

编者按

眼下酷暑难耐,但并不妨碍人们跟随着时令节气的步伐,寻找生活中的“小确幸”。这不,昨天是二十四节气中的立秋,后天是七夕节,大家这几天又忙活开了。宁波有“咬秋”(也叫“啃秋”)的习俗,孩子们西瓜吃得正欢;情侣们忙着准备过节,就连单身人士也“不甘寂寞”,商家也瞄准这一市场,提供各种新奇服务。

## 立秋的第一口西瓜甜不甜?

昨天上午,鄞州区下应街道文汇社区悦读汇·董书房里正如火如荼地开展着“立秋啃秋,人间无忧”立秋节气活动(见右图),进一步弘扬和传承中国传统文化。

“寒声喧耳外,白露滴林头”指的是哪个节气?”

“立秋是二十四节气中的第几个节气?”

“民间农谚‘雷打秋,冬半收’具体指的是哪一个节气?”

……



社区网格员徐丽向小朋友们介绍了立秋节气及相关习俗,让大家了解节气与天气、农事的关系,感知节气变化。课堂上还开展了节气知识问答,刚念完题目,小朋友们就迫不及待地举手抢答。

宁波还有在立秋这天吃西瓜的习俗,名为“咬秋”(也叫“啃秋”)。立秋之日啃吃西瓜,能“啃”去余夏暑气,“啃”掉秋老虎,迎接秋高气爽的宜人天气。为此,社区还举办了吃西瓜比赛,在欢快的气氛中,大家变着花样啃着手中的西瓜。

记者 张培坚  
通讯员 林佳乐 姜琦 文/摄

## “啃”出秋意 共绘清凉夏日画卷

昨天,“小手送清凉 让爱更靠近”主题活动在鄞州区东胜街道曙光社区举行。活动特别邀请了社区的残疾人朋友与曙光中学、曙光小学的同学和社区“小候鸟”,共同参与了“啃瓜”西瓜创意造型大赛及传统赤豆汤熬制体验,让这个秋天的前奏充满了爱与创意的火花。

在专业厨师指导下,大家围桌而坐,共同熬制赤豆汤。残疾人朋友与小志愿者们相互协作,有的负责清洗赤豆,有的负责掌握火候,还有的则忙着添加冰糖……当一碗碗香甜可口的赤豆汤端上桌面,大家围坐一圈,共享这份清凉与甜蜜,感受着立秋带来的丝丝凉意与社区大家庭的温暖。

之后“啃瓜”比赛开始,残疾人朋友在社区网格员的帮助下戴上眼罩,而一旁的小朋友成为“小小引导员”,负责将切好的西瓜块准确无误地递到他们的手中,协助他们完成“啃瓜”的任务。

活动开始前,小朋友们通过义卖自己的玩具、书籍等物品来筹集善款,再加上自己的零用钱,为残疾人朋友精心准备了夏日清凉礼包。礼包里有扇子、防晒霜、饮料等夏日清凉物品,承载着孩子们满满的爱心与祝福。

记者 张培坚  
实习生 陈果 通讯员 董莹莹



鄞州区东胜街道曙光社区的“啃瓜”比赛。

## 七夕节将至 商家瞄准“单身经济” 宁波有商场还开了一道“单身门”

后天是七夕节,是属于情侣的浪漫日子,宁波的街头巷尾已开始洋溢着甜蜜的爱情味道。在“高甜”的氛围中,单身人士“不甘寂寞”,商家也瞄准了“单身经济”发力。

### “恋爱脑骂醒服务”主打“另类风”

七夕节来临之际,“恋爱脑骂醒服务”上线,成为今年这轮“单身经济”小高峰的新亮点。淘宝热搜数据显示,近一周以来,“恋爱脑骂醒服务”的热度高达47.3万,同比去年上升13%。

记者在淘宝一家提供“恋爱脑骂醒服务”的店铺看到,此项服务的累计售出量超过8000件,另外一款“失恋安慰服务”的累计售出量也超过了1000件。

店主告诉记者,“恋爱脑骂醒服务”可以选择两种形式,一是“文字+语音条”,二是语音连麦,两者的差别主要在于价格。根据价格

单来看,“文字+语音条”的价格是每小时40元-200元,语音连麦的价格为50元-320元。相同时长内,价格的差别主要在于提供“恋爱脑骂醒服务”店员的经验值,店员的经验越丰富,价格越高。

与此同时,二次元的“纸片人男友”“纸片人老婆”也火了。所谓“纸片人”,指的是动漫、游戏等作品中的虚拟角色。以《恋与深空》《世界之外》《恋与制作人》《光与夜之恋》等为代表的热门恋爱游戏,是该领域今年七夕期间的消费热门。这些游戏中的虚拟角色吸引了大批玩家,七夕临近之际,游戏周边产品销量大增。

### 有商场开了一道“单身门”

与此同时,零食市场也有不少产品与“单身经济”挂钩。在淘宝热搜上,瞄准单身人群的“单身狗粮薯片”,主打“吃不到爱情的苦,就品尝一下没有爱情的美食”,吸引了不少年轻人,近一周的热度同比上升26%。

在位于海曙天街的零食店,货架上有多款“单身狗粮薯片”,吸引了不少人选购。记者注意到,作为产品内容的延伸,“单身狗粮薯片”的文案颇具特色,产品侧重点在于为消费者提供情绪价值。

此外,今年七夕,宁波还有商场专门为单身人士开了一道“单身门”。“目前美陈布置已到位,七夕节当天,我们将在‘单身门’安排多名帅气小哥哥为进店顾客派发玫瑰。”该商场有关负责人表示。

记者 史妮超 实习生 陈思喆



宁波一家商场为单身人士开了一道“单身门”(入口左侧)。

### 结婚启事

孙凯先生和沈碧女士于公历2024年8月8日(农历甲辰年七月初五)喜结连理。谨以白头之约,书向鸿笺,好将红叶之盟,载明鸳谱。特此登报,敬告亲友,亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺