

# 宁波首家 冷链集散中心启用

## “城市大冰柜”畅通“最后一公里” 有了新路径

7月18日下午,一场以“丰起云涌·顺势而为”为主题的生鲜冻品电商交流会暨顺丰冷运(宁波)中心启动仪式在宁波举办,吸引国内生鲜电商、冷链物流等行业高层、业界大咖参与。交流会由华润五丰和顺丰速递携手举办,被业界称为“双丰会”,也宣告宁波首家冷链集散中心正式启用。

多年来,围绕冷链产业发展,宁波正在下一盘“大棋”——建大冷库、建大物流、建“冷链大脑”……此次“双丰会”也喻示宁波的“城市大冰柜”正通过强强合作的形式,发力“最后一公里”的畅通和迭代。

### 1 生鲜冻品正被重新定义

众所周知,宁波人枕海而居,以海鲜为主的生鲜商品是市民餐桌的主角。在传统意识里,冻品并不受待见。然而,近年来,随着冷链科技和软硬件设备的完善,生鲜冻品正在被重新定义,如海鱼捕捞后马上“速冻锁鲜”能基本保证鲜美口感;液氮技术也能保持榴莲等新鲜水果的原有风味。

此次电商交流会锁定的就是生鲜冻品,一方面,华润五丰的冷食产业实力雄厚,与宁波农商集团合资建成宁波五丰商贸食品冷链有限公司;另一方面,顺丰速递是快递行业龙头,网点覆盖广泛,响应迅速。双方战略合作的顺丰冷运(宁波)冷链

集散中心,作为宁波首家,将助力生鲜电商的迅猛发展,主要包含冷链云仓中心、冷链干线集散中心、城市配送中心“三个中心”,首期冷链云仓中心运营面积达2000平方米,启动当天就实现日处理单量超万单。

“中心集多温区、高标准、智慧化于一体,能高效促进冷藏冷冻物品的流通效率,加速宁波冷链基础设施配套优化、效能提升、规模扩大,有望提升当前宁波的冷链物流专业水平。”对此,宁波五丰商贸公司相关负责人信心满满,该中心作为国家骨干冷链物流基地与物流头部企业顺丰合作的起点,下一步双方将进行深度战略合作。



生鲜冻品出仓。

### 2 畅通物流“最后一公里”

一个“大冰柜”能装下40万立方米商品,是一个什么概念?

随着梅山国际冷链供应链项目一期进入试运行阶段,实操中如何畅通“最后一公里”,将各式美食尽快送到各消费终端和市民手中,考验的是供应链的整体效率和投入产出比。华润五丰与顺丰冷运的携手,则为这一庞大体量的“城市大冰柜”高效运行提供了诸多解决路径。

据了解,梅山国际冷链供应链项目将打造供应链的策源中心,而不是简单提供货品仓储服务——货品“穿场而过”、停留短、功能较单一,而将实现从工厂到消费端,集贸易、加工、检测、营销于一体的精细化运营,努力提升客户黏性。

冷链物流是物流行业的“明珠”,正迎来发展的黄金窗口期。目前,我国冷

链物流市场规模超5000亿元,到2025年有望成为万亿市场。

近年来,面对发展前景巨大的冷链物流产业,宁波蓄力奔跑,努力建设国际冷链枢纽港,希望充分发挥港口资源优势,以宁波为基地辐射长江经济带及周边市场,力争跻身全国冷链物流的“第一梯队”。

随着高标准、智能化的冷链硬件设施陆续投用,配以高效的供应链管理,实现从田间地头到百姓餐桌的“冷链到家”服务。巴西牛肉、挪威三文鱼、俄罗斯帝王蟹、泰国榴莲、智利车厘子、新西兰猕猴桃等全球鲜品将源源不断地“漂洋过海”,靠泊宁波港口,通过畅通的“毛细血管”,不断提升市民生活品质,实现“品丰价平”的“美食自由”。

记者 周晖 通讯员 郑蓉 杨浩

“文明健康 有你有我”公益广告

# 分餐而食 更安全



浙江省委宣传部 浙江省文明办