

大动作! 宁波建工拟收购 宁波交工100%股权

加速整合,宁波建筑工程行业有大动作。

8月4日,宁波建工公告称,公司拟通过发行股份及支付现金的方式,购买宁波交通投资控股有限公司(以下简称交投集团)持有的宁波交工100%股权,并募集配套资金。本次交易完成后,宁波交工将成为上市公司的全资子公司。

宁波建工此次发行股份购买资产的发行价格为3.59元/股,对象为35名特定投资者,发行股份募集配套资金的定价基准日为向特定对象发行股份的发行期首日,发行价格不低于定价基准日前20个交易日上市公司股票均价的80%。

宁波建工本次收购,将驱动宁波交工实现交通工程施工、交通建筑工业“双主业”。

宁波交工前身始为宁波市路桥工程公司、浙江海港工程公司,经2009年资产整合,成为交投集团独资的国有企业,以综合交通施工业务为主业,具有公路工程施工总承包特级、港口与航道工程施工总承包一级、市政公用工程施工总承包一级等资质,业务范围涵盖公路工程、港口与航道工程、市政工程施工和重大项目代建以及高速公路项目养护等。

宁波建工表示,本次交易完成后,将实现交投集团旗下房建施工、市政工程和公路工程等业务领域的归集和整合,双方在资质、技术、人才等方面的协同优势将进一步增强,产业链内部的资源配置将进一步优化,有力提升上市公司产业链整体竞争力和对外影响力,从而促进上市公司高质量发展,提高抗风

险能力。

据悉,本次交易也是交投集团为切实履行2019年出具的5年内解决同业竞争公开承诺所采取的重大举措。

2019年10月,交投集团通过协议受让方式取得宁波建工2.92亿股无限售流通股,占宁波建工总股本的29.92%,成为宁波建工的控股股东。

针对交投集团下属宁波交工、路桥公司从事建筑工程相关业务,与宁波建工及其附属企业主营业务之间存在同业竞争的情况,交投集团承诺,将在公司取得宁波建工控制权之日起5年内整合宁波交工、路桥公司等公司与宁波建工存在的部分重合业务。

本次交易前,路桥公司已通过股权转让方式,成为宁波交工全资子公司。

企查查显示,目前,宁波建工麾下

存续子公司共有16家。其中,宁波建工工程集团有限公司、宁波建工建乐工程有限公司、宁波建工投资有限公司为100%持股。

宁波建工公告显示,截至6月末,今年以来,该公司累计新签合同673个,合同金额累计92.91亿元,较上年同期增长24.07%。其中,第二季度新签合同金额累计56.12亿元,较上年同期增长30.27%。

Choice数据显示,8月2日,宁波建工融资净买入179.81万元,融资余额2.55亿元。近3个交易日已连续净买入累计423.93万元。

业内分析师表示,宁波建工通过收购宁波交工,将能够实现优势互补,进一步增强公司的综合竞争力。同时,募集配套资金也是为了确保此次交易的顺利进行,降低财务风险。 记者 张恒



从内到外都是“戏”! 茶饮圈开启 奥运流量“争夺战”

奥运浪潮之下,茶饮市场也迎来新契机。新茶饮品牌借势营销,将奥运元素融入产品推广中,掀起一场奥运流量“争夺战”。

喜茶率先打响新茶饮奥运营销。7月5日,喜茶在巴黎塞纳河右岸开了快闪店“喜茶巴黎观赛茶室”;7月26日,开启和安踏的一系列联名活动,并推出奥运主题饮品“夺冠纤体瓶”以及奥运周边产品。在小红书等社交平台上,这款奥运主题饮品“出圈”,不仅有大量晒图,还有“复刻版”试图还原这款饮品的配方和口感。

记者了解到,在宁波多家喜茶门店,“夺冠纤体瓶”在上市首周就基本全线售罄。“这款新品带动了整体销售,以我们门店为例,新品上市一周,带动单门店销售增长5%。”在宁波一家人气购物中心,一位喜茶工作人员告诉记者。

据了解,这款与安踏联名的奥运主题饮品,原料主打羽衣甘蓝、奇亚籽两种超级食物,强调健康和营养。包装设计也下了一番功夫,500克的夺冠纤体瓶瓶身设计,据喜茶官方宣称可以当作哑铃使用。可以说,从内到外都是“戏”。

喜茶并非个例。在奥运浪潮下,众多茶饮品牌不仅争夺“奥运流量”,更抓住契机打造“健康人设”。

联名方面,霸王茶姬携手知名运动员刘翔、汪顺、郑钦文等7位奥运冠军组成“健康大使团”,上线运动员故事片,并通过打造一系列周边产品吸引大量体育迷和年轻消费者的目光。

相关数据显示,自奥运冠军代言活动启动以来,宁波不少霸王茶姬门店整体业绩出现较明显增长。此外,霸王茶姬的社交媒体关注度和互动率也显著提升。

瑞幸则通过与上海美术电影制片厂的经典动画IP《大闹天宫》联名,巧妙结合了巴黎城市特色和体育运动的元素,推出2024巴黎版《大闹天宫》。同时,结合巴黎奥运元素,瑞幸推出轻咖椰子水。椰子水是天然电解质水,作为体育赛事期间的主推品类适配度较高。

茶百道7月20日宣布和女篮姐妹花杨舒予和杨力维联动,线下主题店还有投篮免单等玩法,提前炒热奥运氛围。在“茶茶运动季”推出多款定制桌游周边。

记者 史妮超 实习生 陈思喆 文/摄

本期民生商品价格有所上涨

受高温天气影响,本期民生商品价格有所上涨。据监测,与上期(7月23日—7月29日,下同)相比,本期(7月30日—8月5日,下同)列入民生商品价格监测范围的超市39种商品价格总水平上涨0.36%,菜市场97种商品价格总水平上涨0.61%。

本期超市商品价格总水平有所上涨。本期超市39种监测商品价格较上期13涨20平6跌,价格总水平上涨0.36%。从种类来看,方便面、肉类、蔬菜和水果价格有所上涨;大米、食用油和调味品价格基本平稳;奶制品和蛋类价格有所下降。从具体品种来看,丝瓜、黄瓜和香蕉价格上涨幅度居前,零售均价分别上涨

18.02%、13.71%和10.07%;土豆、红富士苹果和光明芦荟酸牛奶价格跌幅居前,零售均价分别下降16.58%、3.30%和3.82%。

本期菜市场商品价格总水平有所上涨。本期菜市场97种监测商品价格较上期35涨32平30跌,价格总水平上涨0.61%。从种类来看,水产品、肉类、蔬菜和调味品价格有所上涨;豆制品和食用油价格基本平稳;蛋类价格有所下降。从具体品种来看,黄鱼、黄瓜和鲤鱼价格上涨幅度居前,零售均价分别上涨14.42%、10.04%和7.32%;河蟹(公)、海虾和带鱼价格跌幅居前,零售均价分别下降5.03%、2.23%和1.92%。 通讯员 李莉

商品	规格	海曙中心菜市场	东裕菜市场	华严菜市场	孔浦菜市场	宋诏桥菜市场
鲜猪肉	肋排	35.40	35.00	29.00	30.00	27.00
鲜牛肉	腱子肉	55.30	58.00	55.00	50.00	45.00
鲜牛肉	牛腩	41.30	50.00	50.00	40.00	39.00
小黄鱼	冰鲜,条重75克及以上	24.60	35.00	30.00	30.00	35.00
黄鱼	冻500克左右一条	17.80	35.00	30.00	26.00	25.00
蛏子	鲜活	24.50	25.00	30.00	20.00	20.00
花蛤	鲜活	12.40	13.00	7.00	8.00	8.00
菠菜	新鲜一级	9.50	10.00	7.00	10.00	8.00
大白菜	新鲜一级	3.40	2.00	3.00	2.50	2.00
空心菜	新鲜一级	5.00	6.00	7.00	5.00	4.00
芹菜	新鲜一级	9.80	8.00	7.00	7.00	7.00
冬瓜	新鲜一级	3.00	2.00	3.50	2.50	2.00
黄瓜	新鲜一级	4.30	7.00	6.00	7.00	6.00
土豆	新鲜一级	3.80	3.50	3.50	4.00	3.00
芋艿	新鲜一级	7.50	8.00	5.00	7.00	6.00
茄子	新鲜一级	7.20	8.00	10.00	8.00	7.00
西红柿	新鲜一级	5.20	6.00	7.00	6.00	6.00
花菜	新鲜一级	6.60	8.00	5.00	7.00	6.00
西兰花	新鲜一级	6.30	8.00	7.00	9.00	7.00
生菜	新鲜一级	6.20	6.00	6.00	6.00	5.00
茼蒿	新鲜一级	5.40	4.00	4.00	5.00	3.50
茭白	草茭,新鲜一级	9.60	12.00	10.00	10.00	9.00

元/500克