

出入境航班同比大增30%!

宁波人暑期出境最爱去这些地方

2024年暑运刚刚落下帷幕。今年暑假期间(7月1日至8月31日),宁波机场口岸出入境旅客数量超过19万人次,出入境航班超1850架次,均同比增长约30%。

其中,8月6日当天出入境旅客数量超4000人次,刷新全面恢复通关以来单日客流量最高纪录。

宁波机场出入境边检站相关人士表示,受到越来越多国家与中国互免签证以及144小时

过境免签等利好因素的影响,今年暑期,宁波机场全新开通直飞马来西亚吉隆坡和亚庇航线,加密中国香港、日本大阪等多条航线,宁波机场的出入境大厅一直都十分热闹。

日本、韩国、泰国以及中国香港、中国澳门,成了宁波人暑期出境最热门目的地。与此同时,日本、越南、美国、印度及马来西亚籍外国旅客也成为从宁波机场入境的“主力军”。

记者 范洪 通讯员 陈燕

福彩开奖信息

双色球第2024102期:

09 15 18 21 22 25 01

3D第2024237期:2 7 4

15选5第2024237期:

02 04 07 09 11

快乐8第2024237期:

01 02 05 07 16 17 19 20 26 32

38 41 49 58 64 65 66 69 71 79

体彩开奖信息

七星彩第24102期:

4 9 7 2 2 9 8

排列五第24237期:3 5 6 8 5

6+1第24102期:4 7 5 8 1 8 5

20选5第24237期:

04 09 12 15 19

(均以公证开奖结果为准)



中国体育彩票

公益体彩 乐善人生

还有一个⽉，棋王争霸海选赛就等你来！

中国象棋好玩有趣,是一项老少皆宜的运动,小区邻里间、公园广场上,总能看到围坐一团的棋友。为了让更多人爱上象棋,2019年中国体育彩票携手中国象棋协会打造了民间棋王争霸赛,至今已经成功举办五届,成为参与人数最多覆盖人群广泛的群众性象棋赛事之一。

体彩办赛秉承公益宗旨,将体彩实体店打造为“赛场”,鼓励更多象棋爱好者积极参与。今年,各地体彩中心更是别出心裁,将赛场搬进了博物馆,既满足选手参赛需求,也让大家感受到了非遗国粹文化的熏陶,在方寸间实现跨越古今的较量。

棋手对阵,剑拔弩张 大师助阵,指点迷津

今年全国海选赛场上,既有久经沙场的老面孔,也有初出茅庐的新生力量。对弈之间,棋手们屏气凝神在棋盘上“排兵布阵”,或托腮沉思,或眉头紧锁落子、布局、进攻、退守,可谓是“硝烟弥漫”,使观赛者们“大饱眼福”。

激烈紧张的比赛之余,还有象棋大师空降现场,开启象棋公益大课堂,与棋友们分享棋局解法,进行车轮战对弈活动。

赛程过半,热力更胜 快来参赛,赢取好礼

截至8月30日,参与海选的比赛选手3.9万余人,比赛场次达116万余场。

2024年体彩民间棋王争霸赛全国海选将于9月30日22点收官,体彩邀请热爱象棋的你快快报名参与,进入中国体育彩票微信小程序棋王活动专区参与报名,或前往承办赛事的体彩实体店报名参与海选。

海选不设时间、快、慢棋要求,双方对弈产生赛果即完成一场比赛。比赛采用选手信任制,不设裁判,赛事结果由选手双方裁定。每天上传比赛场次无限制,前10场成绩上传可获得相应积分。海选期间,完成40场比赛成绩上传,即自动获得晋级市决赛资格。每天完成比赛并上传成绩的选手都将获得一次抽奖机会,同时

参与答题互动,还可以额外获得一次抽奖机会,赢取投影仪、运动相机以及定制象棋套装等精美奖品。

重磅消息!9月3日起,新注册用户参与棋王比赛,上传有效成绩20场,即可获

得京东电商卡20元,先到先得,送完即止。象棋爱好者们请别再犹豫,加入这场智慧的较量,抓住以棋会友的机会,迈开成为民间棋王的第一步,赶快报名参与吧!

来源:中国体彩网



中国体育彩票“了不起的你”剧本征集

中国体育彩票历经三十载辉煌历程,始终屹立在公益的璀璨舞台之上发光发热,舞台上的每一次绽放背后都有千千万万个了不起的你们。中国体育彩票致力于联手新锐创作团队,推出生动有趣的内容,塑造活泼亲民的品牌形象,在吸引更多年轻群体目光的同时,助力公益文化事业的发展,帮助更多有想法、有创意的新锐导演实现自己的艺术追求。

为了捕捉那些在生活中默默绽放的“了不起”,中国体育彩票携手新片场,发起“了不起的你”专题剧本征集活动,邀您一同探索藏匿于平凡生活中的微小善意,见证每一个不凡之举。

剧本需融入体彩品牌、文化,题材不限,鼓励创新,参与者不仅有机会将作品拍成短片!还有机会获得官方全渠道曝光!更有机会纳入体彩合作库获取更多商业机遇!除此之外还有获奖证书及花

样精彩周边!赶快行动起来让更多人看到你的作品!一起发现了不起的你!

【征集要求】

1. 符合体彩品牌调性的短片剧本,剧本题材不限,鼓励通过有张力的剧情传递情感,引发共鸣。

2. 情节须自然融入体彩相关内容,避免触碰法律法规,避免生硬结合。

3. 结合内容包括不限于体彩的品牌理念、公益贡献、产品属性与文化、销售渠道与场景等。时长:5分钟以内。

【参与方式】

各参赛团队及个人,根据征集要求,自主完成创作,并在9月28日中午12:00前,在新片场官网提交参赛作品。

【评选规则】

作品投票数排名+评委会评选

活动小tips:越早投稿、得票机会越大哦!

【评选流程】

1. 网络投票:对于所有参赛作品进行统一评选,开放线上投票权限,评选出50件入围作品。

2. 线上初筛:线上评审会对入围作品进行初筛,在50名入围名单中筛选出10份获奖作品。

3. 线下终审:线下评审会,以打分制在10份获奖作品中选出冠亚军作品。

【活动时间】

征集开始:2024年8月22日

征稿结束:2024年9月19日中午12点

投票截止时间:2024年9月19日中午12点

获奖公布:2024年9月25日

【奖项设置】

冠军作品1部,奖励包括:获奖证书、全渠道展示获奖结果、乐小星周边、纳入

体彩合作库、现金奖励2万元、作品拍摄及制作。

亚军作品2部,奖励包括:获奖证书、全渠道展示获奖结果、乐小星周边、纳入体彩合作库、现金奖励1万元。

优秀作品7部,奖励包括:获奖证书、全渠道展示获奖结果、乐小星周边、纳入体彩合作库。

入围作品40部,奖励包括:获奖证书、全渠道展示获奖结果、乐小星周边。

【补充说明】
①上传作品必须为原创作品,不得侵犯第三方权利,非原创者取消评奖资格。

②投稿作品上传时间与活动规则不符者视为活动参与失败,不进行最终评奖。

③凡提交作品者,视为接受并遵守活动规则。

④作品主题符合主流价值观,内容积极向上。

来源:中国体彩网