

消费品以旧换新 宁波消费者意愿如何？

宁波消费者对消费品以旧换新活动的参与意愿如何？近期，宁波市统计局开展了宁波市消费品以旧换新公众意愿调查，共收获成功样本2000个，覆盖全市10个区(县、市)。

调查显示，74.9%的受访者近期有消费品换新需求；70.0%表示若政府推出相关奖补政策，愿意参与消费品以旧换新活动。

调查同时发现，优惠力度、参与方式等因素影响公众参与以旧换新活动的积极性。

七成受访者 有意愿参与以旧换新

宁波消费品以旧换新的相关支持政策不断加码，消费者的消费意愿也有所增强。数据显示，74.9%的受访者近期有汽车、家电、家装等消费品以旧换新需求。其中，城镇(76.6%)居民换新需求高出农村(68.0%)8.6个百分点。

当问及受访者若政府推出相关奖补政策，是否愿意参与消费品以旧换新活动时，70.0%表示“会”；22.6%表示“不确定，视活动具体情况(如优惠力度、兑换流程等)而定”；仅有7.4%表示“不会”。分城乡看，城镇(71.3%)居民参与意愿高出农村(64.8%)6.5个百分点。

家电和电子数码产品 成消费首选

当问及受访者会选择哪些消费品参与以旧换新活动时，超半数受访者选择“家电(如电视、冰箱等)”(57.3%)和“手机、电脑、相机等电子产品、数码产品”(56.1%)；其次为“汽车”(37.5%)，有62.2%的受访者表示，若参与汽车以旧换新活动，会考虑购买新能源汽车。另有23.8%的受访者表示不确定，视价格优惠幅度等因素而定。其中30周岁-39周岁、40周岁-49周岁的群体愿意购买新能源汽车比例相对较高。

优惠方式倾向 一次性补贴一定金额

什么样的补贴方式更受消费者青睐？

调查显示，关于以旧换新活动优惠方式，61.6%的受访者倾向“一次性补贴一定金额”；50.8%希望“以购买的新品价格的一定比例进行补贴”；另有32.8%的受访者倾向“购买新品时旧品可抵扣一定金额”。

不同年龄群体存在一定差异，除了“一次性补贴一定金额”外，18周岁-49周岁群体更倾向“以购买的新品价格的一定比例进行补贴”，50周岁-69周岁群体则更倾向“购买新品时旧品可抵扣一定金额”。

参与活动 最关注“新商品的质量”

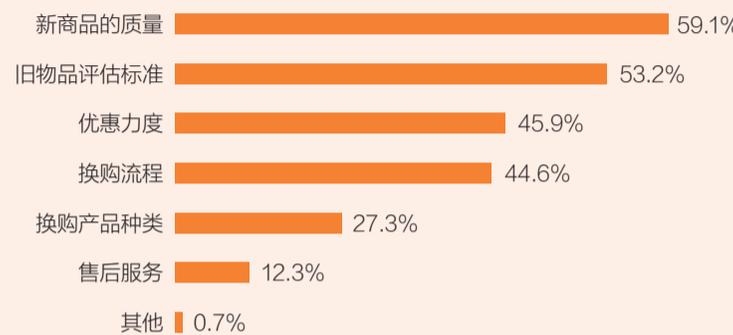
当问及受访者若参与以旧换新活动最关注哪些方面时，“新商品的质量”(59.1%)成为首选；其次为“旧物品评估标准”(53.2%)；其他还包括“优惠力度”(45.9%)、“换购流程”(44.6%)、“换购产品种类”(27.3%)以及“售后服务”(12.3%)等。

在参与调查的受访者中，仍有三成受访者表示不会参与(7.4%)或不确定是否会参与(22.6%)，主要原因，除了“目前的消费品仍能使用”(51.8%)外，最主要的是“优惠力度不具吸引力”(35.4%)。其他还包括“收入增长预期不高”(27.0%)、“消费意愿不高”(26.1%)、“不了解相关活动信息”(25.0%)、“以旧换新的消费品种类、品牌有限”(24.1%)及“参与方式过于复杂，流程繁琐”(21.5%)等。

受访者倾向的以旧换新活动优惠方式



受访者参与以旧换新活动的关注点



如何让消费者积极参与以旧换新？

调查结果显示，首先要提高优惠力度，进一步提升政策吸引力。

一方面，要以符合消费者预期的优惠力度吸引更多消费者参与活动，例如，提高补贴力度，扩大活动范围，丰富以旧换新消费品的种类、品牌等，可以考虑由政府出面牵线生产厂家与销售企业，争取更多工厂资源的支持(44.4%)；另一方面，要给予企业适度补贴，要给予参与活动的企业税收、租金减免或专项补贴(28.0%)，推动企业进一步扩大让利空间。

其次，要刺激消费意愿，进一步提升参与积极性。

调查发现，受收入形势影响，部分公众消费意愿不强，参与以旧换新活动积极性不高。对此，受访者认为，要“想方设法增加居民收入，释放居民消费潜力”(16.6%)，“增加金融政策的支持力度，进一步刺激消费意愿”(11.0%)，例如，针对汽车、家装等大宗商品消费推出低首付、无息贷款、小额贷款等专门的金融产品，进一步刺激居民消费意愿，提升

参与积极性。

第三，要丰富宣传形式，进一步提升政策知晓率。

20.5%的受访者认为要促进消费品以旧换新政策的落实，还需“加强宣传、丰富形式，增加消费者对于政策的知悉程度”，例如，通过“公众号、官网等线上媒体”(70.8%)、“电视、报纸等传统媒体”(52.0%)、“手机短信”(48.2%)及“社区、村公告栏”(38.9%)等途径发布、推送以旧换新政策，同时还可通过“商场、商家广告宣传”(35.9%)等形式进一步扩大宣传覆盖面。

第四，要简化换购流程，进一步提升参与便利度。

要化繁为简，进一步简化参与方式和换购流程，提升公众参与活动的便利度，例如，“提供价格合理的上门服务，提高回收便利度”(64.3%)、“依托汽车、家电等维修中心开展废旧消费品回收利用，方便小区周边居民”(36.9%)、“指定品牌商家定期开展回收行动”(34.1%)等。

记者 王婧 通讯员 陶玲玲

提高反诈意识 谨防“国债”骗局

近日，徐先生来到交通银行宁波分行某网点办理修改手机银行转账限额业务，银行工作人员例行询问修改限额的原因，徐先生表示需要向某企业转账20万元用于投资“国债”，目前手机银行转账额度不够。

徐先生“用于投资国债”的表述引起了银行工作人员的警觉，因为目前并非国债销售期，且投资国债并不需要资金划转至企业账户。银行工作人员立即暂停限额修改操作，并进一步向徐先生核实有关情况。徐先生表示该“国债”是熟人推荐的，并向银行工作人员展示了该产品的宣传海报。从海报内容看，徐先生口中的“国债”实际是打着“地方债”名义的某企业债务，

且宣传该产品有“全国资平台”背书，年化收益率为5%至6%，收益高且十分可靠。

为了保障徐先生资金安全，银行工作人员进一步核实收款企业信息，再次确认了该企业并不具备地方债代销资质。鉴于该款所谓“地方债”的宣传内容十分符合承诺高收益、高回报的投资类诈骗特征，银行工作人员提醒徐先生该“地方债”可能是诈骗分子虚构的产品，劝其不要转账，并向其介绍了有关投资诈骗的套路和典型案例。同时，银行工作人员联系了当地反诈中心，反诈中心工作人员反馈，该事件存在涉诈、非法集资、网络P2P等风险。

经银行和反诈中心工作人员共同

分析和劝说，徐先生终于意识到转账确实存在风险，最终决定不修改手机银行限额，也不再进行转账。

近年来，随着经济发展和进步，诈骗分子的诈骗手段不断更新，迷惑性不断增强，他们往往利用广大群众追求零风险、高收益的投资心理，以“保收益、高回报”等为诱饵实施诈骗。

面对形形色色的投资诱惑，交通银行宁波分行提醒：

一、选择合规投资渠道，科学理性投资，不可轻信各类社交平台和其他人推荐活动，谨慎下载来源不明的APP投资相关产品。

二、增强风险防范意识，加强金融



知识学习，熟悉投资业务，不盲目相信他人营销推介。

三、谨记投资有风险，高收益通常伴随高风险，警惕“保本保收益”“高收益无风险”等投资承诺，避免因盲目追求高额回报而陷入诈骗陷阱。

国家金融监督管理总局宁波监管局温馨提醒，广大消费者不要轻信“高收益无风险”等投资承诺，涉及资金转账、汇款操作时要提高警惕，防范资金被骗风险。

记者 徐文燕 通讯员 李娜 张敏光 韩庆江