

不吐不快

“30名游客28人找了黄牛” 规则社会容不得“钻空子”

杨朝清

近日,记者在国家博物馆外随机采访了30位游客,发现只有2人是通过正规渠道预约进去的,而其他28人都是通过找“黄牛”加价进的博物馆。一些原本对公众免费开放的博物馆,却被“黄牛”炒出高价,成了他们牟利的工具。

8月13日央视新闻

从专业角度上讲,“30名游客28人找了黄牛”具有一定的随机性,并不构成严格的统计学意义,其信度和效度也有待检验。然而,“30名游客28人找了黄牛”犹如一面镜子,折射出倒卖门票应引起充分的重视与警惕。一边是游客望眼欲穿,另一边是“黄牛”手握大量热门景点票源坐地起价,这样的乱象显然不能任其“野蛮生长”。

伴随着物质生活的渐次丰盈,老百姓的精神文化需求处于一种“井喷”的状态;免费对公众开放的博物馆,有助于给游客提供精神滋养。在供求关系失衡的格局下,一些热门景点的门票“一票难求”。当通过正规渠道难以获取免费门票,少数游客滋生“花钱买门票”的想法,为“黄牛”倒卖门票提供了生存空间。按规矩办事预约不上,免费门票不免费,不仅意味着游客要承受物质损失,还损伤了他们的权利和尊严。这种不愉快的经历,难免会影响游客对热门景点的评价与认同。

虽然目前门票预约大多已实行了实名制,但“黄牛”在招揽倒票的过程中,已经获取了大量的公民信息,他们在抢票软件的技术助力下,往往在放票的一瞬间,很快就能占有大量票源,然后又通过不断退票、抢票的形式,很轻松就能实现倒票牟利——这些“聪明人”千方百计地绕过规则,对规则进行变通和替换,不仅能够带来“荷包鼓鼓”的利益变现,也能收获精神层面畸形的满足感和成就感。

倒卖门票让少数人从中得益,却让制度善意大打折扣,损害了公共利益。并不高明的倒卖门票,不仅折射出投机者的“见缝插针”“有空子就钻”,也暴露出一些热门景点在网络安全防护上的漏洞与短板。对于那些热门景点来说,也要不断提升与“黄牛”斗智斗勇的本领,不断完善和优化自身放票规则,堵住预约或售票环节的漏洞,让“黄牛”没有可乘之机。此外,还要提升违规成本,提高社会规范的震慑力与约束力,有效地避免“有空子不钻白不钻”“钻了也白钻”。

这个世界哪有那么多多的捷径可走,“黄牛”倒卖门票形成的非法利益链需要被尽快斩断。投机者固然能够一时逍遥快活,却终究要为自己的自行其是、为所欲为承担相应的后果。毕竟,有的钱还是不争为好,有的事还是不做为妙。

图说世相



漫画 严勇杰

别被伪科学收了“焦虑税”

“牙齿矫正不要错过发育期”“别让丑牙令孩子自卑”……“新华视点”记者调查发现,暑期是儿童整牙高峰期,近期社交平台上有许多类似的广告宣传。越来越多低龄儿童进行牙齿矫正,让孩子身心健康面临多重风险。

8月12日新华社

热点追评

理性看待全红婵家门口成为“小吃一条街”

苑广阔

跳水运动员全红婵奥运夺冠后,她在广东湛江市麻章区麻章镇迈合村的老家成了网红打卡地,其爷爷家门口变成了“小吃一条街”。12日,迈合村村干部告诉记者,当地日夜巡逻,卫生也是每日一做,力求维持好秩序。

8月13日极目新闻

及其他游客的追捧,也给全红婵老家所在的村子带来了流量和人气,这是好事啊。流量和人气确实是有了,比如随着粉丝、游客的大量涌入,本村,包括附近村的,前来摆摊卖小吃的、土特产的越来越多了,部分村民确实从中获益了。

但是我们也要看到,部分村民从中获益,但是更多村民却因此受到了影响和打扰,当地村委或有关方面如何应对和取舍,这是一个需要好好衡量的问题,毕竟出来摆摊卖小吃、特产的只是少数村民,我们不能为了顾及少数人的利益,就牺牲多数人的利益。

退一步说,即便当地政府、村委,想有意识地利用这波流量,来助力当地经济的发展,帮助村民增收,想法没有问题,但同样要保持理性,避免盲目投资,或者是进行过度的基础设施建设。因为现在奥运会刚刚结束,也正是奥运冠军最为“炙手可热”的时候,但是随着时间的推移,热度降低,前来全红婵老家打卡的人,就会大幅度减少,这是不以任何人的意志为转移的。

不管是娱乐明星还是体育明星,我们都希望粉丝能够理性追星,最重要的是,在追星过程中,不要影响和打扰明星以及他们的家人,她们身边人正常的工作和生活,并且保持必要的文明。就像全红婵的老家,现在因为游客太多,村里每天卫生都要打扫到深夜,这说明很多游客存在乱扔垃圾的不文明的行为,这显然是不应该的。

街谈巷议

邀请外卖小哥看励志电影是共情的关爱

郭元鹏

电影《逆行人生》于8月9日全国上映,说的是中年程序员高志垒,在遭遇互联网大厂裁员后,面对生活的重压转行成为一名外卖小哥,并逐渐在工作与生活的磨砺中重新找回信念与勇气的故事。8月12日中午,鄞州区潘火街道海璟园社区邀请辖区内的外卖小哥、网约车司机等新就业群体走进电影院,体味他们的“逆行人生”。

8月13日《宁波晚报》

在这个充满变革的时代,每一个人都可能面临人生的逆境与转折。电影《逆行人生》讲述了中年程序员高志垒遭遇职业生涯的巨大挑战后,选择成为外卖小哥的故事。他的经历不仅是一个人的成长历程,更是一段激励人心的逆袭之旅。

邀请外卖小哥看励志电影,是一种精神的传播。作为外卖小哥,影片里的高志垒不仅在工作中锤炼了自己的意志和技能,更在生活的磨砺中逐渐找回了信念和勇气。他面对的不仅仅是工作的压力和挑战,更是对自我的认知和成长。在逆境中,他学会了坚持和努力,也学会了珍惜和感恩。这种成长不仅是

他个人的经历,更是对每一个人的启示和激励。这种正向激励,无疑对于被邀请看电影的外卖小哥等群体来说有着积极的意义。

其实,邀请外卖小哥看电影,看的不仅是一场电影,而是那份浓浓的关爱。为了关心和帮助辖区内的外卖小哥、网约车司机等新就业群体,社区特别组织了观看电影《逆行人生》的活动。这不仅是对这些新就业群体的关怀和帮助,更是对他们奋斗精神的认可和鼓励。通过这样的活动,能够激发更多人的奋斗精神和创造力,共同建设更加美好的社会。

风里来雨里去的外卖小哥、网约车司机等群体,他们用汗水在奋斗,他们用执着在坚守,他们用真情在打拼,他们用热血在前行,他们是为了自己、为了家人在付出,他们也是为了社会的美好和前行在付出。因此,社会也应该更加关注新就业群体的生活和成长。他们虽然生活在社会的底层,但却是社会发展的重要力量。我们应该为他们提供更多的帮助和支持,让他们在奋斗的道路上更加坚定和自信。邀请外卖小哥看励志电影,珍贵的价值不是一张电影票,而是社会的温情。

晚报评论邮箱: nbwbplj@163.com