

# 最“火”暑期档 宁波自有热度

携程旅行数据显示：  
入境游同比增长22%

8月进入最后一周，暑假“余额”不足。近日，相关旅游部门、各大OTA(在线旅游平台)纷纷发布暑期出游市场相关报告。

总体看来，今年暑假旅游被称为“史上最火旅游假期”，国内游、跨境游持续保持高景气运行，高质量陪伴的亲子游、家庭游持续火热，消费者更看重“质价比”……

最“火”暑期档，宁波情况怎么样？我们一起来“围观”。



旅客夜游象山影视城。通讯员 吴宙洋 供图

## 1 入境游同比增两成

“跨境游是今年暑期旅游市场的一大亮点。”携程旅行有关负责人告诉记者，随着中国免签“朋友圈”不断扩大，“China Travel”风潮贯穿整个暑期。

从目的地来看，北京、上海、成都、广州、重庆、杭州等是暑期热门旅游城市，宁波的表现也同样不俗。携程旅行有关负责人说：“截至8月25日，目的地为‘宁波’的暑期入境游订单量同比增长22%。”

从客源地来看，韩国、泰国、日本、新加坡、马来西亚、美国、澳大利亚、越南、英国、菲律宾等是热门。

那么，暑期整体流量有多大？

中国国家铁路集团有限公司统计，自暑运启动至8月25日，全国铁路累计

发送旅客8.02亿人次，同比增长6.2%。

来自中国民航局的数据显示，截至8月20日，我国民航累计运输旅客1.17亿人次，日均达到228.6万人次，同比增长11%。其中，8月10日达245.14万人次，创单日旅客运输量历史新高。

得益于144小时免签政策，暑期入境游增速快于出境游。

今年暑期，在去哪儿平台上使用非中国护照预订国内航线机票的旅客预订量同比增长1.8倍。从今年暑运大盘来看，2024年暑运高峰期较2023年推迟了一周到两周，暑运客流回落比去年更晚，预计热度将持续到8月30日。

## 2 演唱会助力城市“逆袭”

从张碧晨演唱会到陈奕迅演唱会，从2024LCPL青少年皮艇球联盟赛到中国龙骨船排名赛，从《黑神话：悟空》的引爆到即将到来的2024WTA500宁波网球公开赛……

这个暑期前后，跟着赛事、音乐节和动漫游戏去宁波旅行，成为许多人的首选。比起打卡千篇一律的“网红地”，游客更希望在旅游目的地获得独特的文旅综合体验。

暑期档，演出、赛事正在推动一批城市进行流量“逆袭”。

来自宁波市文化广电旅游局的数据显示，陈奕迅世界巡回演唱会

(宁波站)的歌迷中，50%来自省外，25%来自省内其他城市，25%为宁波本地。演唱会6天，直接带动约6亿元的综合消费。

“目前，旅游和文化、艺术、体育、科技等业态相互融合的趋势越来越明显，对于传统旅游从业者来说，既是挑战，也是机遇。”有业内人士分析认为，当今的旅游消费者选择更加丰富、多元，更看重体验，看重“质价比”，看重沉浸式融入。

与其猜测谁是下一个“网红城市”，不如因地制宜，结合地方优势发展“旅游+”，将“流量密码”掌握在自己手里。

## 3 亲子类景区是热门

那么，哪些景区最热门？

据了解，暑期是亲子游、家庭游的高峰期，研学游、房车游、包车游等主打阖家出游、高质量陪伴的旅行方式，成为暑期大热门。携程旅行数据显示，亲子客群的暑期整体订单占比达35%。

在宁波，以罗蒙环球乐园、天一阁博物院、宁波方特东方神画、溪口-滕头旅游景区、象山影视城的门票订单量最高。

要问秘诀在哪儿？记者注意

到，这些景区都很擅长“做内容”。

例如，这个夏天，罗蒙环球乐园力捧的是“星动一夏”明星季：7月20日，黄明昊专场；8月3日，毕雯珺专场；8月10日，BOY STORY专场；8月17日，朱正廷专场……

象山影视城则主推“唐宋奇妙夜”，除了往年唐城水城的荷花在今年重新“开放”，让大众在夜幕下“穿越”到唐宋之外，还借力赵丽颖、林更新主演的热播剧《与凤行》，让夜游与这部年度大热奇幻IP相约。

## 4 沪杭甬堪称“真爱”

暑期档旅游群体“互动”中，沪杭甬堪称“真爱”。

携程旅行数据显示，今年暑期档，在宁波居民的出行热门目的地中，杭州与上海的热度“遥遥领先”，北京、舟山、成都依次位列第三至第五。

而宁波的主要客源地则是上海和杭州，紧随其后的依次是苏州、台州、金华。

业内人士认为，上海、杭州与宁波地缘相近、人缘相亲，且三地经济发达，旅游资源、饮食文化既有共通之处，又各具特色，“这种互通互补

的资源和文化，正是推动三地文旅融合的重要力量。”

与往年不同的是，作为首条跨越长三角三省一市的环形高铁列车，长三角“超级环线”高铁列车不但掐着暑期档“黄金时段”运行，而且把上海、南京、合肥、杭州等4座城市串联，同时也将长三角区域内许多城市带动起来，城市与城市间的人员流动更为紧密便捷，满足了沿线城市旅客按需“分段乘坐”的实际需求，人们出游亦更加便利。

记者 谢舒奕

# “高额回报”要警惕，资金安全最重要

近日，王先生来到中信银行象山支行，想要购买理财产品。但他在听了理财经理介绍的几款理财产品后表示收益太低，他亲戚在某渠道购买的产品收益很好，他也非常心动。对此，理财经理立即向王先生进行详细了解。

原来，王先生的亲戚通过他人介绍加入了一个投资理财的群聊，群内所谓的“投资理财老师”每天会按时直播，讲解股票涨跌趋势，并要求群成员下载一款APP，称注册登录后，只需缴纳200元会员费，“工作人员”就会一对一指导购买“基金”“股票”，待把钱转到“工作人

员”指定的某公司账户上，即可通过手机APP实时查看产品收益，一般一个月后即可获得可观收益，三个月后可以赎回操作。目前，王先生亲戚已经成功赎回了一笔款项，且承诺的收益已兑现，另有多产品还未到赎回期限。

银行理财经理听完后立即告诉王先生，不要通过该渠道购买所谓的“产品”，并请他劝阻其亲戚停止参与，已购买的产品如果到期无法赎回建议报警处理。王先生不理解，这么好的投资渠道为什么要叫停。理财经理向其解释，网络投资为高风险活动，微信群的“投资理财老

师”很有可能是骗子，所谓“专人指导、会员回报、稳赚不赔、指定账户”等，都是骗子的虚假谎言和诈骗套路，千万不能被“高额回报”蒙蔽了双眼。王先生这才恍然大悟，表示今后会提高警惕。

中信银行宁波分行提醒，投资理财类诈骗是最常见的诈骗形式之一。诈骗分子往往会在前期投下“诱饵”，让消费者投入少量资金，在短期内收到“高额回报”并如期到账，骗取消费者信任。随着消费者不断追加投资，诈骗分子开始“收网”，最终消费者后续投入的资金再也无法收回。



国家金融监督管理总局宁波监管局温馨提醒，广大金融消费者在投资时应保持理性，选择正规的投资渠道，不要被高收益所迷惑，不要轻信陌生人的投资建议，确保资金安全。 记者 徐文燕 通讯员 何爽 赵振炜 顾盈瑜