辛勤组织，众多媒体大咖莅临

本届智博会，现场参与报道记者数量再创新高，超过250位。在市委宣传部的有力支持下，人民日报、新华社、央广总台、光明日报、经济日报、中国新闻网、中国日报、中国青年报等中央媒体，中国工业报、中国高新导报、中国证券网（上海证券报）等专业媒体，香港大公文汇报、凤凰新闻等境外媒体精彩报道层出不穷。其中，上海证券报社总编辑刘冬赋率10余位记者组团来甬，刊发大量专题报道，为智博会宣传再添助力。

在组织官方媒体到访的同时，都市报系为增强智博会的“破圈”效应，特别邀请宁波网络大V到现场参探营，@宁波倪少、@西门町等10余位大V与宁波晚报等官方微博联动，智博会相关话题连续两天登上新浪微博同城热搜榜。

此外，都市报系通过全媒体矩阵邀请广大市民参展，助力智博会参展人数再创新高；组织3批宁波晚报小记者研学团进入会场参观，让孩子们寓教于乐，饱览全球前沿数字技术。

2 精心策划，造就现象级传播

截至9月8日中午，超千家海内外媒体关注智博会盛况，刊发稿件信息超1500条次——中央电视台国际频道在7日晚间《中国新闻》栏目刊播活动盛况，《经济日报》《经济参考报》《浙江日报》等国家、省级重要媒体在纸媒头版显著位置或大篇幅刊发活动新闻，智博会全网传播量突破2亿次，实现了大型专业活动的现象级传播。

大流量离不开精心策划，会前都市报系团队就策划了《数说微访谈》第

二期、《遇见数字生活》短视频、《新中有数》等主题稿件，为智博会和宁波数字经济积累了大量素材。同时，针对展览展示、会议活动、专家嘉宾进行深入的分析 and 细节挖掘，挑选了一系列亮点和传播点。其中，大会期间，中国工程院院士潘云鹤、杨华勇，加拿大外籍院士曾文军，开源中国董事长马越等接受了宁报集团以及众多媒体的专访，使智博会宣传既有广度又有深度，实现了“看热闹与看门道”的双丰收。

3 全力以赴，宁报集团成为排头兵

3天会期中，宁报集团组成了超60位记者的强大阵容，集团内部分工协同，全力以赴做好智博会报道，直播、Vlog、H5、视频专访、微博超话互动、图文稿件等形式融合应用，展现了极高的融媒体能力和素养。

由都市报系编剧、拍摄、制作的智博会主宣传片《大道》，内容新颖、剪辑风格大气磅礴、特效炫酷，活动期间在全网和各大活动现场传播，收获好评如潮；同样由都市报系团队担纲的《宁波中小企业数字化转型专题汇报片》在2024中小企业数字化转型试点城

市现场交流活动中作为专题汇报材料，向与会领导以及来自全国60余座试点城市的相关负责人汇报播放，博得了满堂彩。这是都市报系向智博专业融媒转型的又一力作。

连续两年“掌勺”智博会综合传播工程，都市报系累积了大型专题活动传播的宝贵经验，赢得了市委市政府的高度信任，讲好精彩的宁波数字经济故事，为宁波壮大培育新质生产力、数字赋能新型工业化贡献了媒体力量。

记者 乐晓立



记者采访专家院士现场。