

三江热议

文化传统与当代生活相结合的伴手礼才有生命力

郑建钢

一份特色伴手礼,不仅是城市形象的缩影,也承载着十分丰富的文化底蕴。经过一个多月的征集与评测,2024年宁波特色伴手礼名单揭晓,共有30件产品入选。 8月14日甬派

如今,伴手礼已不是一份随手的小礼物,而是一个具有地方特色旅游商品。一提到旅游商品,游客很容易会发现,神州大地不一样的旅游景区,几乎都在出售差不多的旅游商品:水杯、手串、雨伞、丝巾……雷同的旅游商品,大多数来自义乌。难怪有游客讥讽:“感觉景区就是义乌小商品市场的各地分店!”

对游客来说,与旅游同样重要的,是要把异地富有特色的旅游商品带回家。可惜,千人一面的地摊货狂轰滥炸,根本难以激发游客的消费冲动,无奈两手空空而归已经成为一种常态。

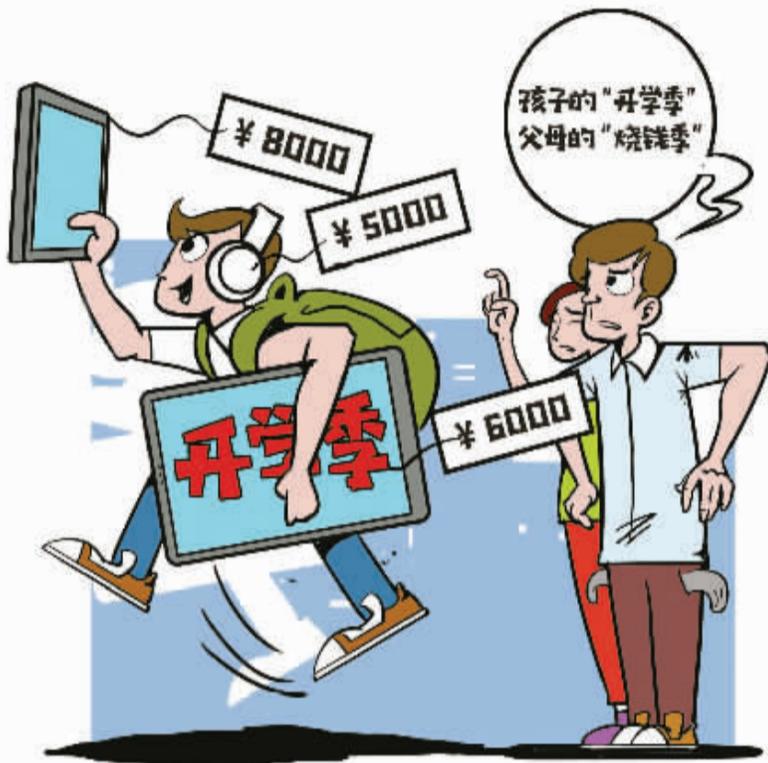
眼下,许多旅游景点更多地关注到了门票收入和餐饮收入,而对有极大发展潜力的旅游商品却不太重视,不得不说这是一种短视行为。旅游商品不应该只是地摊廉价商品,而应该通过“精耕细作”,成为当地旅游资源

的补充和延伸,激发游客的二次消费热情。逛完了景点,没有什么趁手的伴手礼可以带回家,对游客和旅游景点来说,都是难以弥补的损失。

今年宁波特色伴手礼,更注重“出海”特色,力求挑出更适合送给海外客户的特色产品,更好地助力甬企传播宁波文化。不少入选的伴手礼让人过目难忘。《秘色灯影》灯座,秘色瓷灯座上一盏仿古的煤油灯;《甬韵·千年古建》,绘有鼓楼、天封塔图案的桑蚕丝围巾;《骨木镶嵌》,手机架书签笔三件套……这些伴手礼,既是实用品,又是工艺品,制作精美,携带方便,无论是游客购买后自己使用,还是当作伴手礼带回家去赠送给亲朋好友,都非常合适。

伴手礼最重要的是创意。如何让伴手礼尽早走出同质化瓶颈,找到切合实际的入口,不但“皮囊”要好看,而且“灵魂”要有趣,要善于将地域文化融入商品,讲好本地故事,赋予伴手礼独家记忆,有利于城市辨识度的打造,比拼的是软实力。按照业内行家的说法,就是“当文化传统与当代生活相结合,就可以深入人心。”

图说世相



漫画 严勇杰

晚报评论邮箱: nwbpjpl@163.com

阿拉有话

为“菜单式”社会实践点赞

王学进

暑期大学生如何开展社会实践?浙江纺织服装职业技术学院做出了有益的尝试。最近,该院“宁新聚力,同心毅行”社会实践队携手街道社区在镇海庄市、江北庄桥、鄞州姜山等地,采用“模块化、菜单式”的合作,根据当地新业态就业群体需求开展有针对性的活动,包括心理疗愈、文化集市、公益暑托等,受到了新业态就业群体的欢迎。 8月14日甬派

大学生社会实践如果开展得好,确实能帮街道社区解决一些实际问题,为特定人群提供一些帮助,但有些团队在实际开展中,由于指导思想不明确、组织不规范,加上缺乏专业指导和技术支持,存在一系列问题。其中较为突出的问题表现在选题和实践内容上,如选题泛化、内容“空心化”、形式“表面化”等。这样,势必会出现“为实践而实践”的现象,致使个别大学生产生“走过场”“凑学分”的心理。

浙纺院正在开展的“菜单式”社会实践好就好在,活动是根据当地需求有针对性的安排和开展的。近年来,随着平台经济的发展,外卖员、快递员、网络

主播、网约车司机等新业态就业群体大量涌现,这部分人有什么需求,如何解决,这是各地基层政府和社区街道急需掌握和解决的问题。因此,浙纺院的社会实践队在前期的调研基础上,确定了选题和内容,即增强新业态就业群体的归属感,缓解他们的压力,内容包括心理疗愈、文化集市、公益暑托等。

以公益暑托为例,新业态就业群体一天到晚忙于生计,假期带娃成了一大难事,他们的需求就是希望有人能帮他们带娃,解决他们的后顾之忧。所谓“菜单式”社会实践,就是你“点单”,我“上菜”,现在新业态就业群体“点单”了——帮我带娃,大学生们毫不含糊“接单”了:在鄞州姜山镇,该团队为外来务工人员子女开设为期一周的“娃有趣处夏令营”,32名小朋友在夏令营里做体能运动、体验非遗手作,还有大学生为他们辅导暑期作业。

选题得当,内容具体,浙纺院正在开展的“菜单式”社会实践既切切实实地帮助到了新业态就业群体,大学生也在服务社会中有锻炼,收获成长,这样的大学生社会实践正是我们所需要的,值得推广。

“开学季”莫成“烧钱季”

6000元的平板、8000元的手机、上千元的耳机、上万元的电脑……距离开学还有一段时间,但准大一新生的“开学装备”带来一波消费潮。面对商家吹捧的开学“全家桶”“四件套”,动辄“几万+”的账单让不少家长直呼吃不消。开学季还没到,家长的钱包就“余额不足”了。

8月15日《北京晚报》

一周楼市速递

甬城二手房成交小幅回升,“以价换量”态势延续

据南天·甬上找房平台数据显示,上周市三区(海曙、江北、鄞州)存量住宅成交量环比上升34%,成交总面积环比上升31.3%,成交总金额环比上升8.3%。

市三区存量住宅周成交均价22176元/㎡;其中:海曙区成交均价19897元/㎡,环比下降1.53%;江北区成交均价19243元/㎡,环比下降0.11%;鄞州区成交均价24615元/㎡,环比下降0.23%。

存量住宅面积段周成交占比情况:50㎡以下成交占比3.2%,环比上升100%;50-90㎡成交占比36.5%,环比上升35.3%;90-140㎡成交占比55.6%,环比上升40%;140-200㎡成交占比4.7%,环比持平。

住房租赁区域成交占比情况:海曙区占比28%,鄞州区占比42%,江北区占比11.9%,其他区域占比18.1%;周成交环比

持平,月租金均价29元/㎡,环比下降3.20%。

据南天·甬上找房平台数据显示,上周市六区二手房成交1034套(含住宅、非住宅),环比上升9.42%。其中,镇海区涨幅最大,成交214套,环比上升73%。奉化次之,成交114套,环比上升23%。

近期房地产市场政策环境持续优化,宏观定调上提及应允许有关城市取消或调减住房限购政策,积极支持收购商品房等政策措施;同时上个月央行再度将LPR利率下调10个基点,“政策+金融”同步放宽,或将有利于房地产市场企稳发展。

记者 余涌 通讯员 胡静



分类信息 【刊登热线】 56118885 56118880

办理地址: 海曙区: 碁南街62号(都市仁和中)20楼2011室 鄞州区: 宁东路901号宁波报业传媒大厦一楼

法律服务 继承、房产、经济纠纷 87295238

声明公告

●余姚白兔眼科诊所有限公司 遗失财务章编号330281102078 99,法人章(蔡润州)声明作废
●余姚市乐浩挖机租赁服务部 遗失公章一枚,声明作废
●余姚市一博五金商店遗失 公章一枚,声明作废
●慈溪川诺贸易有限公司遗失 公章一枚,编号3302820169719 声明作废
●余姚市万洲喷雾器厂(普通合伙) 遗失公章一枚,声明作废

●宁波市鄞州中河山娇服装店 遗失公章一枚,编号:330212 10003119,声明作废
●余姚市凌利精密机械制造有限公司 遗失公章、财务章、法人章(陈梁)各一枚,声明作废
●宁波安净环保科技有限公司 遗失公章一枚,编号330208 20455488 声明作废
●宁波凯捷建材贸易有限公司 遗失财务章两枚,编号330205 0176055、编号3302050113297 声明作废

●太湖公寓二期遗失物业管理 用房证明:中河南路593号,编 号0000423;中河南路603号, 编号0000424;中河南路605号, 编号0000425;中河南路607号, 编号0000426;中河南路609号, 编号0000427;物业管理用房证 明:16幢101*201室,编号000 0567;26幢104室,编号00005 68;26幢108室,编号0000569, 特此声明遗失,原件作废

●慈溪市韵运文化创意工作室 遗失公章一枚,编号3302 8210060926,声明作废
注销公告
经全体合伙人决议, 本企业决定注销,同时成 立清算小组,并按有关规 定办理工商注销手续。
特此公告
宁波百厚投资管理合伙 企业(有限合伙)

余姚大隐 福寿墓园
民政部门批准的正规墓园,位于 大隐镇交通便捷环境优美, 南面靠近玉佛寺边上入口,东 面通途路到底,桥下入口。
公交:33路和156路到马车 桥站下,301路玉佛寺站下。
地铁:1号线高桥西站下。
免费汽车接送(需提前预约)
电话 0574-62915168
13957891168 18968376365