

6 “2024中国品牌500强”榜单发布 家宁波企业上榜

品牌是企业竞争力的综合体现,是推动高质量发展的“承载者”和“助推器”。近日,由专业品牌评价机构Asiabrand(亚洲品牌集团)发起主办,中国亚洲经济发展协会、环球时报社、中国经济新闻联播网等机构联合主办的“第10届品牌强国论坛暨2024中国品牌500强发布会”在北京举行,现场发布了“2024中国品牌500强”榜单。

1 6家甬企上榜

宁波有6家企业榜上有名,它们分别是均胜电子(第239位)、舜宇光学科技(第301位)、宁波建工(第348位)、太平鸟(第391位)、雅戈尔(第429位)、宁波银行(第455位)。

上榜的宁波企业中,太平鸟、雅戈尔为时尚服饰行业的头部品牌,主要面向“C端”消费者;均胜电子、舜宇光学科技以制造业见长,主要面向“B端”客户;而宁波建工、宁波银行,均把“宁波”二字嵌入其品牌形象,分别在建筑业、金融业打响知名度。

时尚纺织服装产业是宁波的“金字招牌”。在最近发布的“2023年服装行业百强企业”名单中,雅戈

尔、太平鸟分别位居全国第1位、第5位。面对激烈的市场竞争,这两大宁波品牌打出“组合拳”。

2023年12月,雅戈尔将公司中文名由“雅戈尔集团股份有限公司”变更为“雅戈尔时尚股份有限公司”,透出聚焦时尚服装业务的决心。据了解,雅戈尔已明确加快入驻高端购物中心的规划,未来3年将在全国核心城市新开至少30家时尚体验馆店铺。

太平鸟则对品牌视觉形象进行升级——今年5月,全球首家太平鸟品牌旗舰店在宁波天一广场开业,不仅在物理空间方面进行创新,还加深品牌文化与消费者的情感连接。

2 深耕细分领域

除了消费品牌外,另一批宁波企业的“品牌力”,凭借强大的制造实力,在“B端”客户中收获口碑,赢得领先全球同行的“江湖地位”。

均胜电子是一家全球化的汽车零部件供应商,主要致力于智能驾驶系统、汽车安全系统、新能源汽车动力管理系统及高端汽车功能件总成的研发与制造,客户不仅覆盖宝马、奔驰、大众等主流车企,还覆盖特斯拉、比亚迪以及“蔚小理”等造车“新势力”。

作为国家级制造业“单项冠军”,舜宇光学科技专注手机镜头、车载镜头、手机摄像模组等光学细分领域,号称“全球每3部智能手机就有1部用到它提供的镜头”。该公司还在汽车领域垂直开发系列车规级产品,和特斯拉、奔驰、宝马等达成合作。

此外,宁波建工、宁波银行在垂直领域的耕耘,也在提升宁波的全国知名度。

宁波建工致力于打造一流精品工程,在房建总承包、市政工程总承

包、机电安装总承包等行业专业领域内占据优势。宁波的许多著名建筑,如“玉米楼”(宁波财富中心)、中银大厦、宁波长丰桥等,均出自该公司的手笔。

宁波银行是国内城市商业银行的龙头之一,依托长三角地区发达的民营经济基础,将资产质量维持在业内较高水平,为广大中小企业提供金融服务。

从全国范围看,“2024中国品牌500强”中,排名第一的企业是华为技术,紧随其后的依次是国家电网、工商银行、腾讯控股、中国建筑等。从数量排名位居前列的地区来看,北京、广东、上海、浙江、江苏位居前5位,入围企业分别达106家、69家、52家、40家、27家,展示了这些城市在中国经济中的重要地位。

“酒香也怕巷子深”。在品牌数字化时代,如何创新品牌战略、提升品牌价值、让品牌证券化,从而产生更大的经济效益,是宁波企业需要思考的课题。

记者 严谨

