

## 三江热议

## 让“大国非遗”在国际舞台“尽展芳华”

郭元鹏

8月11日下午,国家级风筝裁判员、宁波市风筝非遗传承人胡金伟在家门口的社区“假日学校”,带着孩子们体验风筝风铃的制作。本月下旬,胡金伟及其团队成员将前往瓦尔纳,届时,孩子们制作的这些风筝风铃,将送给当地小朋友们,播撒中保两国友谊的种子。

8月14日《宁波晚报》

今年不仅是中国与保加利亚建交75周年的重要时刻,也是宁波和瓦尔纳缔结友好城市关系的第20个年头。非遗风筝漂洋过海,这不仅仅是一次简单的手工艺活动,更是一堂关于文化传承和国际友谊的生动课程。通过每一个结和每一段线,孩子们仿佛也在织起一张张跨国的友情网。

本月下旬,胡金伟及其团队计划前往瓦尔纳。在那里,他们将亲手将这批由宁波孩子们制作的风筝风铃交给当地小朋友。这不仅是一场物质上的交换,更是一种精神上的沟通和心灵上的相遇。当瓦尔纳的孩子们收到这些来自远方的礼物时,相信他们能够感受到其中蕴含的善意和祝福。

风筝风铃作为中国古老的民俗玩具之一,其历史悠久、意蕴丰富。而如今,它又增添了新的使命——

成为文化交流的媒介。这些风筝风铃不仅代表了宁波的传统手工艺,也象征着中国优秀的文化遗产正在以一种新的形式走向世界。这次风筝风铃交流项目也是对青少年进行国际理解和多元文化教育的有益尝试。孩子们在动手实践中,向世界传递本土的传统艺术。这种文化的互动,无疑会促进不同文明间的相互理解和尊重,为构建人类命运共同体贡献一份力量。

此外,风筝风铃的制作过程本身也蕴含了丰富的教育价值。它锻炼了孩子们的动手能力、审美情趣和耐心细致。每一个风筝,都凝聚了孩子们对于这项传统技艺的认识和对手工艺精神的继承。随着全球化进程的不断深入,国与国之间的文化交流变得愈发重要。通过这样的民间交往和文化互鉴,可以增进不同民族和国家之间的相互理解,加深友谊。宁波与瓦尔纳的风筝交流项目,是这一理念的生动体现,也是中保两国人民之间深厚友情的见证。

期待更多非遗项目,带着孩子们纯净的愿望和对未知世界的好奇,飞向更远的地方。让这份来自宁波的友谊之风,吹遍世界的每一个角落,播撒更多和平与希望的种子。

## 图说世相



## 穿上马甲的骚扰电话

“回馈老客户,套餐金额不变,赠送流量”“套餐到期,推荐更优惠的套餐”……很多人都曾接到类似的推销手机套餐的电话,其中有些“优惠”还需提供手机验证码。近日,广州周女士就接到了一个固话打来的手机套餐推销电话,听起来好像是“天上掉馅饼”,结果差点掉进陷阱。

8月14日《新华每日电讯》

## 热点追评

## 走失女童通过ATM机按钮求助是一堂生动“自救课”

苑广阔

夜间与家人走散,8岁女童按下了ATM机旁的红色按钮,通过对讲机求助银行工作人员,后者随即报警并安抚女童情绪,民警来后将她送回了家。据了解,小女孩以前从妈妈那里得知,按下ATM机旁的“红按钮”就会有人跟她对话,如果遇到困难,可以通过这个方式求助他人,小女孩就活学活用了。

8月14日《华商报》

此事经媒体报道以后,很多网友不禁由衷地赞叹,认为女童上演了一堂“教科书式”的避险自救课。正如一些网友所说,如果是自己遇到这样的情况,都未必会想到通过ATM机边上的红色按钮寻求帮助。不得不说,这名女童在遇到紧急情况时淡定而机智的表现,确实犹如一堂生动的“避险自救课”,值得同龄孩子好好学习,同时也值得未成年人父母、家长在教育自己的孩子时好好借鉴。

女童在与家人走失,同时也没有电话联系的情况下,为什么会想到通过按下银行ATM机旁的红色按钮进行求助?原因就是女童的妈妈曾经告诉过她,按下ATM机旁的“红按钮”就会有人跟她对话,如果

遇到困难,可以通过这个方式求助他人。所以我们说,小女孩的活学活用、随机应变固然值得点赞。但是同样值得点赞的,还有女童妈妈对孩子进行的避险自救教育。现在的结果表明,女童妈妈对女童的教育是成功的、有效的。

未成年人既缺乏自我保护意识,也缺乏自我保护能力。所以,一旦遭遇紧急或意外情况,也就最容易受到伤害。但是对于成年人,包括学校的老师,孩子的父母家长等等,却可以通过有效的教育,帮助未成年人提升自我保护意识和能力。这样的意识和能力,他们可能很少用得上。但是一旦用得上,或许就可以避免一场悲剧的发生。

这就要求学校以及老师、孩子的父母,或者是其他一些公益救援组织等等,在平时的工作和生活中,能够有意识地对未成年人进行这方面的教育和引导。其实对于孩子来说,遇到这种与家人走散,或者是其他需要求助的情况,除了可以走进附近的ATM机按下红色按钮进行求助之外,如果遇到派出所、银行、邮局等等,只要有工作人员在里面,都是可以走进去向对方求助的。

## 街谈巷议

## “味蕾游”成暑期出行新热点的思考

卞广春

这个暑期,不少游客选择搭乘高铁,寻觅各地特色美食,开启“味蕾游”。小龙虾当属夏日夜经济的“顶流”之一。在湖北武汉的江汉路步行街,叫号、排队,各式各样的虾庄前挤满了慕名而来的食客。

8月13日央视网

吃住行游购娱,吃为旅游六要素之首。以“味蕾游”为引子,将旅游相关要素做得更加紧凑、顺畅、丝滑,让到来的游客能够停下脚步,“留客”之道里尽显真诚,是最好的“招客”秘诀,更是实现游客关注扩大化、旅游特点精彩化和旅游利益最大化的捷径。

从新闻中可以看出,“味蕾游”的兴盛,是与火车、汽车、飞机、自驾等交通环境优化、便利等密不可分。说走就走,随走随停,安全省心,释放了文旅消费市场的新潜力。

“味蕾游”盛行,不是为吃而游,而是在选择中获得多种满足。游客所到之处,寻味当地特色美食,固然有味蕾魅力,但食材的品质、口感及其制作工艺,在传统基础上作相应的改良,更适合四面八方游客的口味。在“吃得好”的前提下,游客才会有更好的心情,恋恋不舍地多住些日

子,了解当地的风土人情,穿梭于老街小巷、山川林海看风景。

我国地域辽阔,各地区各民族饮食文化底蕴深厚,为“味蕾游”提供了丰富的资源。四川的火锅、广东的早茶、陕西的羊肉泡馍等地方美食声名海内外。源源不断的“吃货”奔涌而来,美食成为地方文旅发展的抓手,服务业、酒店、交通等相关产业也得以快速发展。

发展“味蕾游”,要为游客打造“舌尖盛宴”,掐准“味蕾游”招客、留客的秘诀,也要重视餐饮企业提质升级,促进文化、商业、交通、旅游等深度融合。文旅部门和服务行业、关联产业等,要心往一处想,劲往一处使,发现问题,要及时会诊,下对药方,让文旅发展不留遗憾,一路通畅。

发展“味蕾游”,要让游客唇齿留香,对“味蕾游”回味无穷。柳州螺蛳粉、淄博烧烤、天水麻辣烫……这几年,一个接一个城市因特色美食火出圈,带火了一座城市,也促进了小吃产业的发展。发展旅游经济,要从游客的需求出发,更应从地方资源持续开发利用的角度出发,将吸引游客和长期留住游客摆上重要日程,做到不仅暑期“热力十足”,而且四季红红火火。