

余姚这家特价书店

开了22年,即将闭店

大批读者赶去告别
有网友感慨“回忆的地图又缺了一块”

“在这家店买过很多次特价书,狭小的店铺里流淌着读书人的时光”“一代人的回忆,回忆的地图又缺了一块”……近日,余姚一家特价书店闭店的消息在余姚生活网上发布,网友纷纷回忆往昔,感慨时光飞逝。此后一周,许多老顾客特地赶来告别,在店门口拍照留影,留存最后的记忆。

走进这家特价书店,时间似乎放慢了脚步,店内的装修、陈设依旧保持着20年前的模样,每个角落都弥漫着岁月与文化的沉淀。墙壁上“读书更佳 为善最乐”的红色标语已经褪色斑驳,书架上还能看到许多经典作品的再版书籍,其中不乏私人藏书家提供的珍贵藏书,书页间饱含时光的印记。



徐武国和他的特价书店。

3 温情告别,留存无数读者的青春记忆

事情总在发生变化,随着互联网的普及,2008年以后,书店的生意开始走下坡路,这两年书店的经营更是难以为继。生意最淡的日子,店里只有两三个人光顾,4天共进账62元。原本今年年初,书店就已经坚持不下去,但徐武国跟妻子商量,觉得应该再坚持一下,最后坚持到8月7日开始清仓。

清仓前,书店里的存量图书有15000余册,徐武国计划两个月内清仓完毕。闭店的消息在微信朋友圈、当地论坛传出后,每天都有许多读者前来。10天左右,书店就剩下不到2000册图书。尤其是清仓首日18点至次日凌晨1点,有300多名顾客过来买书告别、叙旧。安静的书店如农贸市场般热闹,这让徐武国觉得书店少了安静的读书氛围,很对不住前来购书的书友。

从晨光初照到夜幕低垂,这家书店陪伴了许多人的成长,见证了无数求知若渴的目光在这里汇聚,又带着满满的收获与感动离开。“有些老读者小时候在我们这里买书,现在带着他的孩子故地重游,并告诉孩子‘这是爸爸小时候的书店’。”谈及老顾客的告别,徐武国笑中带泪。

有个女孩在网上留言:“老板,你这个书店就像我远方的亲人,它永远在那里,我什么时候想回来,都能回家,但是现在关掉了,我以后就见不到了。”

关闭用心经营了22年的书店,徐武国有万分不舍,看着前来告别的老顾客,心中更是五味杂陈。“我一直以来的理想,是开一家旧书店,将来有可能的话,还会再朝着这个目标奋斗。”对徐武国来说,闭店是过往这段历程的终点,但也是他人生的新起点。

见习记者 徐颖 文/摄



顾客在店里选购图书。

1 推己及人,让更多人有低价的好书可读

店主徐武国早先从事的是汽车配件行业。彼时,看着自家5岁的孩子成天和螺丝、机油打交道,他觉得这样不利于孩子的成长。古有孟母三迁,他打算搬到学校附近,这样可以为孩子创造良好的成长环境。

当时,徐武国常去南京出差,看到南京街头有许多特价书店。这让他想起自己小时候要攒很久

的零花钱才能买一本心仪的书,而特价书店能让爱书的人以很实惠的价格买到自己喜爱的书,因此,爱书的他每次都会买几本书回来。

后来,他考察了一番市场,发现南京的特价书店氛围和生意都还不错,而余姚并没有这样的书店。于是,他说干就干,在余姚开起了特价书店。

2 以书交友,觅得知心书友是他最大的快乐

书店开了,没做任何宣传,但读者闻讯赶来,生意很红火,一两个月的时间,名气便传开了。特价的模式吸引了很多读者,哪怕是刮风下雨的天气,店里也有十多个人在看书、选书。“因为自己有过想看书但兜里没钱的经历,所以能给读书人特别是学生省点钱,这是很好的一件事情。五六元钱买一本好书,很值得。”徐武国说。

当然,特价并不意味着对书籍品质的妥协。相反,这家特价书店曾是当地许多人心目中寻找“宝藏”的秘密基地——徐武国精心挑选的社科人文类经典作品,让低价高质的书籍触手可及。

“余姚作为文献名邦,名副其实。很多大部头的书,读者都能啃下来,看完了还来跟我交流。”徐武国卖书的同时,也和读者交流选书、读书心得,觅得知心书友是他开书店最大的快乐。

童铭杨是书店的老顾客,也是徐武国的老邻居。他告诉记者,他和徐武国相识20多年了,一开始他是跟风买各种书,后来慢慢学会根据自己的喜好、书籍的收藏价值等“专业地”选书,现在家里藏书已有2000余册,并对出版社、作者、书籍的版本都有了系统的研究,而这些全靠徐武国的引导和介绍。

“骑手专场”集市 为“小哥”们 提供专属服务

“有很多服务,都很适合我们。前两天就听说这里要办一场集市,今天特地来逛逛。”外卖小哥王文祥理了个清爽的短发,给手机屏幕贴了膜,还让中医把了一下脉,可谓“满载而归”。

8月22日上午,在北仑银泰城商圈,汇集爱心理发、中医问诊、手机贴膜、法律咨询、美食品尝等13个摊位的红领集市,以“骑手专场”的形式为外卖小哥、快递小哥等提供专属服务。

北仑新碶街道地处北仑中心城区,下辖三大商圈,辖区内骑手众多。在北仑区委社会工作部指导下,新碶街道前期已推出“商圈友好地图”,成立“红领骑手”队伍,并在黄山豪庭小区开展“骑手友好小区”试点工作。

同城有爱,“骑”聚一堂。当天举办的这场集市是新碶街道聚焦新就业新业态劳动者需求,推出的又一暖心关爱举措。

通过多方链接资源,新碶街道茉莉社区党群服务中心定制了此次的红领集市。现场,爱心商家、医护人员、街道司法所律师、社保部门工作人员、社会组织志愿者等化身“摊主”,发挥专业优势,为骑手们送上贴心服务。

“体检报告看不太明白,听说这边集市有医生,我就把报告拿过来让医生帮忙看看。”刚到活动现场,骑手小李就直奔义诊区,体检报告上部分“带箭头”的指标他看不懂,还特地标注出来。

义剪摊位同样人气“爆棚”。来自辖区一家理发店的理发师,手里剪刀上下翻飞,一刻不停。“头发长得快,刚好剪一下。”外卖小哥小杨吆喝同伴一起来体验义剪活动。

考虑到骑手们每天骑着电动自行车穿梭于大街小巷,更需要急救技能,为此,博爱志愿服务中心的志愿者也报名摆摊,介绍急救知识。快递小哥王三昌有一副热心肠,他在志愿者手把手的指导下认真学习急救方法。“我的快递车上有社区发放的急救包,希望自己学点技能,以后在别人有需要的时候能帮上忙。”王三昌说。

“这场集市和前期的系列举措,既是我们街道对新就业新业态工作者的关心关爱,更多是我们与他们之间的双向奔赴。”新碶街道相关负责人表示,下一步街道将强化党建引领,吸引“两新”群体深度融合融入城市精细化治理,利用新业态新就业群体“网点遍布网格、小哥走街串巷”的行业优势,引导他们积极投身志愿服务,更深层次地参与到基层治理当中,不断提升他们的社会归属感与认同感,实现“双向互动、共赢发展”。

记者 陈焯 通讯员 王凯 冯聪颖