

七成跨城观演!

陈奕迅宁波演唱会何以“热辣滚烫”?

明星演唱会向来被誉为“行走的GDP”，今年暑期档更是“热辣滚烫”。近日，在宁波连唱六场的陈奕迅世界巡回演唱会画上了圆满句号。跨城购票用户占70%、直接带动约6亿元的文商旅综合消费……惊人数据背后，再次折射出“演唱会经济”的不同凡响。



陈奕迅

1 “明星同款”频爆单

“感觉全世界都在宁波看陈奕迅演唱会，还能偶遇徐濠縈！”“刚刚听说徐濠縈在月湖、天一阁那边等我。”“在阪急跟徐濠縈合影，四舍五人等于跟陈奕迅合影！”近日，不少陈奕迅粉丝齐聚宁波并忙着“互联网冲浪”，就为“逮住”徐濠縈。

作为中国香港知名歌手，陈奕迅的世界巡回演唱会于8月中旬在宁波连唱6场，其太太徐濠縈就地开启了“暴走模式”，并在小红书等社交平台发布数条动态、实时互动，引来大批粉丝关注。

记者注意到，短短几天，徐濠縈打卡了天一阁·月湖景区、宁波博物馆、韩岭美术馆等重量级文

旅地标；发掘了浮元子(鼓楼店)、星巴克(东钱湖店)、云端咖啡馆、“一尺花园”“白鱼咖啡”等腔调小店；还不时出现在宁波万象城、阪急等优质商圈……

其间不少打卡地“爆单”。“白天看徐濠縈来过韩岭，晚上一下来了这么多人。”市民小路说。

“我从杭州过来直接奔赴这家店，下午1点钟，前面居然还有70桌！”8月18日，粉丝“绵绵”百公里追星，在徐濠縈打卡过的浮元子(鼓楼店)前期待满满。

同日，位于东钱湖利民村的“白鱼咖啡”也在社交平台发推文称：“感谢陈奕迅演唱会！这两周来了好多外地客人……”



灯光秀为演唱会“打call”。



来自五湖四海的歌迷。

2 跨城观演成为主流

陈奕迅世界巡回演唱会(宁波站)堪称“引流神器”，跨城观演成为主要消费趋势。

来自宁波市文化广电旅游局数据，陈奕迅世界巡回演唱会(宁波站)的歌迷中，50%来自省外，25%来自省内市外，25%为宁波本地。演唱会6天，直接带动约6亿元的综合消费。

同时，记者采访获悉，在演唱会观众之中，有很多“演唱会特种兵”，他们为演唱会穿梭在

各大城市。“我们全家都是陈奕迅的歌迷，经常跟着他的演唱会跑，这次来宁波跨越了2000多公里。”来自四川的杨女士告诉记者。

作为演唱会举办场地，宁波奥体中心往往成了歌迷们深度游宁波的“第一站”。“宁波是个不错的城市，下高铁转地铁很方便，现场用餐点也很多，还看到了麦当劳餐车，据说是首次来宁波。”杭州市民小非告诉记者。

3 “过夜游”魅力凸显

演唱会带来的“声量”让人惊叹，“过夜游”群体增加尤为可喜。以8月10日数据为例，宁波住宿业迎来13.4万名游客入住，平均入住率高达76.18%。其中，游客数量环比前一周增长9.55%，平均入住率环比前一周增长7.73%。

留下来的游客获得感满满，“我们在宁波住了3天，第一晚就被三江沿岸灯光秀震撼到了，建筑上的灯光都在为演唱会‘打call’，还去了天一广场、宁波老外滩，以及在鄞州花园里逛了主题市集。”同期，IPN渔轮厂特别策划“陈奕迅演唱会应援周”活动，尤其8月9日-11日，Eason轨迹“单车”骑行、“我们万岁！”游园会、“K歌之王”、陈奕迅主题电影放映等，吸引了大批粉丝前往。诸多地标性景区也有客流原

喜，以宁波老外滩为例，演唱会期间，单日客流量堪比国庆假期水平。8月10日、8月17日是两大高峰。另外，8月18日晚，陈奕迅宁波6场演唱会全部结束，歌迷们依依惜别之际，宁波“地铁小哥”在途中开启“大合唱模式”，该场景引发广大网友点赞：“宁波，你是懂惊喜和浪漫的。”

据悉，当前面临商务客源同比下降的情况下，宁波文旅部门正在积极采取措施以促进地方经济。“外地观众不仅会购买演唱会门票，他们的到来还会带动住宿、餐饮、旅游景点以及交通等其他领域的消费。”基于这一共识，宁波文旅部门通过举办明星演唱会、音乐节等大型文化旅游活动引进外地过夜游客，进一步提振城市消费。

4 音乐与城市双向奔赴

“演唱会经济”亮眼数据的背后，是实实在在的惠民政策和“真金白银”的消费奖励。

8月2日，宁波市文化广电旅游局、宁波市商务局联合推出了陈奕迅“乐动全城”宠粉活动，持演唱会门票即可享受大批福利。其中，宁波21家酒店、13家旅游景区，以及来福士广场、宁波万象城的40多家商铺，率先推出专属系列优惠举措。例如，凭陈奕迅演唱会(宁波站)门票，8月7日-20日游览象山影视城，门票享半价优惠；8月9日-18日入住宁波开元名庭大酒店，可享“开元市景双床房”330元/间(含双早)，“高级市景大床房”350元/间(含双早)；8月10日-11日，来福士广场赠送精美礼品并由陈奕迅粉丝献唱……之后，又有凯洲皇冠假

日酒店、华侨温德姆至尊豪庭大酒店、宁波万豪酒店等14家酒店福利“再加码”，部分使用期限贯穿全年。

近期，宁波文旅部门还通过发放住宿券、景区门票券等惠民消费券，针对住宿企业、A级旅游景区等产品，给予7折至8折不同程度优惠。可登录“阿拉来消费”微信公众号领取。

据悉，音乐基因一直流淌在宁波人的血液里。河姆渡遗址出土的骨哨和陶埙，跨越7000年岁月长河，依然余音袅袅；近现代，叱咤风云的宁波音乐家，创造了30多个中国音乐史上的第一……

一场高质量的演唱会，无疑是明星、歌迷与一座城市的双向奔赴，音乐则像一束光，正在照亮越来越多的人。

●延伸阅读 更多“好声音”宁波见

接下来，宁波还有哪些“好声音”值得期待？据业内人士介绍，就当下宁波演出市场的整体版图来看，演唱会票房持续增长，音乐节市场也更趋平稳、规范，接下来还将有不少明星到访！例如，萧敬腾8月底会来，陶喆10月底会来，其他明星场次正在陆续定档，都值得期待。

与此同时，我市各地也积极力推“好声音”。例如，8月24日，在宁波文化广场将举行宁波首个“二次元”烛光音乐会；8月底前，梅山湾旅游度假区将推出“天籁童声”专场、“梅山湾我AI你”经典记歌词、“不要告别”经典民谣现场等三场音乐活动……文旅市场氛围感满满。

据悉，近日，由中国演出行业协会公布的《2024年上半年全国演出市场发展简报》显示，今年上半年，全国演出市场活跃度高于去年同期，演出产品在拉动消费、联动产业、促进经济增长方面发挥了积极作用。数据显示，上半年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次25.17万场，票房收入190.16亿元，观众7910.13万人次。

记者 谢舒奕