

二季度业绩大幅提升

宁波光伏龙头释放积极信号



当下正值上市公司年中业绩预告密集披露期，宁波上市公司、国内光伏逆变器龙头锦浪科技率先给沉寂已久的光伏行业点燃希望之火——第一季度，实现归母净利润2028.62万元；预计第二季度归母净利润为3.05亿元至3.80亿元。尽管上半年业绩同比下降，但第二季度业绩有望大幅提升，环比增幅最大或接近1800%。

这主要得益于锦浪科技光伏、储能逆变器的接单量持续向好，海外出货占比提升。随着该公司产能提升、供应链改善，产品出货量增长。同时，新能源电力生产及户用光伏发电系统业务也得到持续改善。

1 从“心脏”到“大脑”

“近两年，光伏行业确实面临不小考验。一方面，国内厂商掀起扩产潮、打起价格战；另一方面，‘出海’多波折。”在接受采访时，锦浪科技副总经理陆荷峰如是说。

经历过“风口”喧嚣之后，涌上“赛道”的人局者不得不正视这一现实。如何破局，为光伏逆变器产业注入新动力？锦浪科技给出的解答，正是通过技术创新将产品做厚、做深。

“不‘卷’价格，卡位中高端，是锦浪科技一直以来的发展思路。这些年来，优化产品结构，以质量和服务满足用户体验是我们的着力点。”陆荷峰表示。

据了解，在2005年成立之初，锦浪科技就定位组串式光伏逆变器，并以此打破欧洲公司的垄断。

前瞻性布局定位和创新基因推动着锦浪科技在光伏舞台上大放异彩——在户用光伏逆变器领域，锦浪科技早在2018年便以产品领先技术惊艳行业，之后又多次刷新户用高功率组件大电流的适配纪录；在工商业光伏逆变器领域，用技术引领组串式逆变器全面进入高功率100kW+时代；在1500V地面光伏逆变器领域，自主研发的MPPT最大功率点跟踪算法，实现产品转换效率的新突破……

如今，在锦浪科技产品试验区，我们仍能看到其精益求精的攻关野心：雨淋测试环节，接受高强度冲击测试，确保无渗水；

高低温测试环节，在-40℃至60℃的范围内，检验能否正常输出功率；模拟运输测试环节，从颠簸到高空下坠，检测逆变器性能会不会受损……类似的测试项目有100多项。

陆荷峰告诉记者，一直以来，逆变器被视为光伏设备的“心脏”。而近几年，将逆变器的角色从“心脏”升级为“大脑”，是锦浪科技努力的方向。

随着电子技术和半导体材料的进步，智能化控制单元也集成到了逆变器中，实现智能运维，提升了电能输出质量和稳定性。

“例如，产品中运用的智能曲线扫描技术，以前，光伏设备故障需要检修人员逐一排查勘测；现在，可以通过逆变器的IV曲线扫描功能，快速定位组件热斑、碎裂等故障，整个检测可远程在线完成。”陆荷峰介绍。

光伏行业多年来的低谷周期转换，已经证明“谁能抓住产业趋势迭代产品，谁就能扩大身位优势”。如今，位于宁波象山的锦浪科技新厂区中，公司产品业务已涵盖光伏组串式逆变器、分布式光伏发电、储能PCS等，其中光伏逆变器已连续三年位居全球出货量前三。

2 打造新增长曲线

对光伏厂商而言，经历了高歌猛进的增长后，除了在已有市场里“卷”外，另一个动作则是跳出存量市场寻找新增长曲线。因此，近年来，不少公司纷纷选择跨界。

锦浪科技则入局储能PCS，押注“坡长雪厚”的万亿级储能大“赛道”。

2023年6月，锦浪科技正式成立储能业务子公司锦浪储能有限公司。在锦浪科技看来，和并网光伏逆变器一样，储能PCS承担着整个储能系统“智能大脑”的作用。

这份信心，首先离不开锦浪科技的产业链生态优势，以及多年高额研发投入带来的技术创新。以锦浪科技储能PCS模块G6-PCS100K-M为例，其拥有高达98.5%充放电转化效率，IGBT独立IP防护设计，确保恶劣环境下的稳定运行，60℃下确保50kW输出，结构兼容性广，广泛适用于各种集成储能柜。

其次，在全球化服务方面，锦浪科技在全球设有35个服务中心和办事处，业务覆盖美国、英国、德国、波兰、澳大利亚、墨西哥等主流市场。在国内，锦浪科技实现11大服务中心、40大服务驻点的遍布，可以限时速达确保服务快捷、即时响应。

近几年来，在光伏逆变器和分布式光伏发电业务保持全球领先的同时，锦浪科技的储能PCS业务也实现高速发展。相关财报数据显示，2020年，锦浪科技储能PCS营收仅

3733万元，占公司总收入的比例不到2%。2023年，仅仅三年时间，锦浪科技储能PCS业务营收增至4.39亿元，增长近10倍，成为仅次于并网逆变器、户用光伏发电系统的第三大业务线。

除了在产品种类上“修内功”，近两年，锦浪科技一改过去“单项冠军”们低调、隐于幕后的传统，在“营销破圈”上频频发力，可爱的IP形象锦小能、生动的情景小短剧、年轻化的产品介绍等都释放出锦浪科技积极扩大品牌影响力的信号。

“安装光伏设备时，组件会被放置在屋顶，而逆变器部分则大多被安装在建筑物外墙上。因此，我们的产品都会把LOGO放在醒目位置，为的就是不断加深客户对我们品牌的印象。”陆荷峰告诉记者，逆变器品牌更容易被看见。同时，逆变器稳定性在整个光伏系统的重要性，让多数客户对品牌逆变器更为认可，也愿意为品牌溢价买单。因此，扩大品牌影响力，有助于提高锦浪科技拓展全球市场的话语权。

可以看出，不论是在产品突围还是品牌打造上，锦浪科技正在酝酿光伏行业进入新周期后的“关键一跃”。目前，除了原来相对优势的欧洲等市场外，锦浪科技正快速向亚非拉等市场推进；在逆变器产品做细做精的基础上，加速“第二曲线”储能业务的发展。

记者 史旻 王婧 实习生 钱佳妮



锦浪科技卡通IP“锦小能”。



锦浪科技位于宁波象山的总部。

免责声明：文中提供的所有信息仅供参考，不构成任何投资建议。