



镇海中学校长吴国平：

“教育重在自觉 贵在成全”

2000年，吴国平来到镇海中学，担任校长。彼时的镇海中学是一所区域名校，24年过去，镇海中学早已成了一座全国名校，无论是学科竞赛、文体竞赛，还是各类非学科类活动，都表现出强劲的实力。高考成绩持续稳定在同类学校前列，毕业生进入高校以后，呈现良好的发展态势。

4年前，记者采访吴国平校长，探寻镇海中学成功的秘诀。吴校长说，20年来他坚持了四个坚持，即坚持有效教学的基础是有效德育和有效体育、坚持把教师队伍建设作为办好学校的第一要务、坚持不盲目扩张、坚持不搬迁。

4年后，记者再次采访吴校长，他“教育重在自觉，贵在成全”的思想更加完善，最重要的是，一直落实在学校教育教学的具体实践中。



吴国平校长

1 是抓住了风口？其实是遵循了规律！

为什么新高考以来，镇海中学的教学成果更加明显了？学校是抓住了什么风口吗？

“其实还是尊重教育的规律，不是刮什么风就做什么事。”

吴校长说，课程改革的核心是尊重学生差异，让有差异的学生有差异地学习。体现在课程教学上，就是要让学生能根据自己的天赋、兴趣爱好等有选择的权利。其实，在新高考之前，浙江的高考中也有需要学生自选的内容，那就是“18选6”，即在九门学科中每门学科提供两个模块，共18个模块供学生自己选择6个模块学习并考试。当时，有不少学校为了便于管理，直接由学校选定6个模块供学生学习。

“我们学校当时也有人提出希望这样做，因为这样做可以大大减轻学

校教学组织管理的负担。但我总觉得这不符合课改的初衷。所以，我们坚持‘18选6’让学生自己选。而且高一高二的校本课程，也让学生自己选，甚至体育艺术有些内容的选择权也交给学生。而只要学生有真正的选课权，教学组织形式一定是走班的。所以，后来新高考改革，很多学校不得不开始尝试选课走班时，我们已经有了丰富的经验积累，做得也就更快更好。教育从本质上来说应该是有选择的，所谓因材施教说的就是这个道理，所以高中阶段的教育让学生有选择地学习是必须的。”

20多年来，镇海中学始终坚持教育教学资源向有需要的学生开放，即在小长假或寒暑假，向学生免费开放自主学习室、功能教室、学科中心、图书馆、

电脑房、运动场等，学生可以自主来校学习、锻炼、阅读，老师也会自主来校接受学生的咨询，但不是补课。当然，寒暑假也有一定的时间限制。

这些，都只是教育自觉的一些具体表现，而上升到思想层面上，教育自觉的基点是对人本质的深刻洞察，是对教育本质的不断追问。

吴国平认为教育是一种促进生命成长、提升生命价值的神圣活动，所以他在追求教育自觉的过程中，又延伸出了“教育贵在成全”的思想，不仅要成全学生的高分，更要成全学生的高素质，成全一个个美好的人。于是，镇海中学的校园里，就有了丰富的文体活动，有足够多的社团，有各类非学科类活动，如模拟联合国、领导力活动、各种科技活动等等。

2 从校长的思想到师生的集体意识

始终有人疑惑，校长的教育思想如何能转化为师生的集体意识呢？

吴国平曾在一篇文章中说：“作为镇海中学的校长，我觉得自己最大的价值体现在如何为教师‘静下心来教书，潜下心来育人’创造一个好环境。在我看来，一种有凝聚力、能调动每一位教师积极性的精神状态和工作氛围，有时远远比金钱和物质更能赢得人心。”

2003年，镇海中学曾开展过为期近一年的“镇中精神大讨论”，凝练了“敬业奉献、博雅沉静、创新卓越、和谐自主、开放合作”的镇中精神。2010年，又开展了历时近半年的“镇海中学教师形象语”征集活动，最后确定“梓材荫泽，止于至善”为镇中教师形象语，也成了镇中教师教育自觉的写照。

任何一种思想的形成，都有一定的外在文化基石。镇海中学独特的

学校历史文化，正是这个基石的重要组成部分。

在镇海中学的校园里，随处可见先贤精忠报国的情怀。从裕谦的宁死不屈、卢镗手书的“流芳”、林则徐曾经居住过的梓荫阁，到俞大猷生祠碑、柔石亭、朱枫故居等等，无一不体现着“自觉”所蕴含的勇于担当的精神和品质。

这些年，关注镇海中学的人都会发现，从开学第一课到毕业最后一课，家国情怀是镇海中学常讲常新的一个话题。新生报到的第一个晚上，张咏梅书记会向学生介绍学校里的各个红色景点，9月开学第一课，吴国平校长会做国旗下讲话，平时，学校会利用各个契机组织学生参加各种活动。比如纪念一二·九运动的活动、国家公祭日活动、清明祭扫烈士墓、3月5日学雷锋活动等，做到人人参与。

没有活动就没有成长，在一次次

润物细无声的德育活动中，家国情怀渐渐植入学生心间，这些原本就优秀的学生，有了内在的精神驱动力，成长的自觉性自然大大提高。

“尊重教育规律不是一句口号，切忌一阵风，要切实实实在教育教的过程之中。”

以每个学校都会有的升旗仪式来说，在镇海中学，每周的升旗仪式至少包含四项内容：升国旗唱国歌；右手放在左胸宣誓“永承红色基因，厚植家国情怀，求真梓荫，扬善大成，镇中卓越有我，民族复兴有我”；之后是国旗下讲话，内容有大有小；然后是值周小结，主要讲上周存在的问题，讲如何改正……

遵循教育规律，坚持不懈去做。吴国平“教育重在自觉，贵在成全”的思想便在镇海中学落地生根，点点滴滴汇聚成了不竭的教育动力。

记者 王伟 文 受访者供图

宁波银行专栏

用心普及金融知识，永葆为民初心 ——宁波银行全面开展“金融教育宣传月”活动

9月，宁波银行全面开展以“金融为民 谱新篇 守护权益防风险”为主题的2024年“金融教育宣传月”活动，期间同步开展“担当新使命 消保县域行”专项活动，通过多形式、多平台、多类别的金融知识普及与宣传教育，当好金融消费者的“倾听者”、金融知识的“传播者”和金融消费合法权益的“守护者”。

倾听金融消费者心声

保护金融消费者权益，就是维护人民群众的切身利益。宁波银行通过活动，深入了解大众的“急难愁盼”问题，提供更加

专业、精准的优质金融服务。

9月1日，宁波银行象山支行走进石浦海峽广场，参加象山县金融教育宣传月启动仪式，并与金融同业共同开展宣传活动。银行工作人员从身边的案例入手，用通俗易懂的语言揭示电信诈骗典型手段，讲解如何保护个人信息、养老诈骗典型案例及防范知识，增强市民金融安全意识，远离投资养老等诈骗陷阱，回答现场市民有关金融消费、投资理财等问题，用心解答消费者疑问、回应消费者关切、解决消费者需求，展示金融新风尚，推广为民办实事举措。

传播金融知识

本次“金融教育宣传月”活动期间，宁波银行将走进农村、社区、校园、企业、商圈，重点向老年人、青少年、新市民、乡村居民等群体普及金融知识，促进大众“学金融、懂金融、信金融、用金融”，增进社会各界对金融的客观认识。

宁波银行还将开展“担当新使命 消保县域行”专项活动，面向慈溪、余姚、奉化、象山、宁海五个县市地区，开展“乡村大喇叭”“我为群众送台戏”“我为村民刷面墙”“金融知识赶大集”“为群众送知识”“金融知识课堂”“金融知识宣讲团”等

多种金融知识普及活动，打通金融教育活动“最后一公里”。

守护金融消费者合法权益

金融来之于民，服务于民。宁波银行将持续深入做好金融教育工作，深化创新金融教育内容和形式，开展差异化、层次化、立体化、全方位的金融教育活动，践行“金融为民”服务理念，守护金融消费者合法权益，提振金融消费者信心，助力构建和谐金融环境。

2024年上半年，宁波银行全行共计开展线上线下金融教育活动1291次，累计发放宣传材料18万余份，发送反诈短信77.5万条，柜面成功劝阻遭受电信诈骗客户共13人，为客户挽回资金损失680万元。

