

A级旅游景区全面实行免预约 博物馆、图书馆开放时间延长……

促消费！宁波发布“暑八条”

7月23日，宁波市文化广电旅游局发布“暑八条”——“来宁波 嗨一夏”暑期甬八条宁波文旅促消费举措，为热力四射的暑期档“再添一把火”。

► 宁波图书馆。
记者 潘苗 摄



具体来看，“暑八条”包括了消费活动、暑期产品、惠民措施、便民举措、场所服务、乡村民宿、文旅品牌、市场秩序等八块内容。

精彩的活动与暑期“最配”！眼下，我市陆续推出“甬城烟火气清凉仲夏夜”2024宁波文旅消费季系列活动，涵盖文旅市集、沉浸式体验、线上带货等多种形式150余场次活动。其中，“甬有好市”文旅消费市集系列活动，将围绕甬有味、甬有礼、甬有韵、甬有游、甬有趣等5大板块推出主题文旅市集；在文旅大咖直播间“云体验”文旅爆款产品，抄底秒杀产品；全新推出宁波夜间文旅消费地图，以及为期2个月的“百县千碗”十大美食街区（海鲜排档）PK大赛，将美食进行到底。

同时，精心策划“来宁波 嗨一夏”暑期文旅系列活动，整合全市各类资源，联合十大商圈、百家景区民

宿，推出亲水、美食、夜游、亲子、避暑五大版块、千余项文旅活动；做好“赛事+文旅”“演艺+文旅”“展会+文旅”等融合文章，组织饭店业、民宿、景区、演出、文化娱乐等行业协会抓住暑期消费旺季，指导各类文旅市场主体包装产品、优化服务。

还推出“百宿千村纳凉行、此心安处是甬乡”主题季系列活动，依托依山、傍海、揽湖、携城等特色民宿，诚邀大家奔赴山间湖海，远离喧嚣炎热，感受本土特色文化，品味地道风味美食。

值得重点关注的是，“暑八条”提出，提升便民举措，全市A级旅游景区一般情况下全面实行免预约准入，国有博物馆取消非团体观众预约（宁波潜艇展示园由于场馆面积有限，仍需提前预约），提供高质量暑期文旅产品供给，持续提升服务品质。

同步提升场所服务，全市26家博物馆、图书馆持续开展延时服务，每周末和法定节假日的开放时间延至晚间9点；鼓励有条件的A级旅游景区延长开放和营业时间，拓展夜间消费空间。

惠民措施也不可或缺！联合建行宁波市分行推出专属惠民“礼包”；针对住宿企业、A级旅游景区等产品给予不同程度优惠；鼓励各类文旅市场主体推出暑期专项优惠及促销套餐活动。

宣传文旅品牌方面，将持续开展文化旅游资源、产品宣传推介，多途径宣传推介“来宁波 嗨一夏”暑期主题系列活动、“宁波十景十线”“明州十景十线”、宁波文旅夜游线路和消费地图，组织好2024长三角百万人游宁波活动，打响“宁波，来了就欢喜”品牌。

记者 谢舒奕

宁波慈善故事征集活动启动

为弘扬宁波慈善文化，传递社会正能量，激发更多市民的慈善热情，宁波市慈善总会（宁波市慈善联合会）正式启动慈善故事征集活动，诚邀您一起成为宁波慈善故事的讲述者、记录者和传播者。

一、征集主题

以“慈善故事汇——发现身边的慈善力量”为主题，征集发生在宁波各地区的真实、感人、具有正能量的慈善故事。

二、征集对象

面向全市广大市民、社会组织、慈善组织、企业（事）业单位、学校、社区等公开征集。

三、作品要求

1. 具体而有代表性：故事必须发生在宁波地区，涉及的人物和事件具有代表性，能够引起广泛共鸣。

2. 真实与感人性：故事内容真实可信，严谨虚构或夸大其词，故事需具有感人至深的情节，能够触动读者的心灵。

3. 正能量与启发性：故事需传递积极向上的价值观，能够启发他人行善和帮助他人。

4. 故事表现形式不限：可以是视频、照片、文字/音频讲述等。

(1) 视频：可以是短片、纪录片、动画片等，时长不超过5分钟，格式为MP4或MOV；(2) 照片：可以是活动照片、人物特写等，单张或多张系列，需附简短说明文字；(3) 文字/音频讲述：可以是文章、录音等，作品需简洁明了、情感真挚。文字字数控制在800字-2000字以内（可根据实际情况适当调整）；音频时长不超过10分钟，格式为MP3。

四、提交及联系方式

1. 请将作品发送至电子邮箱：yscs202011@163.com。邮件主题请注明“宁波慈善故事征集”。

2. 提交作品时请注明作者姓名、联系方式。

3. 主办单位将根据故事征集实际情况发布成果，作品如有人选，我们将为您送上一份纪念品。

联系电话：0574-87325272；联系人：孙老师。

记者 王思勤 通讯员 孙素素 李哲

拒绝高利诱惑，守好“钱袋子”

近日，年近七旬的诸女士来到上海银行宁波分行某网点，要求开通手机银行业务进行线上转账。银行工作人员询问转账用途，诸女士称用于投资，并表示其邻居向她介绍了一个高回报的线上投资渠道。

银行工作人员听后立即暂停办理业务，并进一步向诸女士了解情况，发现她与其邻居的微信聊天记录中有一个所谓“丝绸之路”APP下载链接。而且，诸女士微信账单记录中已有多笔陌生二维码扫码交易，金额达4万元。银行工作人员告诉诸

女士，立即停止向对方转账，并表示可以帮她向邻居询问该投资渠道的详细信息。诸女士一再拒绝，表示该投资不是骗局，要求继续转账进行投资。

出于对诸女士在该行账户的资金安全考虑，银行工作人员一边劝阻她转账一边报警。最后，在公安民警的共同劝阻下，诸女士不再向对方账户转账，并同意银行关停其非柜面交易。

银行工作人员在诸女士离开前再三告知其对于已转账的钱款要尽快向相关单位

核实，告知家人被骗事项并报警处理，避免再次落入诈骗分子的陷阱。

上海银行宁波分行提示，金融消费者应提高警惕，树立理性投资观念，选择有资质的正规金融机构，切勿盲目相信所谓的“投资专家”或者“老熟人”，“高回报”“有内幕”的炒虚拟币、炒股、私募投资等都是诈骗。要合理设置个人电子支付限额，加强风险识别，不轻信不明链接、电话、邮件信息，以免造成资金损失。

国家金融监督管理总局宁波监管局温



馨提醒，金融消费者要提高金融风险防范意识，不参与非法金融业务，拒绝高利诱惑，维护好自身合法权益，守好自己的“钱袋子”。

记者 徐文燕
通讯员 孙挺 郑波 刘若颖

寻找工作不可急，落入骗局大损失

近日，蒋女士来到广发银行宁波分行网点办理柜面汇款业务，收款人为金华的一家网络科技公司。银行工作人员询问蒋女士汇款用途，蒋女士称为股东投资。由于收款人为外地的网络科技公司，银行工作人员留了一个心眼，向蒋女士进一步询问具体情况。

经过短时间的交谈，蒋女士表示自己近期失业了，工作不好找，就在某知名求职APP上投了自己的简历。随后有一位自称金华某网络科技公司的HR致电蒋女士，称该公司是京东下属单位，蒋女士的简

历符合该公司招聘要求，并添加蒋女士为微信好友。之后，该公司HR让蒋女士下载了一个APP，称只要完成该APP里的认购任务，不仅可以得到一定的佣金返现，还可以优先获得高薪岗位。蒋女士信以为真，按照对方的要求完成了任务，得到了一些返现佣金。此时，该公司HR告诉蒋女士，她现在已经是在主办级别的员工了，职级越高，获得的佣金比例也就越高，如果蒋女士再投入30000元资金，即可成为该公司的股东，直接升为经理级别，每月还可以获得公司的分红。蒋女士不想失去这么好的

赚钱机会，所以立即来银行办理汇款。

银行工作人员协助蒋女士查看了其使用的APP，发现存在很多不合理之处，又联系京东的官方客服，证实该公司并非京东的下属单位。蒋女士尝试提取之前投入的资金，发现已无法提取，她这才意识到自己被骗了。在银行工作人员陪同下，蒋女士向派出所报了案。

广发银行宁波分行提示，近年来，求职诈骗陷阱不断，求职者切勿“病急乱投医”，需认真分辨招聘信息和招聘公司的真实性，通过企业官方渠道核实，防止落



入骗局。

国家金融监督管理总局宁波监管局温馨提醒，广大消费者要擦亮双眼识别骗局，避免遭受电信网络诈骗侵害，蒙受资金损失。

记者 徐文燕
通讯员 王琴 赵振辉 蔡彬茹