



西瓜贱卖 呼吁爱心助农?

骗子混进业主群
网格员戳穿骗局

高温酷暑,西瓜无疑是最受欢迎的消暑水果,但这却成了骗子忽悠小区居民的幌子。近日,江北区庄桥街道滨江社区的业主群内就发生了一起低价售瓜骗局,幸亏被群内的社区网格员和网格志愿者及时识破,守住了居民的钱袋子。

事发当天下午4点半左右,君御星座小区的业主微信群内,一名备注为小区住户的人员在群里发出一条低价出售西瓜的信息,称邻居家种了几亩西瓜,因为老人不懂网上销售,滞销的西瓜面临腐坏危险,急需出售,现向小区居民以10元3个的低价售卖,可加他微信私聊购买。

随文附上的一张照片,刚采摘

的大西瓜甚是诱人,一方面是极其优惠的价格加上“爱心助农”的名头,另一方面觉得卖主是同小区的邻居,平白添了几分信任,于是,很快就有热心业主联系此人购买。

然而,群里的网格志愿者张女士却多了个心眼。10元3个西瓜,别说回本,恐怕连运输的成本都够不上,真有人愿意做这样的亏本买卖?张女士怀疑这是个骗局,便将内容截屏,告知了社区网格员小童。

随后,小童立刻在群里提醒居民们提高警惕,守好自己的钱袋子。与此同时,小童尝试添加这位卖瓜人员的微信,想与他核实信息,但对方迟迟没有通过验证,就

更令人怀疑这是一场骗局。

小童想办法查询了对方微信号所关联的手机号码,反复拨打却始终无人接听。随后,她又按照该人员微信群名片填写的楼栋及房号,和物业工作人员一起上门核实,发现无人应门,住户根本不在家中。

之后,小童再次回到社区查找住户登记资料,物业工作人员也进一步核实了有关信息,果然与该群人员信息有出入。

确认这是一场骗局后,骗子被踢出了群聊,所幸没有业主损失钱财。

记者 陶倪
通讯员 盛玲宁 杨易超

中国体育彩票

公益体彩 乐善人生

了解一下:中国体育彩票公益金的提取和分配

彩票公益金来源于彩票发行销售收入以及逾期未兑奖的奖金,而彩票发行销售收入中,不同彩票品种体育彩票公益金提取比例有所不同,主要有以下3种类型:

乐透数字型彩票,常见的有超级大乐透、排列3游戏等,该类游戏彩票公益金提取比例约为36%,彩票奖金提取比例约为51%,彩票发行费提取比例约为13%。

即开型彩票,也就是体彩顶呱刮,彩票公益金的提取比例为20%,彩票奖金提取比例为65%,彩票发行费的提取比例为

15%。

竞猜型彩票,包括传统足彩和竞彩,其中传统足彩彩票公益金提取比例为22%,彩票奖金提取比例为65%,彩票发行费提取比例为13%,竞彩游戏彩票公益金提取比例为21%,彩票奖金提取比例为70%,彩票发行费提取比例为9%。

中国体育彩票全国统一发行30年以来,已累计筹集公益金超过8000亿元,这些资金并非彩票机构支配,而是根据国务院批准的彩票公益金分配政策在中央和

地方之间按各50%的比例分配。其中,中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部、国家体育总局之间按60%、30%、5%和5%的比例分配。

全国社会保障基金,是国家为应对人口老龄化高峰时期养老保险等社会保障支出的补充、调剂而专门设立的战略储备资金,是维护人民长远利益的一项重大民生工程。

中央专项彩票公益金,则用于教育助

学、医疗救助乡村振兴、法律援助残疾人事业等多项社会公益事业。

分配给国家体育总局的部分主要用于支持群众体育以及竞技体育发展。

购彩者每购买一张体育彩票,就为体彩公益金注入了一份力量,这些积少成多的资金让身患重病的孩童获得希望,保障更多的老年人老有所养,为困难学子的求学梦插上翅膀,为推进体育强国建设贡献力量。

来源:浙江体彩

三招! 阻止未成年人进彩票店

生活中,一些购彩者会带着孩子进出彩票店。这也给彩票店的销售员们带来了“难题”,如果强硬拒绝孩子进店,会让带孩子的购彩者不放心,特别是那些带着低龄小孩的购彩者;如果不阻止,一不留神就让未成年人接触到了彩票,踩到了彩票店的“责任红线”。那么,该如何巧妙阻止家长带未成年人进彩票店呢?来听听优秀销售员的妙招。

用宠物把孩子留在店门口

应对未成年人进店的难题,位于北京市西城区牛街附近的杨先生主打“宠物牌”,他养了一只小狗,日常就把小狗拴在店门口,每当有带孩子的家长进店,小狗就吐着舌头围着小孩子转,很轻松就吸引了小孩子的目光,杨先生的老伴也会摇着扇子在旁边照看,带孩子的家长自然也就放心把孩子留在店门口,自己进店购彩。

杨先生分享自己的经验说:“在店里养的宠物最好是小型动物,小狗、小猫这样的,很受小孩子的喜爱,把它们放在店里,可以有效吸引小孩子的关注,转移小孩子对彩票的兴趣。但小猫小狗养在店里一定要注意卫生,要勤给它们洗澡,及时除虱子、清理螨虫,打理好毛发,让小孩子愿意去接触小动物,要及时给它们修剪指甲,避免划伤小孩子。在小孩子跟小动物们互动游戏的时候,还要在旁边照顾好,既要避免小孩子手上没轻重,伤到小动物,也要避免小动物惊吓、抓伤、咬伤小

孩子。两边都是宝贝,都要照顾到。”

用玩具阻止孩子进店脚步

对于开设在小区的彩票店,阻止小孩子进店更是必不可少的日常工作,为了让小孩子留在店外,北京市丰台区草桥附近的周女士找来自家孩子的蜡笔、马克笔和积木,在店门口支起“才艺摊”。

周女士介绍:“我的店就在小区里,附近几栋楼的大人、孩子都知道这有家彩票店。再加上我家店挨着小区休闲广场,常有家长带着小孩子过来。但小孩子不能长时间留在彩票店,更不能让他们去刮彩票,他们的好奇心又重,总要想法子转移他们的注意力。我就想到了画笔和积木,就把家里孩子们的玩具拿一些到店里,在店门口摆张桌子,放几张打印纸,家长要是带小孩子过来,我就招呼小孩子去涂色、堆积木。这么做了段时间,还是比较受家长们欢迎的。当然,这个方法有一定的局限性,必须是相对封闭的小区,家长们互相熟悉,能够及时警惕、防备陌生人,店铺周边还要有足够的空间。”

观察细节及时识别未成年人

“对于低龄的小孩子和已经升入初中的小孩子,要用不同的方法。”海淀区田村附近的销售员刘女士介绍,“低龄的小孩子,多是家长带着进店的,要阻止他们进店,主要是劝阻家长,让家长明白未成

年人过早接触彩票的危害,由家长去阻止小孩子。对于已经升入初中的小孩子,就要有技巧地劝阻他们。”

刘女士分享经验说:“陌生的年轻人进店,第一步就是观察细节,判断他们的年龄。现在的初高中生普遍个子高,仅从体型上难以分辨。一定要注意观察他们的外表,听他们说话的语气。未成年人不会有耳洞和刺青,女孩子不会化妆,穿的裙子也都是保守的款式。语气上,未成年人会习惯性地喊成年人‘叔叔’‘阿姨’,寻求帮助的时候会‘请’……这些细节特征,只要符合一两点,就要主动询问进店

年轻人的年龄,可以说‘冒昧问一下,您成年了吗’,或者说‘麻烦您出示一下身份证。我们不能向未成年人销售彩票,请您理解一下,要核实一下您的年龄’。如果对方说,没带身份证,可以让对方出示电子版。”

“不得向未成年人售彩及兑奖”不仅是广大从业者的底线,更是验证从业者能力的“试金石”,要做好这一点,总结起来就三点“时刻牢记底线,善于观察细节,巧妙沉着应对”,为未成年人筑牢“防护墙”,需要广大从业者持续发力。

来源:中国体育彩票订阅号

