

主题乐园排队开业 宁波“快乐经济”爆棚

酷暑盛夏,被视为“快乐源泉”的主题乐园,迎来一波开业热潮。

记者采访获悉,在即将到来的8月份,宁波旅游市场将迎来2家新乐园的盛大开业;象山一家乐园项目近日也宣布进入全面冲刺期;前湾新区还有一家乐园项目刚刚签署了战略合作框架……

宁波游乐园行业格局会否重塑,其背后驱动力何在?



“熊大”“熊二”亮相宁波方特旅游区。

1 “一熊一鸭”抢滩暑期档

“暑期档是旅游圈的‘必争之地’。据我所知,8月,宁波将连开2家主题乐园,IP一个是‘熊’,一个是‘鸭’,都是小朋友的爱。”有业内人士向记者这样说。

记者获悉,其中一家位于前湾新区,“名叫‘熊出没欢乐港湾’,开业时间定在8月份。”宁波方特旅游区有关负责人告诉记者,熊出没欢乐港湾是方特旗下首个熊出没主题的开放式文旅项目,集科技、旅游、文化、商业、演艺、休闲娱乐、度假为一体,致力于为游客带来吃、住、行、游、购、

娱“一站式”服务,力推高品质、一站式的合家欢文旅新体验。

另一家则位于江北邵家渡文化中心附近,名为宁波小黄鸭主题乐园。

“这个乐园是以摇滚小黄鸭为主要形象的无动力户外游乐园,也是宁波地区唯一一家由摇滚小黄鸭IP授权的游乐园,计划8月中下旬开业。”乐园有关负责人透露,该乐园面积近2万平方米,拥有40多项游玩项目,“开业期间将向宁波小朋友征集‘1001个愿望’,力所能及地帮孩子们实现小小心愿。”

2 主题乐园界“空前活跃”

不止于此,最近,宁波的主题乐园界可谓“空前活跃”。

记者了解到,7月27日,甬南新城开出五星标准酒店——宁波金茂嘉悦酒店;同日,不仅边上的商业广场——金茂汇开业了,路对面的精灵鸟乐园也正式免费对外开放。

“精灵鸟IP取材于宁波当地的黄绿绣眼鸟,乐园拥有6万平方米的超大面积,规划了初见精灵鸟、落日沙滩、栖身之所三大空间板块。”金茂宁波公司总规划师李农介绍,“初见精灵鸟”设置了精灵鸟、跳跳云、水线公园、挖沙寻宝、摇摇平衡车等先进的游乐设施,且都是精心筛选的不同年龄层儿童最喜欢的项目,场景十分密集;在儿童主题之外兼顾青年社交和全龄友好,特别是恋爱浪漫主题的营造,以及与商业综合体的互动,成为其另一大特色。

镇海的郑氏十七房景区也有惊喜,“这里新布置了一处水

乐园。”游客鲁小姐表示,郑氏十七房景区,是国内现存规模最大且保存甚为完整的明清古建筑村落之一。在这里的水乐园玩,有“穿越感”,很特别。

在象山,中国海影城的三期项目正进入全面冲刺期,项目占地1000亩,投资20亿元,力推“全龄段游乐”,共有体验内容30余项,计划明年年初对外迎客,非常值得期待。

又是在前湾新区,近日,海昌海洋公园与宁波前湾控股集团有限公司签署战略合作框架协议,共同推进“前湾海昌国际IP乐园”项目(暂定名)的规划开发及建设落地。

公开信息显示,该项目拟选址于杭州湾跨海大桥以东,面积约800亩,将围绕国际IP娱乐体验、主题旅游消费、主题度假、商业配套等功能体系,以国际一流的策划、设计、建设和运营标准,打造成为与国际接轨、在亚洲领先的国际IP主题乐园。

3 行业格局会否重塑?

事实上,全世界的主题乐园多到数不过来,但城市引进、建设主题乐园的脚步却从未停止。

目前,宁波主题乐园数量也不算少。比如,位于鄞州的罗蒙环球乐园2015年8月开业,是全球最大的都市型室内主题乐园之一;杭州湾海皮岛水世界拥有室内外“双乐园”,且配套稀缺旅游资源——摩天轮;阿拉的海水上乐园2018年6月开业,是华东地区最大水上乐园之一;中国海影城开业时被称为“国内首个全园浸入式民国影视主题乐园”;东钱湖畔的阿拉寻梦岛水乐园则是岛屿式亲水乐园,拥有宁波首家水上卡丁车;还有宁波海洋世界、大风车亲子乐园……不胜枚举。

近年来,主题乐园业态也存

在着“新老交替”。比如,被誉为“宁波水上乐园初代网红”的东钱湖水上乐园,在陪伴宁波人11年后,于2023年初悄然闭园;原本位于北仑的凤凰山海港乐园,由于建成近15年,诸多设施设备临近设计使用年限,为保障广大游客的人身安全,于2019年10月15日停止全部游乐项目的运营,并正式闭园。

对于新乐园陆续到来,接受采访的市民普遍认为,“肯定会产生鲶鱼效应,说不定游客会在票价上获得更多实惠。”

有业内人士认为,“整体看来,宁波还缺少一个能和迪士尼、环球影城比肩的世界级主题乐园。对于跨省游客群体的拉动很有限。但周边游市场的选择变多了,通过四两拨千斤的巧思,有望形成‘周末利好’。”

4 “快乐经济”的背后

不难发现,一座成功的游乐园,等同于一个城市升级的新引擎。

公开信息显示,从我国文旅消费年龄结构来看,年轻人已成为主流消费群体。身临其境地去往一个想象的、虚构的“非现实空间”寻找童心和快乐,是年轻人喜欢去主题乐园的主要理由。

记者注意到,上海迪士尼乐园在开园五周年之际曾公布一组数据:五年内累计接待游客超8300万人次,实现旅游收入超400亿元。

在宁波,宁波方特旅游区主题乐园版图不断扩大的背后,则是华强方特旗下IP“熊出没”持续释放红利。

去年,华强方特文化科技集团股份有限公司(以下简称华强

方特)业绩实现扭亏,其中主题公园运营板块贡献了超七成的营收。业绩大增的背后,依然可以看到华强方特自主IP“熊出没”对业绩的支撑。

近年来,华强方特也在加紧上新IP,希望进一步扩大自身版图。但市场反响却不及老牌IP“熊出没”。在打造体系化IP产品方面,华强方特未来仍任重道远。

业内预计,未来几年,国内游乐园行业将继续保持快速发展势头。同时,市场竞争也愈发激烈。主要的竞争者包括但不限于大型商业企业、专业的儿童游乐场,以及新兴的互联网儿童乐园品牌,游乐园企业需要不断创新和提升服务质量以应对挑战。

记者 谢舒奕 文/摄