

平平无奇的塑料乌龟突然火了

是情绪消费过了头?

看上去是一堆没有用的塑料玩具,却引发消费者追捧,多次登上微博热搜,连奥运冠军都“沉迷其中”,这就是当下爆火的“乌龟对对碰”盲袋。有媒体报道,义乌一家生产这类小乌龟盲盒的饰品公司已经爆单,每天出货10万件,客服忙到消息都回复不过来。

是什么原因,让这种丑萌的小玩具“硬控”住了百万网友?



网友在社交平台上晒出的“乌龟战绩”。

1 平平无奇的塑料小乌龟火了

“两个粉色碰,两个紫色碰,一个许愿色加拆一包,一共3包。”在一家专门玩“乌龟玩具对对碰”的直播间里,主播一边快速拆着包装袋,一边为正在观看直播的网友和下单者解释游戏规则。两三分钟下来,下单的网友基本都能带走十几个塑料小乌龟。在评论区的互动中,有“监督”主播执行规则的,也有人询问“什么时候轮到我的”,氛围相当热闹。

记者注意到,这类直播间的布置基本一样:一个九宫格、一堆盲袋,再加一个主播。参与“被拆”的,除了

“主流”的小乌龟外,也有手串、麻将牌、小摆件甚至零食。根据所拆物件不同,消费价格从十几元到三四十元不等。

以最火的小乌龟为例,大多数的价格从19.8元拆9个起步,多的也可以花费七八十元拆四五十个。记者留意到,尽管直播间内容非常单一,但依旧吸引大批围观者和下单者,即便是在工作日上午时段,直播间也有不少停留参与,有些在线人数达到2000多。按网友们的话说,就是“妥妥被塑料王硬控了”。



直播间里的“乌龟对对碰”。

2 踩准多个点,让人很“上头”

“你说这个塑料乌龟特别好看嘛也没有,买回家除了拍张照片秀一下,好像也没有其他意义,但玩起来就是收不住。”市民费女士最近就迷上了这类拆乌龟的游戏,目前已经花费几百元,共收获了300多个小乌龟。她告诉记者,尽管知道买回来一堆塑料乌龟没什么意义,但在直播间等候属于自己的拆袋时刻确实很刺激,“二三十元的消费,一杯咖啡钱,但提供了很好的情绪价值。”

费女士的这个“情绪价值”理由,或许解释了很多“乌龟对对碰”玩家的心理。如果从经济价值上说,这类盲盒几乎没有其他成熟IP盲盒的增值价值。

记者留意到,在电商平台,这类玩具的价格大都几毛钱一只,比直播间要便宜很多。不过,经过直播代拆这样一个程序后,体验感就完全不同了。

不少网友表示,“乌龟对对碰”精准踩到了“盲盒”“连连看”“丑萌”“潮

玩”“低价”等时下最能打动年轻受众的几个点,“情绪价值”被完全拉满,想不火都难。

除了“乌龟对对碰”,直播间里也有不少类似的“盲盒”消费,比如,让二次元玩家欲罢不能的IP集卡、开蚌取珠等,都通过满足消费者好奇心、博彩心理等“情绪价值”而获得关注。

无独有偶,近几年,很多毛绒玩具通过“情绪价值”也搭上了大卖的快车。

近期,甘肃省博物馆推出全新IP“麻辣烫玩偶”,并在现场制作这种“小学生嫌幼稚、成年人刚刚好”的玩法的加持下,迅速成为网红产品。尽管和“乌龟对对碰”一样,也有人理解“麻辣烫玩偶”为啥走红,认为完全是被生拉硬扯的“流行”。不过,很多网友表示,平平无奇的小玩偶,在甘肃省博物馆不按常理出牌的营销下,带来的“治愈”效果,让消费者获得了远超购买一个玩偶本身的快乐。



各种衍生版“对对碰”。

3 被“情绪价值”挤出边界的使用价值

事实上,在当今消费市场中,“情绪消费”已经成为不可缺少的一个元素。相信有不少消费者被“情绪价值”硬控甚至裹挟过。一些网友表示,冷静之后发现自己为“情绪价值”所买的单,已经远超其实际意义,甚至很多商品已成为负担。

对此,有业内人士表达了自己的看法。“不可否认,在社会内卷严重的当下,那些能安抚人心的小物件,肯定能给消费者带来一定程度上的快乐。不过,一件商品的价值,不能只有‘情绪价值’,还要兼顾使用价值。”营销专家朱美燕告诉记者,带有“情绪价值”的商品,往往也有很强的社交属性,更容易变成网络爆款。但“非正常”走红的商品,也会大起大落。

“尽管情绪消费是时下最流行的一个领域,但消费者应该通过更多元的方式去排解负面情绪,避免盲目消费带来的负面影响。”朱美燕说。

记者 黎莉

分类信息 【刊登热线】
56118885
56118880

【地址】海曙区: 硃家湾62号(都市仁和中)20楼2011室
鄞州区: 宁东路901号宁波报业传媒大厦一楼

法律服务

● 继承、房产、经济纠纷 87295238

减资公告

根据公司股东决定,将注册资本由500万元人民币减至50万元人民币,并按有关规定办理工商减资手续。

特此公告
余姚顺泰厨具有限公司

声明公告

● 宁波茗卓群茶文化有限公司遗失公章一枚,编号3302240124819,声明作废
● 宁波煜汇科技有限公司遗失公章一枚,声明作废
● 宁波市鄞州区青年志愿者协会法人登记证书正本,统一社会信用代码:51330212MJ9009289T,法人:郑小龙,声明遗失

● 浙江航义进出口有限公司不慎丢失海运正本提单一份,船名: COSCO PRINCE RUPE RT航次: 079W 提单号: COSU 6386781990 箱号: OOLU96 35843 货物名称: LITHIUM BATTERY, SPARE PARTS FOR FORK LIFT, SOLID TYRE, B ASIC CHARGER 起运港: NINGBO 目的港: SANTOS 开船日期: ETD: 2024.6.14 现我司特此登报声明作废
● 宁波海桥重工有限公司遗失合同专用章(编号3302250032470)、财务专用章(编号3302250031134)、公章(编号3302250031133)各一枚,声明作废
● 宁波九索市场营销策划服务部遗失公章一枚,声明作废
● 慈溪梓明食品店遗失公章一枚,编号: 33028210170659, 声明作废

● 宁波市宏星磨具有限公司遗失公章一枚,编号3302820008885, 声明作废
● 余姚市舜江酒业有限公司遗失公章一枚, 声明作废
● 彭凤蛟遗失宁波开发区医院开具的病人费用结算票据一张, 票据代码31301, 票据号码1805580016, 金额36069.04元, 声明作废
● 宁波鄞州新城培它宠物店(统一社会信用代码: 92330212MA29292B7B) 遗失公章一枚, 声明作废
● 宁波汉翔科技有限公司遗失公章一枚, 编号33020310137159, 声明作废
● 宁波天谊餐饮管理有限公司遗失财务专用章一枚, 编号33028310043216 声明作废
● 慈溪市新浦镇农业节水灌溉协会遗失社会团体法人登记证书正本, 统一社会信用代码51330282MJ907614XU, 声明作废

● 以下人民警察证声明作废: 郭敏(证件号: 020445) 周建波(证件号: 020508) 宁波市公安局
● 宁波市若波慧科技有限公司遗失公章一枚, 编号: 33028110188676, 声明作废
● 宁波杭州湾新区明峰饭店遗失公章一枚, 编号: 33029610023535, 声明作废

余姚大隐 福寿墓园
民政部批准的正规墓园, 位于大隐镇交通便利环境优雅, 南面靠近玉佛寺边上入口、东面靠近路到底, 桥下入口。 地铁: 1号线高桥西站下。 公交: 33路和156路到马车桥站下, 301路玉佛寺站下。 免费汽车接送(需提前预约) 电话 0574-62915168 13957891168 18968376365

● 温斯遗失保险销售从业人员执业证书一份, 执业证编号00017133020000002021001055, 发证日期2021年8月12日, 结束日期2024年8月21日, 登记日期2021年8月12日, 声明作废

● 宁波市镇海城北炼化后施市场方刚蔬菜摊遗失公章一枚, 编号3302110120271, 声明作废
● 宁波梅山保税港区滴水丰安投资管理有限公司遗失财务章一枚, 编号3302060176045, 声明作废

北仑福寿墓园
福寿墓园是民政部门批准的一家园林式公墓, 园内山水相映犹如公园。平时长期有每穴1-2万元低价墓惠民。本园交通方便, 即将通行的坝头路延至通途路距墓园约300米。从宁波市区、镇海乘地铁2号线终点站红联站A出口乘701路到新凉亭下即到。宁波至北仑的788、789公交站堰山站下乘701路新凉亭站下即可。在建甬舟高铁北仑西站就在附近300米内。 来客车辆接送, 提前预约: 86226769、13906690756、13646665189