

乡村CEO招募路演。



以销促训活动现场。



电商直播大赛现场。

电商大赛、乡村CEO路演、以销促训……

## 宁波农民培训活动精彩纷呈

总销售额200多万元,总视频播放量120多万!近日,宁波农民培训的重要活动——奉化区第三届助农电商直播大赛取得骄人成绩。

今年以来,宁波农民培训各项活动精彩纷呈,人气爆棚。主办方创新活动形式,不仅邀请业界大咖授课,更有以赛代训、以销促训等活动,让学员们在互动交流中提升能力,解决实际问题。

### 1 “电商小白”以赛代训成网红农人

7月28日晚上,奉化文化广场一片热火朝天,这里正在进行奉化区第三届助农电商直播大赛15组直播间现场总决赛,学员们一起带货,看谁卖得多卖得好。

参赛的选手都是来自农村实用技术人才培训班的学员,比赛于今年6月28日正式开赛,历时一个月。前期经过培训和初赛,从一开始的21组学员参加初赛,最终15支队伍进入决赛。

“我原来也不会直播,很想学直播,这次通过培训,没想到还进入决赛了!”参加比赛的孙女士很开心,她说农村实用技术培训班课程内容非常丰富,注重学员真实需求,“开学伊始,我就参加电商直播课程,老师手把手教,使我很快掌握了直播技能,以后自家水蜜桃销售就可以通过电商直播拓展销路了!”

农民培训班相关负责人表示,前期对学员的需求进行了排摸,发现电商直播是他们很想学的技能,所以就邀请了专业老师授课。为了让教学与实践充分结合,通过以赛代训的形式,取得更好的实践成效。

以赛代训、赛训结合是培训班创新教学中的一个重要形式。除了电商大赛,还有乡村CEO路演大赛,也取得了很好的效果。

### 2 乡村CEO学员路演打擂

今年上半年,鄞州区以“年薪20万元+”的待遇,首次面向全国招募农村职业经理人。虽然只招5名乡村运营官,但消息一发出,咨询报名人数就达上百人,电话被打爆。之所以有这么多人报名,这和宁波乡村振兴领军人才头雁班运营人才的培育分不开。近年来,宁波培训的乡村运营人才已有数百人,去年奉化区9个村开始乡村运营,其中谢界山村留法硕士、乡村CEO王韩含带领村民致富的事迹受到了广大媒体的关注和点赞。

6月21日,宁波市乡村CEO运营路演大赛鄞州站在东吴镇举行。

东吴镇童一村、瞻岐镇岐下洋村、姜山镇走马塘村、东钱湖镇城杨村、咸祥镇芦浦村招募乡村运营官。经过层层筛选,最终15名候选人入围决赛。他们精神抖擞,手持精心准备的PPT,依次上台,用激情澎湃的语言,向评委和观众展示自己的方案,描绘乡村发展蓝图,赢得台下阵阵掌声。最终,5名优秀乡村CEO胜出,与乡村签约合作。

“我是乡村振兴领军人才(头雁项目)培训班的学员,也刚刚成为瞻岐镇岐下洋村的乡村CEO,通过培训可以说真正做到了学以致用。”宁波智慧天成品牌策划有

限公司总经理李娇文说,竞聘成为岐下洋村乡村CEO后,她还通过农产品供应链渠道爱心助农,为当地瓜农销售了3000多个西瓜,帮助瓜农解决销路,给村种植户吃了“定心丸”。

李娇文深有感触地说:“参加乡村CEO路演打擂就是一次学习的过程,前期对村庄展开了深入调研,并结合培训所学,深化方案,最终获得专家评委的认可。接下来,培训班还能不断带给我相关技能和平台资源,为乡村做更多贡献。”据悉,今年9月,宁波市乡村CEO运营大赛奉化站也将启动。

### 3 以销促训,一天签产销合作40单

如果说以赛代训将教学与实践充分相结合,那么,以销促训不仅在走访交流中学习,还帮助学员学习营销策略,解决实际需求,学员参与热情高涨。

7月16日,2024年宁波市乡村振兴领军人才(头雁项目)培训班的农创客提质专题班、新质生产力领航专题班上百名学员,走进了位于镇海庄市的三关六码头公司总部,开展交流互动。三关六码头是宁波本土知名

的农产品经销商,全国门店多达300余家。而参加乡村人才培训的学员有很大一部分都是本土农产品的生产者,他们农场种植的农产品质量上乘,但苦于找不到好的销路。

“我们做农民的也不知道怎么销售,所以这次产销对接真的是很好的机会,希望能借助三关六码头这个大品牌,将我的阳光玫瑰葡萄推销出去。”农创客提质专题班学员、余姚市甬源农场负责人陈英说。

该活动不仅解决了农产品销路问题,而且提升了学员的农产品品牌意识和营销策略,从而在生产端下足品牌功夫。

当天的活动中,主办方将学员分成5组,分别与公司营销负责人进行了农产品产销对接。通过洽谈交流,一天内就有40余家农业经营主体达成产销合作意向。因为以销促训的形式大受学员欢迎,活动又陆续在其他专题班的学员中开展。

### 4 “头雁”培训人气旺

记者了解到,今年以来,宁波市农业农村围绕2024年度乡村振兴领军人才(头雁项目)培训班活动,开展了一系列培训活动。培训创新形式、讲求实效,为学员量身定制教学套餐,成效显著。

在今年4月份,年度乡村振兴领军人才(头雁项目)学员招募一开始,市农业农村推出的乡村CEO、农创客、新质生产力以及产业振兴共富四个专题班学员招募便人气爆

满。乡村CEO计划招募人数为60人,结果一天内报名人数就破百,整个头雁培训班学员报名十分火热,最后筛选录取了240名学员。

培训形式注重创新和实用,也不乏邀请行业大咖授课,比如浙江省农业科学院研究员郑蔚然,知名短视频自媒体“月半星人”主理人陈勇,阿里巴巴农村电商讲师、淘宝教育认证讲师李军,品牌和知识产权专家、五洲普华宁波分公司合

伙人蔡莹蕾等。此外,还走访学习了余杭、嘉兴、苏州等省内外优秀乡村运营村镇、示范农场和产业基地。

宁波市农业农村相关负责人表示,今年的农民培训贯穿全年,接下来还将紧锣密鼓地推出乡村CEO学员驻村实训等一系列别开生面、精彩实用的培训活动,为宁波在农业农村领域“三支队伍”建设夯土强基。

记者 陈善君 通讯员 穆静