

三江热议

让户外大屏替城市好好“说话”

凌波

“接下来的30秒,送给2024宁波所有即将远航的准大学生们。”“请记住,宁波这片古老而又充满活力的土地,永远是你最坚实的后盾、最温馨的港湾。”昨日,鼓楼步行街对面的电子大屏,用它独有的浪漫与深情,为即将扬帆远航的准大学生们,呈上了一场触动心灵的“全城告白”! 8月12日甬派

夜幕降临,被称为“城市外立面”的户外大屏正成为许多城市的靓丽名片,越来越多出现在城市的广场、商圈、大厦、交通枢纽……流光溢彩的户外大屏,为城市美学提供了更加多元的体验空间,是城市文化新的载体,是展现城市形象的重要窗口。

8K超高清大屏、裸眼3D,高科技带来更多的细节、更丰富的色彩层次,让观众在收看视频的时候更加感到真实、震撼,也使得许多城市的户外大屏成为地标性建筑。

如今,户外大屏已不单扮演着商业广告的角色,还承载着城市的

精神价值,多角色切换,使它也承担着更多的社会责任。户外大屏作为城市特殊的“语言”,一下子拉近了城市和观众的情感距离,展现城市温度。对本地居民来说,是一种暖心的拉家常;对外地游客来说,则是城市文化的代言人。

“贼噱热,人要yang掉了。”“拍完赶紧走!别中暑了,你背后186米鼓楼地铁站有乘凉点,冷气嘎嘎足!”这些接地气又暖心的标语,吸引众多市民游客驻足拍照;梅雨季,天一广场4号门旁的大屏因“宁波怎么又下雨了”“我在宁波祝你NB”等标语成为新晋打卡点。

越来越多的商业综合体用大屏换装裙楼外立面,以吸引新的流量。你看与不看,它都在那里。户外大屏作为一种城市文化新的载体,这样的“城市外立面”能否好好“说话”,创意是关键。要在联结在地文化、融入传统文化、展现城市自豪感等方面下功夫,让更多的人感受到城市的美好,让更多的人了解、爱上和来到这座城市。

热点追评

一个景区10天走失45个孩子是“危”更是“机”

丁慎毅

最近10天,在福建平潭龙王头沙滩景区,先后有45名儿童与家人走散,幸好在民警的帮助下,孩子们最终都安全回到家人身边。民警提醒家长,要履行照顾孩子的义务。孩子丢失后第一时间拨打110或者跟游客中心反映,通过广播帮助寻找。 8月11日央视新闻

据报道,45名儿童与家人走散,家长粗心大意是主要原因。沙滩人流量比较大,有家长在沙滩上顾着玩手机,疏于对孩子的照顾;有家长在沙滩上自己玩自己的。孩子天生好动,跑来跑去容易被其他大人给遮挡了视线,所以一下子就脱离了家长的视线。

这事不仅是民警要管的事,也不能止于民警的提醒,更是景点服务创新的契机。

从理论上说,家长没看好孩子,主要是家长的责任。只要景点做到了游客的安全保障,这似乎与景点无关。

缺乏创新创意是当前文旅发展的一大瓶颈。传统旅游模式过于依赖自然资源,而忽视了人文内涵的深度挖掘与创意呈现。国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出:“着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点,为经济高质量发展提供有力支撑”。在这样的背景下,景点的理念需要与时俱进。

一段时间以来,一些城市在机场、高铁站、汽车站、地铁站、景点、

商场等推出行李寄存提升服务,旨在实现景区、酒店、商圈、交通站点间的动态多场景托运,让“游客随心玩,行李跟人走”。这就是服务场景的创新。人们出游已经不再只满足于浅尝辄止的景点打卡,而更注重旅游过程中的体验感。这就要求景点围绕人的生活方式转变做好供给侧的改革,引领更宽泛的文旅新消费。

比如,亲子游、孝老游、全家游越来越成为旅游人群的重头戏。在这个过程中,可能有些高山,孩子和老人不能爬。有些沙滩,对孩子和老人有一定风险而不能尽情地玩。这就导致有些家庭在做旅游攻略时,避开那些老人和孩子不能去的景点,景点也因此失去了这些游客。

如果景点也能像“游客随心玩,行李跟人走”那样,在景点专门开辟老人服务区、儿童服务区,或“一老一小”综合服务区,设置符合“一老一小”需求的服务场景,保障“一老一小”的安全,年轻人就可以暂时在一段时间尽情地游玩,同时也为景点增加了口碑以及新的盈利渠道。比如,福建平潭龙王头沙滩景区如果有儿童服务区,有专门的工作人员照看,或许孩子就不会走失。

总之,文旅消费的新蓝海,正从以往旅游度假的生活,拓展到中国式现代化建设背景下现代人的整个生活,包括工作状态的生活和居家休息的生活。景点要以此为契,更多地在满足游客的旅游生活方式上做文章,创新消费新场景,满足游客的更美好需求。

图说世相



漫画 严勇杰

治“照搬式”盗视频尤需平台源头保护

记者近日调查发现,在短视频平台、社交平台上,“照搬式”盗图盗视频现象频繁发生。不少博主表示自己发在个人社交账号上的视频被去掉来源直接挪用,甚至因此被他人冒充身份、造谣等。而这种情况通常面临举报难的窘境,即使举报成功,对方可能也只是下架视频或删除视频,无法从根本上解决问题。

8月12日《法治日报》

阿拉有话

有一种保护叫“禁止大拆大建”

郭元鹏

很多宁波人应该去过东钱湖畔的陶公山三村——陶公村、建设村、利民村,看过那一株网红梨树,在院士中心前的那株大樟树下留下过自己的背影,喝过一杯以绝美湖景相佐的咖啡……8月8日,鄞州资规部门公布了已获浙江省人民政府批复的《宁波市东钱湖旅游度假区东钱湖镇陶公村、建设村、利民村历史文化名村保护规划(2021-2035年)》。规划指出区域范围内禁止大拆大建。 8月11日《宁波晚报》

有一种保护,是坚决的守望,是在追求现代化与进步的同时,对历史文化的尊重与珍视。它并不是将过去的遗迹封闭在历史的角落里,而是让其新的时代背景下,继续发挥其独特的历史价值和人文价值。

“禁止大拆大建”是对历史的尊重。陶公山三村,有着悠久的历史和丰富的文化积淀。这里的每一座老屋都可能有着百年的历史,每一块石头都可能记载着过去的故事。大拆大建意味着对这些历史和文化的破坏,是对过去的不尊重。而“禁止大拆大建”则是对历史的尊重和保护,让这些历史和文化的价值得以延续。

“禁止大拆大建”也是对未来的投资。三村之地不仅仅是一个历史文化的载体,更是未来发展的资源。在保护历史文化的同时,我们也要考虑如何让这些资源在新的时代背景下焕发新的活力。“禁止大拆大建”,就是为未来的发展留下更多的可能性。我们可以利用这些历史文化的资源,发展旅游业、文化产业等,为当地的经济社会发展注入新的活力。

“禁止大拆大建”是保护生态环境的需要。三村之地位于东钱湖畔,这里的环境是如此的优美。大拆大建不仅会破坏这里的历史文化,也会破坏这里的生态环境。而“禁止大拆大建”则是在保护历史文化的同时,也保护了我们的生态环境,让我们的后代也能享受到这片美丽的自然风光。

总的来说,“禁止大拆大建”是一种明智的保护方式。它不仅是对历史的尊重和保护,也是对未来的投资和保护生态环境的需要。在现代化的进程中,我们应该更加重视对历史文化的保护和传承,让我们的后代也能欣赏到这些独特的风景和文化。同时,我们也要注重保护我们的生态环境,让我们的家园变得更加美好和宜居。