

2024越位音乐节落户象山东旦!

为何是这个小渔村?

近日,越位音乐节主办方官宣,2024越位音乐节将于11月1日至3日,在宁波象山东旦举办。消息一出,许多粉丝激动留言:“让后摇从耳机回到现场,我们一起去越位”“吹着海风看夕阳,躺在沙滩听后摇,人生足矣”……

那么,何为“后摇”?他们为何能吸引如此多的年轻人?而活动主办方为何又选择了象山的小渔村东旦?



1 “后摇”开始走向户外,东旦村进入主办方视野

“后摇”(Post-rock)是一种音乐风格,始于20世纪90年代末。简单来说就是“没有主唱的器乐摇滚”,在结构上反“主歌一副歌”的模式,注重氛围的营造。

2010年前后,国内出现第一波“后摇热”。当时的“后摇”影响并不大,远没有之后的“民谣热”“嘻哈热”“电音热”和现在的“摇滚热”影响力大。但经过十多年沉淀,音乐市场已

形成“大河有水小河满”的态势,再加上新一批更注重“体验”的消费群体崛起,以“氛围”营造为特点的“后摇”开始从室内走向户外。

2023年11月4日至5日,首届越位音乐节在湖州安吉举行,这是国内首个以“户外后摇”定位的音乐节。一个舞台,十支乐队,几乎百分之百的观众满意度让这次“小而精”的音乐节办得非常成功,吸引了许多年

轻的程序员、设计师奔赴安吉。

越位主办方对于做“户外后摇音乐节”很坚持。“一个封闭的空间只能给听众一个单一的东西,但是当场景转到户外后,就会有多维度呈现。除了舞台,你可以看到树,感受到风,看到远山、晚霞和大海;你可以站着听,也可以躺着听,观众的体验感是成倍增加的。”继安吉之后,象山东陈乡东旦村进入了主办方视野。

2 曾经的穷渔村,如今已成“最美海岸线”上的明星村

北京蓝色遐想文化传播有限公司创始人张柯是象山人,除了引进越位音乐节,更是东海音乐节的创始人。今年年初,偶然的时机他来到象山县东陈乡,走进了东旦村,对这里有了深入的了解。

东旦村曾经是“海货不出、外客不入”的小渔村,但现在却成为北纬30度“最美海岸线”上的明星村。

初始的变革缘于12年前,随着

每墅玫瑰海、慧海墅等早期民宿的建设运营成为东旦村民“第一批吃螃蟹”的人,办起了首批农家客栈,此后,山屿海、栖象纪等精品民宿纷纷建成。

随着沉睡的红岩景区、被称为宁波“阿凡达”的常春油麻藤居群被发现,碧海银滩也成了金山银山。东陈乡党委、政府按照“示范引领、全域提升”思路,盘活发展资源,沿着时尚东海岸,串珠成链,绘出一条独具特色

的旅游环线。

别致的设计和艺术植入,盘活了沉睡资源,滩涂“暗角”改造成了旅游“亮点”,催生“美丽产业”。又先后吸引了鲍贝书屋、隐世酒店、悬崖酒店等项目团队到东旦考察,“太平洋的风”“给你宇宙”“海之墟”等景观驿站拔地而起,千里美术馆、象山竹根雕博物馆等“时尚东海岸”的新地标也正在建设中。

3 吸引艺术家入驻 用音乐和艺术为乡村发展赋能

然而,如何让项目留得住,让游客留得住,推动物质和精神层面双双实现共富?

在历经100多天的考察沟通后,张柯团队与东陈乡党委政府达成共识,决定入驻东旦,通过开展越位音乐节、双打音乐节、东海音乐节、市集艺术展等活动,打造“艺术东旦”,吸引各地艺术家驻村,用音乐和艺术为乡村发展赋能。

对于为何选择一个“小众”的“后摇”音乐节落地,东陈乡相关负责人表示:“做音乐节,可以吸引全国各地的青年人、艺术家都来到东旦,欣赏东陈、象山的绿水青山和浪漫海滩,这与我们‘青年与海’的发展战略是一脉相承的,希望全国各地的乐迷能在东旦有更好的体验感,进一步促进乡村振兴和发展。”

记者 张晓曦
通讯员 朱益鸣 叶红 文/摄



公益广告



锄禾日当午,
汗滴禾下土,
谁知盘中餐,
粒粒皆辛苦。

珍惜粮食 反对浪费