

七夕节到了 你打算怎么过？

七夕节去哪里？怎样向另一半“花式”表白？你想好了吗？

明天是传统的七夕佳节，有的情侣早早开始准备：礼物、烛光晚餐、告白、秀恩爱……年轻人怎么过这个传统的节日？他们又是如何表达爱意的？

1 七夕话题“霸屏”，年轻人都在看这些话题

七夕节，少不了爱情的主题。

每年的七夕节，都是一场唤醒浪漫情愫、传递爱意的盛大节日。在百度指数“七夕”词条的网络用户中可以看到，20岁至29岁的年轻人占比近60%，超过其他年龄段的总和，是关注七夕的主要群体。

近几日，打开各类社交媒体APP，“七夕约会”“七夕约会餐厅”“七夕过节指南”……各个七夕的相关话题持续“霸屏”，浪漫

持续升温。

过节，人们可能希望通过礼物来表达自己的心意，给对方带去惊喜。以小红书为例，其中，仅“七夕送女生礼物”的单项话题就有近500万的发帖量，比如“这个世界还有送女孩子的实用礼物吗”“送什么礼物，主要还是看另一半的风格、喜好和需求，不过不能送伞、鞋子这些”……

近年来，七夕的过节方式也从传统单一的购买花束、巧克力、化妆品等购物模式，走向

体验式旅游等更为丰富的形式，为青年男女带来十足的仪式感。

不少年轻人希望通过更有意义的方式来度过七夕节。在某社交平台上输入关于“七夕攻略”相关话题，七夕情侣约会项目中，有“一起去寺庙祈福”“一起DIY戒指”“一起做一顿饭”等。

有意思的是，不少年轻人还为七夕收到礼物后如何高情商发朋友圈、如何向男朋友表白、如何拍情侣照等专门开了话题。

2 选礼物，要有心意也要有惊喜

现实中，年轻男女怎么过七夕？又是如何挑选礼物的？

爱情不等于礼物，但礼物却是情侣间表达爱意的一种方式。几名年轻人向记者分享了他们关于情侣间送礼物的故事。

“我提前一个月就在计划要送什么礼物了，考虑到他的耳机丢了，而且他平时喜欢音乐，我就根据他的手机品牌买了一个耳机送他。”今年25岁的小杨和男友恋爱半年多，这是第一次过七夕，小杨提前留意了男朋友的需求，“今年七夕，我们考虑去周边城市玩一玩，放松一下心情，他选了湖州，我就负责做攻略。”

小杨表示，平常送礼物都以符合对方心意为主，但是出于送礼要给惊喜的原则，他们没有事先问对方想要什么。“我们计划七夕当天发一些合照，给彼此留个纪念。”小杨说。

不少像小杨一样处于恋爱“初期阶段”的情侣，或多或少都考虑为对方准备一份“惊喜”，有的是送女友一双她喜欢了很久的鞋子，有的是送女友一支口红……

有的情侣则计划两个人一起换一个城市，好好放松。“我们在一起两年多，以往的七夕一般都会找一个餐厅吃晚饭，今年七

夕打算去南通看小熊猫，之前看到觉得很可爱，就约定要一起去看看。”自媒体博主王女士告诉记者，她跟男友相恋两年多，如今，找到一种舒适的“相处状态”更重要。

“一开始谈恋爱可能会准备给对方惊喜，而到我们这个阶段，可能就是直截了当地提前告知对方想去吃什么、怎么过。”王女士表示，相对而言，恋爱多年的情侣对七夕是否送礼看得比较“淡”，但生活中的浪漫却不能缺席，“我们更看重当天能不能陪伴对方，只要在一起就很开心了。”

3 如何表达爱意，每个人有自己的答案

曾经的年月，车马很慢，书信很远，字字如金，情深意切。如今的年轻人又是如何表达爱意的？

“平常他会忽然送一些小礼物，比如花、香水、围巾、吹风机之类的。因为我很喜欢迪士尼，他就会帮我买一些周边产品并寄到我家。”王女士告诉记者，她与男友平常就会不时给对方准备小惊喜，并一起面对遇到的困难，“我们俩都是行

动主义者，会用实际行动证明对彼此的重视。”

在小杨看来，情侣之间，想念对方的时候一定要及时直接地表达。“我觉得要多沟通，不要让对方猜。另外就是保持旺盛的分享欲，努力让对方参与到自己的生活中。”小杨说，她和男友是异地恋，不能经常见面，两人约好每天打视频电话，每次见面都给对方带一些小礼物。

对不少“老夫老妻”来说，表达

爱的方式则是生活的细水长流。

“七夕算是我们的表白纪念日，马上又到七夕节了，我们会商量一下有没有想吃的餐厅，如果没有想法或者工作忙，那就作罢。”今年36岁的范先生在8年前的七夕向现在的妻子正式表白，“现在可能不是每个七夕节都会送花或准备礼物，但我们更注重的是在日常生活中要互相体谅、照顾和支持。”

记者 朱琳 袁先鸣

七夕节来临 黄金消费 迎来“小高峰”

尽管本周以来国际金价一路走低，但在七夕节的“加持”下，宁波消费者的买金热情不减，金饰消费热度攀升。

金饰消费热度攀升

昨天下午，记者在海曙印象城、天一银泰百货、宁波第二百货商店等地的黄金珠宝品牌区看到，不少消费者正在选购黄金饰品。

“七夕还是要有仪式感的，趁着有优惠，来看看有没有相中的款式，如果价格合适就直接入手了。”在宁波二百的黄金珠宝柜台，正陪着女友选购的95后林先生说。

本周，不少黄金品牌陆续推出七夕促销活动，计价黄金类饰品的优惠幅度为每克30元至100元。

在天一银泰百货，近一周黄金珠宝的销售额同比增长105%。其中，周大福、周生生、明牌、潮宏基等品牌的销售额呈现两位数增长。

“今年，国际金价一直位于高位，投资金条成为畅销货。上周末，中国黄金销售同比上涨近150%，贡献主力就是投资金条。首饰金方面，小红书上特别火的爆款金饰很受欢迎，不少消费者都是比照来买的。”宁波二百有关负责人蒋莉表示。

根据中国黄金8月8日挂牌信息，当天，中国黄金实时基础金价为454.10元/克，投资金条价格为468.10元/克。与去年七夕相比，每克贵了100元左右。

金饰品消费兼顾了时尚需求

8月8日，淘宝发布“2024七夕礼品消费观察图鉴”，公布了七夕十大热门礼品。其中，黄金大饼、泡泡玛特新品盲盒、迪士尼玩偶手办、偏财戒指、三国杀风花雪月（情侣cp玩法）等十大商品入选。

所谓“黄金大饼”，其实是1克至3克的小克重黄金，设计成金饼的样式，上面刻着“我赚钱我不花，攒钱给你买金子啦”，包装上可定制名字，兼具黄金投资的价值及个性化表白的设计。记者注意到，在“黄金大饼”的评论区，最常见的评价就是“有意思、保值”。

淘宝数据显示，线上买金人群中，90后已成为主力，00后的消费偏好也高于70后。

为什么年轻人爱买黄金？业内人士认为，这或许来自“储蓄性消费”和“时尚悦己”双重驱动。

世界黄金协会中国区CEO王立新认为：“黄金是‘储蓄性消费’，特别是对于年轻一代消费者来说，他们可能认为，‘买了黄金，我没觉得花钱，只是把钱换了一种形式，我消费完算是存上了，到需要用钱的时候，黄金还可以变现’。”

年轻人的“时尚需求”也在多元化黄金饰品中得到满足。“近几年，黄金饰品在工艺方面的进步特别大，大概5年前已经开始流行3D工艺，之后又有了古法工艺、5G工艺等新工艺。5G工艺可以在硬金条件下使得雕刻工艺更为精细，大幅度提升了金饰品的时尚感。”中国黄金宁波公司有关负责人王勇表示。

记者 史妮超